

## GSTCサステナブルツーリズム研修を実施

(ブランディング)

7月3日(木)から5日(土)の3日間、「Green Destinations Top 100 Stories 2023」に選出された香川県丸亀市にて、四国「持続可能な観光」推進ネットワークの会員を対象とした「GSTCサステナブルツーリズム研修」を実施しました。

本研修では、GSTC公認トレーナーの荒井一洋氏(DAISETSUZAN EXPERIENCE 代表)から持続可能な観光の世界標準であるGSTC基準に関してレクチャーいただき、ビジネスや地域における優良事例を紹介いただきました。また、初日と2日目の座学で学んだ知識を踏まえて、3日目は市内でフィールドワークを行いました。当機構では、引き続き、研修の実施など、「持続可能な観光」推進に取り組んでまいります。

### ▶ フィールドワークの内容と実施場所

- ① 丸亀城における文化財保全の取り組み ……丸亀城
- ② 「松葉を再利用したレモンづくり」の取り組みに関する講話 ……中津万象園
- ③ 「丸亀うちわ」の伝統文化継承の手法に関する講話 ……丸亀うちわミュージアム

(実施日時) 2025年7月3日(木)～5日(土)  
 (実施場所) 丸亀市市民交流活動センター マルタス ほか  
 (参加者) 19団体30名  
 (機構参加者) 伊藤統括副本部長、松本チームマネジャー  
 井上マネジャー ほか4名

※「GSTCサステナブルツーリズム研修」とは、旅行や観光における持続可能性の実践とその改善を行うために必要な知識と手法について学ぶ研修です。研修修了者には修了証明書と、研修後実施されるテストに合格することでプロフェッショナル証明書が発行されます。また、日本独自の基準(JSTS-D)において、同研修を受講することがJSTS-Dロゴマークの取得条件のひとつとなっています。



<座学の様子>



<フィールドワーク(丸亀城)>



<フィールドワーク(中津万象園)>



<フィールドワーク(丸亀うちわミュージアム)>

## 2025年度 第2回 広域連携DMO政策研究会に出席

(ブランディング)

7月30日(水)、「2025年度 第2回 広域連携DMO政策研究会」に参加しました。本研究会は、観光庁への要望や提言の検討情報共有などを目的に、全国の広域連携DMOが集まって、昨年度から開催しているもので、今回は幹事DMOの(一社)九州観光機構がある福岡県福岡市で開催されました。

今回の研究会では、今年度中に予定されている新たな観光立国推進基本計画の策定を前に、広域連携DMOとしての要望を取りまとめ、財源や人材などに絞って陳情することで検討を進めました。

(実施日時) 2025年7月30日(水)  
 (開催場所) 電気ビルサンベルコ 別館会議室(福岡県福岡市) (機構参加者) 桑村本部長

## 2025年度 四国DMO連携会議を開催

(ブランディング)

7月31日(木)、四国運輸局との共催で「2025年度 四国DMO連携会議」を開催しました。当会議は、四国内DMO間の県域を越えた連携強化と交流を図るため、2023年度から開催しているもので、今年度は高知県の高知城ホールで開催いたしました。

第1部では、当機構の今年度事業について説明したのち、四国内の各DMOより事業報告をいただき、意見交換などを行いました。第2部では、6グループに分かれて、3つのテーマでグループディスカッションを実施し、各グループで活発な議論が展開されました。引き続き、四国運輸局や四国内DMOとの連携を図ってまいります。

### ▶ グループディスカッションのテーマ

- 四国の観光業界が一体となって、四国に観光客を呼ぶための戦略について
- DMP等を活用した戦略策定の手法、データ活用の事例共有
- 「四国の観光キャッチフレーズ」の考案

(開催日時) 2025年7月31日(木) 13:00~17:00

(開催場所) 高知城ホール 大会議室 (高知県高知市)

(参加者) 四国域内のDMO18団体23名 ※当機構除く

(オブザーバー) 四国経済連合会、(株)四国銀行

(機構参加者) 桑村本部長、伊藤統括副本部長、神野副本部長  
ほか9名



<第1部の会議の様子>



<グループディスカッションの様子>

## JTB協定旅館ホテル連盟四国4支部、四国アライアンスと共催による「台湾商談会」を実施

(マーケティング)

