

第1回 広域連携DMO政策研究会に出席

(ブランディング)

7月5日（金）、東京都で開催された「第1回 広域連携DMO政策研究会」に出席しました。

本研究会は、観光立国の実現に、全国に10ある広域連携DMO（※）が重要な役割を果たすとの認識のもと各DMO間での情報共有や意見交換を通じてDMOの主体的な活動を推進するとともに、観光庁や日本政府観光局（JNTO）などの観光関連団体との連携・協力を強化することを目的に、設置されたものです。

研究会として初の開催となる今回の会議では、オブザーバーとして観光庁から長崎観光地域振興部長と安部観光地域振興課長、JNTOから出口理事と大川戸地域連携部長に参加いただき、研究会規約の制定や各DMOでの取り組み内容や課題の共有、今後の研究会の開催方針などについて協議しました。

次回は11月に北海道で開催予定です。

引き続き、全国の広域連携DMOと協力しながら、四国へ誘客できるよう努めてまいります。

※全国の広域連携DMO（全10団体）

（公社）北海道観光振興機構、（一社）東北観光推進機構
（一社）関東広域観光機構、（一社）中央日本総合観光機構
（一財）関西観光本部、（一社）せとうち観光推進機構
（一社）山陰インバウンド機構、当機構、（一社）九州観光機構
（一財）沖縄観光コンベンションビューロー

（開催日時）2024年7月5日（金）

14:00～17:00

（開催場所）中央合同庁舎2号館12階

国際会議室（東京都千代田区）

（機構参加者）桑村本部長、松本統括副本部長



<研究会の様子>

観光地域づくり法人（DMO）による観光地経営研修会に出席

(ブランディング)

7月23日（火）、四国運輸局が主催する「観光地域づくり法人（DMO）による観光地経営研修会」に出席しました。

本研修会は、観光地経営（観光地マネジメント）の重要性が高まるなか、本年4月に観光庁が作成した「観光地経営ハンドブック」をもとにハンドブックの基礎解説や、域内事例の共有などを目的に全国で開催されているもので、今回、四国運輸局管内で開催されたものです。

研修会では、冒頭で、インバウンドを巡る四国の現状について四国運輸局から説明いただいた後、観光庁の堀観光地域づくり法人支援室長から、観光地経営の高度化に向けた取り組みや戦略の策定などについて、全国各地のDMOの好事例などを交えながら解説いただきました。また、四国域内の優良事例の紹介では、当機構の桑村から、当機構が取り組む「四国における持続可能な観光」について紹介したほか、（一社）キタ・マネジメントの高岡代表理事から、同法人が取り組む「城泊等による歴史的町並みの保全・活用のまちづくり」についてご紹介いただきました。

引き続き、DMOとして、地域での重要な役割を果たせるよう、取り組みを推し進めてまいります。

（開催日時）2024年7月23日（火）13:00～17:00

（開催場所）高松サンポート合同庁舎3階 海技試験場

（香川県高松市）

※オンラインでの同時配信あり

（機構参加者）桑村本部長 ほか12名



<研修会の様子 堀 室長>

四国へのインバウンド誘客推進に向けた専門人材育成セミナーを開催

(ブランディング)

7月30日（火）、四国経済連合会との共催で「四国へのインバウンド誘客推進に向けた専門人材育成セミナー 第1回」を実施しました。

ファシリテーターに Jun PAGE 氏（（株）ZEPHYROS代表取締役）と 菅 宏司 氏（かずがいジャパン（株）代表取締役）をお招きし、「四国にゴリラは居るか？－世界中の観光客を魅了する観光コンテンツの作り方－」と題して実施した本セミナーでは、富裕層向けのコンテンツとして成功している海外事例や、両氏が取り組んできた「Spiritual Adventure Island」でのテストツアーでの実体験などを踏まえながら、国内外からみて、四国には既に100カラットのダイヤ、つまり、本物の「ゴリラ」が存在すること、そして、「感情・感動」にこそ価値や魅力があることなど、これまでにない観点で講演を展開いただきました。

手つかずのままの「本物」が数多く点在し、気候、自然、文化、食事という4条件で十分なポテンシャルを有する四国では、点と点をつなげるストーリーを作り上げ、独自のブランドを創造することが今後、一層重要になります。

