

この資料は、四国各県の県政記者クラブ、高松経済記者クラブ、四国交通記者クラブで同時に提供されます。



2025年6月27日（金）14時提供
（一社）四国ツーリズム創造機構
担当：神野、藤井
TEL 087-813-0431

夏に楽しめる涼しい四国のスポット認知・誘客キャンペーン 「キーンと四国！しこくる」の実施について

近年、夏場の厳しい暑さから観光客の出控えなどが心配されることを踏まえ、（一社）四国ツーリズム創造機構では、夏でも涼しく楽しめる四国のおすすめクールスポットを一体的に情報発信することで四国への来訪と周遊の促進を図る、新たなキャンペーン「キーンと四国！しこくる」（夏に楽しめる涼しい四国のスポット認知・誘客キャンペーン）を実施しますので、記事等で取り上げていただけますよう、お願いします。

ポイント1

特設サイト（<https://shikocool.com/>）や当機構公式Instagram（@shikokutourism）でおすすめのクールスポットを紹介します。

特設サイトはこちら
（6月27日12時公開）



スポットの紹介は“イメージを直接五感に訴求”



ポイント2

2つのキャンペーン（実施期間：7月1日（火）～10月31日（金））の実施により、多くの皆さまに四国に訪れていただくとともに、更にクールスポットの拡散を図ります。

キャンペーン その1

実際に訪れる！！ しこくるデジタルスタンプラリー

クールスポットを訪れてスタンプゲット！特典をもらおう！



デジタルマップを活用したデジタルスタンプラリーを実施

キャンペーン その2

魅力をシェア！！ クールな四国をシェアしよう！ 「#しこくる」フォロー&ハッシュタグキャンペーン

四国ツーリズム創造機構公式アカウント（@shikokutourism）をフォローし、
四国の涼しいスポットや名産品を
ハッシュタグ「#しこくる」をつけてInstagramに投稿しよう！
抽選で四国の特産品をプレゼント！

ハッシュタグ投稿で「涼しい四国」の拡散を促します

抽選で当たる！
豪華賞品

A賞



4組様に当たる
（1票に1組ずつ4県分）

選べる！
四国の人気温泉施設
ペア宿泊券

B賞



10名様に当たる
四国地方グルメチケット
約5,000円相当

C賞



100名様に当たる
オリジナルグッズノベルティ
（キャラマグネット等）