7月8日(火)、JTB協定旅館ホテル連盟四国4支部と四国アライアンス、当機構の共催で、台湾の旅行会社を対象とした「台湾商談会」を実施しました。

当日は、四国から参加した宿泊施設や観光施設などの担当者による活発な商談が行われました。当機構もブースを設置し、四国内の主な観光コンテンツや四国遍路の紹介、インバウンドの団体客が受け入れ可能な宿泊施設・飲食店の情報提供などを行いました。

また、商談会に引き続いて開催された昼食会では、四国を代表して、濱田高知県知事がプレゼンテーションを行いました。

今後も引き続き、会員や四国の観光関係者の皆さまと連携しながら、四国へのインバウンド誘客を図ってまいります。

(実施日) 2025年7月8日(火)

(実施場所) 格莱天漾大飯店 (Great Skyview) (台湾台北市)

(台湾側参加者) 商談会: 142名 (86社)

昼食会: 108名 (67社)

(四国側参加者) 100名 (62団体)

(機構参加者) 桑村本部長、井上マネジャー、長山マネジャー



<商談会/当機構ブースの様子>



<濱田知事によるプレゼンの様子>

## 2025年度 第1回四国インバウンド担当課室長会議を開催

(マーケティング)

7月23日(水)、高松市で「第1回四国インバウンド担当課室長会議」を開催しました。当会議は、四国4県とJR四国のインバウンド担当課長と室長が集まり、各団体で実施する事業などの情報共有や意見交換などを行うことを目的に、開催しているものです。

会議では、当機構の2025年度事業の進捗報告を行った後、4県とJR四国の皆さまから事業の状況について情報共有いただきながら、今後のインバウンド誘客に向けた意見交換を実施しました。

今後も、各関係機関の皆さまと密に連携しながら、四国へのインバウンド誘客を推進してまいります。

(実施日時) 2025年7月23日(水) 15:00~17:00  
(実施場所) e-とぴあ・かがわ BBスクエア(香川県高松市)  
(参加者) 四国4県、JR 四国インバウンド担当者 計8名  
(機構参加者) 桑村本部長、伊藤統括副本部長  
竹内チームマネジャー ほか8名



<情報交換会の様子>

## ANA誘遊四国キャンペーンによる 豪州旅行会社を招聘した四国視察(FAMツアー)を実施

(マーケティング)

7月24日(木)から30日(水)の7日間、当機構が全日本空輸(株)・ANAあきんど(株)とタイアップして実施する「ANA誘遊四国キャンペーン」の一環で、豪州旅行会社を招聘した四国視察(FAMツアー)を実施しました。このFAMツアーは、大阪・関西万博の開催などを契機に昨年度から実施しているものです。

今回の視察では、昨年度と異なる豪州の旅行会社3社から3名を招聘し、四国4県の自然やアクティビティ、地元の食事などを体験いただきました。今後、今回の視察内容を基に訪日旅行者向けのツアー商品を造成いただき、四国への送客に向けた取り組みを実施していく予定です。

(実施期間) 2025年7月24日(木)~7月30日(水)  
(実施場所)

四国4県、以下の順で実施。

徳島県: 阿波十郎兵衛屋敷、榎野倶楽部、霊山寺、かずら橋、かかしの里 など

香川県: 栗林公園、直島、中津万象園、丸亀城、金刀比羅宮、金丸座 など

高知県: 土佐町大屋敷、さめうら湖(SUP体験)、紙すき体験、亀泉酒造 など

愛媛県: しまなみサイクリング、潮流船体験、道後温泉、松山城、砥部焼絵付け体験 など



<各地での視察の様子: 左から、榎野倶楽部(徳島県)、琴平駅(香川県)、土佐町大屋敷(高知県)、しまなみサイクリング(愛媛県)>

## ANA Team X 事業説明会・意見交換会に参加

(その他)