第2回は、来年の1月10日（金）にワークショップ形式での開催を予定しておりますので、是非、ご参加ください。

（実施日時）2024年7月30日（火）14:00～16:00

（実施場所）サンポートホール高松54会議室（香川県高松市）

（出席者）当機構会員さまや観光関係機関など65名

※四経連及び機構職員除く。

（機構参加者）半井代表理事、桑村本部長

松本統括副本部長、神野副本部長 ほか9名



<セミナーの様子>

四国「持続可能な観光」推進ネットワーク 第7回会議を開催

(マーケティング)

7月1日（月）、当機構が事務局を務める「四国『持続可能な観光』推進ネットワーク 第7回会議」を開催し、今年度の事業内容と日程の共有や事例紹介、各団体の取り組み内容等の共有などを行いました。

事例紹介では、当ネットワークの会員である三豊市様と（一社）黒潮町観光ネットワーク様から、それぞれ、「『父母ヶ浜協力金』を活用した、持続可能な観光地づくりの取り組みについて」（「ソーシャルプロダクト・アワード2024」環境大臣特別賞受賞）と「黒潮町が考える持続可能な観光『防災ツーリズム』～防災文化を観光資源へ～」と題して、各団体での取り組みについて発表していただきました。

また、会議後半では、（一社）サステナビリティ・コーディネーター協会の青木様から、国内観光地の国際認証取得に向けた取り組み状況やグリーンデスティネーションズをめぐる新しい動きなどについてご案内いただくとともに、ネットワーク会員を対象としたアンケート結果をもとに、各団体での今年度の取り組み内容の共有などを行いました。

なお、次回、第8回会議の開催は、2024年10月23日（水）を予定しております。

引き続き、ネットワーク会員さまなどの情報共有や連携を図りながら、事業を実施していくとともに、「サステナブルアイランド四国」の確立に向けて取り組んでまいります。

次ページへ続く

(実施日時) 2024年7月1日(月)
(実施場所) かがわ国際会議場(香川県高松市)
(参加者) ネットワーク会員 18団体 及び 他団体(※)

※アドバイザー: 四国運輸局

※オブザーバー: 環境省四国事務所、徳島県、愛媛県、高知県、梶原町
(一社) 奥四万十高知、(株) 四国銀行、香川大学

(機構参加者) 半井代表理事、桑村本部長(幹事)
竹内チームマネジャー(事務局長)
井上マネジャー(担当) ほか6名



<会議の様子>

新たに、ネットワークに 愛媛県内子町様 が入会され、7月31日現在、会員数は22団体となりました。

イーストとくしま観光推進機構

令和6年度 観光地域づくりに向けた意見交換会に出席

(マーケティング)

7月3日(水)、徳島県の地域連携DMOであるイーストとくしま観光推進機構が開催した「令和6年度 観光地域づくりに向けた意見交換会」に出席しました。

前半では、同機構の取り組みや、当機構と連携して実施している四国観光・旅アプリ「しこくり」を使用した面的DXの取り組みなどについて報告がありました。

後半の意見交換では、インバウンドの現状や宿泊施設における取り組みなどについて意見が交わされるとともに、面的DXの拡大による開示データの拡充を希望する声を伺うことができました。

当機構では、引き続き、「しこくり」への参画施設を増やしながら四国内のDMOと連携して、データに基づいた観光地経営と誘客施策の推進を図ってまいります。

(開催日時) 2024年7月3日(水) 13:30～15:30

(開催場所) アスティとくしま(徳島県徳島市)

(機構参加者) 竹内チームマネジャー、井上マネジャー、佐伯マネジャー



<意見交換会の様子>

四国地区「道の駅」連絡会 総会・講演会で講演

(マーケティング)

7月19日(金)、「令和6年度 四国地区『道の駅』連絡会 総会・講演会」に参加し、「四国ツーリズム創造機構が取り組む持続可能な観光」、「四国の観光・旅アプリ「しこくり」とは」と題して、講演を行いました。

現在、四国の道の駅においては、18の施設さまに、四国の観光・旅アプリ「しこくり」の「旅ばす」にご参画いただいております。

当会では、当機構から「しこくり」の概要などをご説明するとともに各道の駅担当者様と意見交換を行うなど、「旅ばす」参画施設の拡大に向けてアピールしました。

(実施日時) 2024年7月19日(金) 16:15～19:00

(実施場所) ホテルアネシス瀬戸大橋(香川県宇多津町)

(機構参加者) 桑村本部長、竹内チームマネジャー



<講演の様子>

夏の四国観光物産展に出展

(マーケティング)

7月20日(土)、21日(日)の2日間、大阪府の大型ショッピングモール「もりのみやキューズモールBASE」で開催された「夏の四国観光物産展」に出展しました。

関西圏からの誘客に向け、夏休みシーズンを迎えるなか、これから計画して楽しめる四国観光をテーマに、夏ならではの四国の写真パネル展の設置やご当地キャラクターの練り歩き、観光に関するクイズ大会を実施するなど、四国の魅力と観光情報の発信を行いました。

