

情報解禁日時：2020年6月19日13時(厳守)

この資料は、四国4県の県政記者クラブ、四国交通記者クラブで同時に発表されます。

2020年6月19日

(一社) 四国ツーリズム創造機構

担当：漆原、木本、佐藤

TEL 087-813-0342

(一社) 四国ツーリズム創造機構の観光復興キャンペーン ～ とっておき！四国 ～ について

(一社) 四国ツーリズム創造機構（以下、当機構）では、新型コロナウイルスの感染拡大における外出自粛の影響で甚大な被害を受けている観光関連事業者様等のために、需要喚起策を予定しています。

まずは、各事業者様が感染防止を徹底し、雇用の維持と事業の継続を最優先に取り組んでいただきたい。同時に、当機構では観光復興キャンペーンとして下記の対策を講じることで、四国→近隣府県→首都圏・全国、訪日誘客という順序で四国の観光復興に繋げていきたいと考えています。

具体的な内容については、下記のとおりです。

I 国内誘客

- 1 四国内喚起 （6月下旬～）
 - ・各県発表の県内宿泊割引等について集約した情報を当機構HPに掲載。
 - ・四国内発着 四国内宿泊の旅行商品造成（旅行会社への助成）
- 2 四国内・近隣府県（中国・関西）からの誘客喚起（8月上旬～）
【Go to Travel】連動プロモーション
- 3 四国内・近隣府県（中国・関西）からの誘客喚起（8月～）
 - ・トラベルサブスクリプション（定額入場施設割引）スタート 別紙：①
 - ① JR四国 四国内周遊券との連動
 - ② 旅行会社や当機構会員宿泊施設へ素材として提供
 - ③ メディア・プロモーション（Google YAHOO Facebookでの広告展開）
- 4 予定：NEXCO西日本連携 四国内の高速道路周遊パス
(対象要件や実施時期は検討中)
- 5 首都圏からの誘客喚起（10月～）
 - ・羽田空港発四国内空港着（四国内2泊を条件）の航空機利用商品に
2次交通として四国内JR乗り放題切符（2日間）を提供
- 6 近畿日本ツーリストの四国キャンペーン（1月～3月）への協力
その他旅行会社 四国商品造成に対する助成

Ⅱ 訪日誘客

- 7 インバウンド（訪日旅行）受け入れ準備
 - ・四国コンシェルジュデスクの開始（6月開始）別紙：②
 - ・新型コロナウイルス感染防止対策における日本と海外のガイドラインの相違点について、当機構の会員向けセミナーの実施（8～9月）
- 8 海外からの訪日客誘客喚起（未定）台湾・香港のメディア・プロモーション

以上