7月17日(木)、高知市内で開催された四国エリアを対象とする「ANA X 株式会社 2025年度事業説明会・意見交換会」に出席しました。

説明会では、全日本空輸(株)・ANA X(株)から、ANAマイレージ会員4,200万人を対象とした「旅行事業」「デジタルマーケティング事業」と「エリア別旅行事業」に関する戦略の説明の後、今年度から復活した「ANA X AWARD表彰」(シティ・ビジネスホテル部門、リゾート・旅館部門、マイル部門、CSR部門)の表彰がありました。

また、説明会後に開催された意見交換会では、四国の各施設の皆さまと交流を図りました。

(日時) 2025年7月17日(木) 16:00～19:00

(場所) 城西館(高知県高知市)

(機構出席者) 桑村本部長、竹内チームマネジャー



<説明会の様子>

## 今月のオウンドメディア情報等

(清水CMOからの情報)

先月に引き続き、生成AIの活用方法を紹介させていただきます。  
今回は、打合せや動画資料などからの情報の抽出や、それらから図などを作成する方法を紹介します。

### 【過去使用したもので良かった生成AIと機能】

#### AIチャットボット・文章作成・情報整理

- ・Gemini : AI検索、マークアップ言語作成補助
- ・ChatGPT : AI検索、Office系ファイル作成
- ・Perplexity : ディープリサーチ

#### 画像生成・デザイン作成

- ・Imagefx : ポスター、バナー、SNS用画像の作成

#### 動画生成・編集

- ・Runway : プロモーション動画、リール動画の制作

#### 文字起こし・音声生成

- ・NotebookLM : 議事録、マインドマップの作成

#### プレゼン資料作成

- ・NapkinAi : 企画書の自動生成

#### 多言語翻訳

- ・DeepL / Gemini / ChatGPT : 多言語翻訳

※赤字部分が今回ご紹介する生成AIです。

### ①議事録、マインドマップ作成など… 想定生成AI : NotebookLM (<https://notebooklm.google.com/>)

通常のネット検索やGeminiのようなAIを使っでの検索とは異なり、アップロード（指定）したデータ（例：打合せの録音データ、PDFデータなど）に基づいて、情報の整理や分析などができる点が特徴的です。アップロードしたデータの要約はもちろん、ユーザーが知りたい事項を質問することで当該データに基づいて回答を生成してくれます。回答方法も、音声解説や動画解説、マインドマップ形式などから選択できる点もユニークです。

#### 【使用方法】

#### Step1 参照元データをアップロード

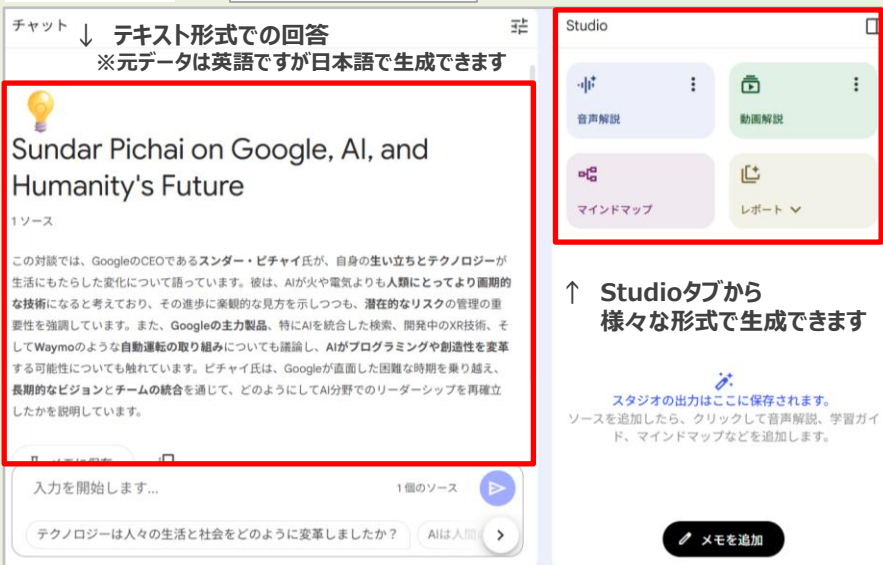
今回はYouTube動画を基に紹介します。PDFファイルや会議などの音声ファイルなどもアップロードすることができます。

右記二次元コードから動画を同AIで処理したものを体験できます。  
※Googleアカウントと登録が必要です。



#### Step2 “参照元データ内”の知りたい事項を質問

例えば、「AIの進化で、ホームページはどうなっていくか教えて？」とプロンプト（指示）を実行すると、動画データの内容をもとに、まずテキスト形式で回答してくれます。また、「Studio」タブから、動画解説（英語のみ）や音声解説（ラジオ形式）、マインドマップ形式、レポート形式での回答も生成することが可能です。



## ②プレゼン資料作成補助 … NapkinAi (<https://app.napkin.ai/>)

テキストを入力するだけで、フローチャートやマインドマップなどの図解を自動生成できます。生成した図は画像やPowerPoint形式で出力できるため、プレゼンテーション資料などに活用できます。誰でも簡単に分かりやすいビジュアルコンテンツを作成することができるため、説明資料としてはもちろん、複雑なアイデアの整理にも活用できます。

### 【使用方法】

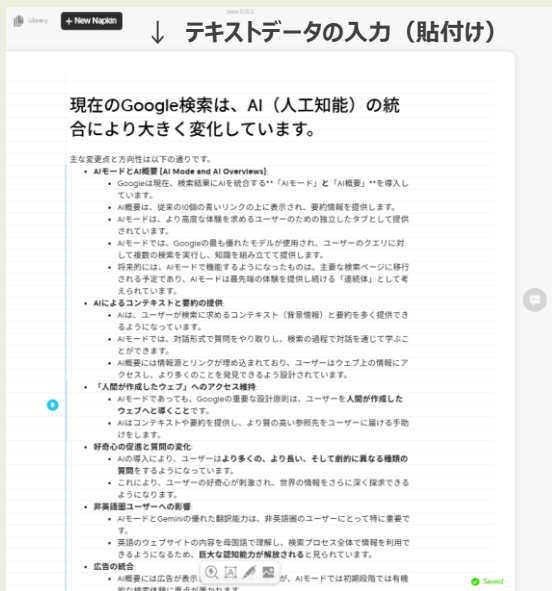
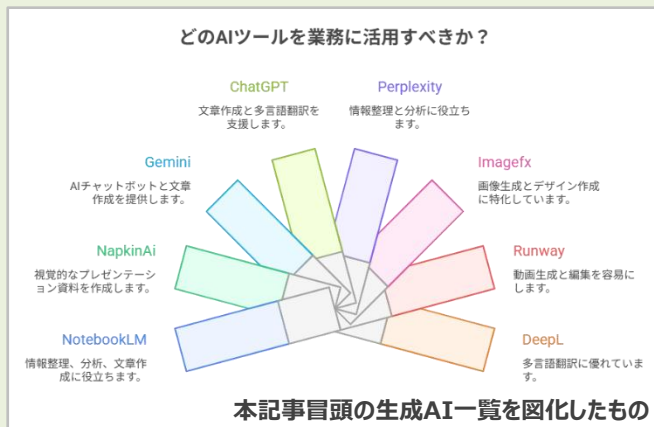
**Step1** ビジュアル（図）化したいテキストを入力

**Step2** 「Generate Visuals」ボタンを押下し、  
図のスタイル候補から適当なものを選択

**Step3** 必要に応じて、図内のテキストなどを調整

**Step4** 図をダウンロード

先に紹介したNotebookLMの例で生成したテキストデータを用いた場合、以下のような流れとなります。



### 【清水CMOの活用例】

私個人の使い方ですが、社内会議などを録音し、その音声データをNotebookLMに取り込んでいます。そして、「会議の議論、決定事項、未決定事項、担当者別のToDoを箇条書きにしてください。ToDoに期限があればそれも記載してください」のように指示（プロンプトを実行）することで、精度の高い議事録を自動で作成できます。

また、会議に参加できなかったメンバーに共有する際には、テキストだけでは分かりにくい部分を、NapkinAIで作成した簡単な図を補足することもあります。

会議時に手作業でメモを取っていた時よりも情報の精度が格段に上がり、時間短縮にもつながっております。

今回は、先月と今月にわたってAIの活用事例をご紹介しました。毎日のように新しいAIが登場している現在、便利なツールが増える一方で、試せば試すほど「結局、どのAIを使えば良いのか」と迷ってしまうことがあります。絶対的な答えはありませんが、私はAIを選ぶ際に「以前よりも効率的か」「よりクリエイティブなアウトプットを生み出せるか」という2つの基準を大切にしています。

観光分野における「業務効率化」はもちろんですが、「知識などの深化・高度化」として生成AIの活用の場が広がっていくことを願っております。



## 代表理事の主な動静

7月11日（金）定例会議・推進会議（当機構の会議）  
23日（水）定例会議・推進会議（当機構の会議）

## 後援・協賛等

事業名	主催	期間	備考（公式サイト等）
第18作 「新 鶴姫伝説～鎧に白い花を～」	坊っちゃん劇場	2025年4月29日（火） ～2026年3月 予定	<a href="https://www.botchan.co.jp/production.html">https://www.botchan.co.jp/production.html</a>
デジタルスタンプラリー「四国巡りんく」	本州四国連絡高速道路（株）	2025年5月1日（木） ～12月31日（水）	<a href="https://www.love-setouchi.jp/megulink2025/">https://www.love-setouchi.jp/megulink2025/</a>
「四国コンテンツ映像フェスタ2025」	四国総合通信局	2025年6月6日（金） ～12月（予定）	<a href="https://www.shikoku-ictcon.jp/scvf/">https://www.shikoku-ictcon.jp/scvf/</a>
「1日で体験できる『四国八十八ヶ所霊場お砂踏み』」	（株）ビザビ四国支社	2025年6月20日（金） ～8月17日（日）	<a href="https://sakaikitahanada-aeonmall.com/news/event/4031/page:3">https://sakaikitahanada-aeonmall.com/news/event/4031/page:3</a>

## 8月以降の主な予定表

区分	8月	9月	10月	11月	12月	1月
	JAL麗らか四国キャンペーン2025（4月～11月）※瀬戸芸商品（11/9まで） ANA誘遊四国キャンペーン2025（9月～3月）					
マーケティング（国内）	4県連携 関西圏観光・特産品魅力PR（8月9、10日/大阪） 大阪・関西万博「お砂踏み」（8月29日～9月7日/大阪）		ツーリズムEXPO（9月25～28日/愛知）	四国観光商談会（10月6日/東京） （10月16日/大阪）		
マーケティング（国際）	インバウンド研修会（8月6日/高知）	VJTM（9月25～27日/愛知）	ATガイド育成研修（9月24～26日/高知）	インバウンド商談会（事前FAMツアー含む）（10月25～27日/徳島・香川・高知→愛媛）	第17回FITフェア（11月21～23日/タイ）	
	JAL麗らか四国キャンペーン 英国FAMツアー（9月7～12日/四国4県）		AT米国旅行会社FAMツアー（9月15～20日/徳島・香川）			
ブランディング	第1回ジオツーリズムセミナー（8月26日/高松市）	観光専門人材セミナー（9月11日/高松市）	第2回ジオツーリズムセミナー（11月11日/高松市）	四国「持続可能な観光」ネットワーク会議（10月22日/高知市）	第2回意見交換会（11月19日/徳島市）	
第1回意見交換会（8月21日/高知市）	Greater WEST JAPAN 連携会議（8月22日/高知市）				Greater WEST JAPAN 連携会議（11月28日/米子市）	

（一社）四国ツーリズム創造機構  
 事業推進本部 ブランディングチーム 神野、藤井  
 TEL：087-813-0431 FAX：087-813-0312  
 Facebook <https://www.facebook.com/t.shikoku>  
 Instagram <https://www.instagram.com/shikokutourism/?hl=ia>



SHIKOKUTOURISM