(実施日) 2024年7月20日(土)、21日(日)

(実施場所) もりのみやキューズモールBASE (大阪府大阪市)

(参加団体) 徳島県、香川県、愛媛県、高知県、JR四国

本州四国連絡高速道路、当機構

(機構参加者) 長谷部チームマネジャー、別宮マネジャー



<四国観光物産展の様子>

【お知らせ】四国観光・旅アプリ「しこくり」参画事業者の募集

(マーケティング)

当機構では、四国周遊の促進と観光消費額の向上を目的に、四国観光・旅アプリ「しこくり」を展開しています。「しこくり」の5つの機能で、四国での観光・レジャーをおトクに便利にお楽しみいただくことができます。

▶しこくりの5つの機能

- ① **観光スポット紹介機能**：四国内の観光スポットや体験・レジャーなど700か所以上を検索できます。
- ② **「旅ぱす」機能**：専用ポイント(「旅ぱす」)を購入することで、四国の観光施設・飲食店・お土産店、日帰り入浴施設(※)などをおトクに利用できます。(7月31日時点で201施設利用可能)
- ③ **「デジタルチケット」機能**：交通機関の乗船・乗車やイベントなどのチケットを事前にキャッシュレスで購入することができます。(7月31日時点で17商品購入可能)
- ④ **「デジタルきっぷ」機能**：JR四国の特別乗車券が購入できます。
- ⑤ **「地域のおすすめ」機能**：「特集 地域のおすすめを見る！」から特定地域のコンテンツをまとめた特集をみることができます。

「しこくり」ユーザーの皆さまに、より四国観光を楽しんでいただけるよう、「旅ぱす」(※)や「デジタルチケット」を利用いただける、**新規ご参画事業者さまを募集**しています。

対象となる事業者または施設(四国に拠点を有するものに限りです。)は以下のとおりです。

- ・ 観光施設、体験・レジャー施設
- ・ 飲食店(例：地元食材を使用した料理、郷土料理、B級グルメを提供しているお店 など)
- ・ 土産店
- ・ 日帰り入浴施設
- ・ 交通事業者(例：ロープウェイ、観光バス、観光タクシーなど)

また、既に参画いただいている場合であっても、商品の追加なども受け付けております。

※「旅ぱす」は1施設3コンテンツまで掲載登録可。「デジタルチケット」は掲載登録数に制限なし。

※「旅ぱす」では、提供商品の定価と「旅ぱす」購入金額の差額が発生する場合、差額分の割引きをお願いしております。詳細は、お問合せいただいた後に説明させていただきます。



連絡先：info@shikoku-tourism.com

(担当：竹内チームマネジャー、別宮マネジャー、佐伯マネジャー)

参画事業者募集のお知らせ
「しこくり」の概要の詳細等は
こちらからご覧いただけます。



四国観光セミナー in 上海 を開催 / JNTO上海事務所を訪問

(マーケティング)

7月3日(水)、中国上海市で「四国観光セミナーin上海」を開催しました。セミナーは、日本国在上海総領事館と徳島県上海事務所のご協力のもと、四国4県、JR四国と連携して開催したものです。

在中国の旅行会社を対象に、四国各県の魅力をPRするプレゼンテーションや、現地メンバーで構成される「上海連」による阿波おどりの実演、四国の名産品の提供などを行いました。当機構からは、四国へのアクセスや四国遍路を中心にプレゼンを行うとともに、休憩時間やセミナー終了後の時間を利用して、現地旅行会社と積極的に名刺交換や意見交換を行いました。

今後は、名刺交換をさせていただいた旅行会社などに向けて、当機構が保有する四国内の宿泊施設や飲食店リストの提供、メルマガ発信などの情報提供を継続的に行うことで、四国への誘客に繋げてまいります。

また、セミナー前には、四国4県と合同でJNTO上海事務所を訪問し、山田所長と中国国内の旅行動向や訪日客数の推移などについて意見交換などを行いました。

(実施日) 2024年7月3日(水)

(実施場所) 在上海日本国領事館

(中国上海市)

(現地参加者) 現地旅行会社など 36社

(四国側参加者) 四国4県、JR四国

当機構

(機構参加者) 清水CMO

鎌田チームマネジャー



<セミナーの様子>



<JNTO訪問の様子>

JTB協定旅館ホテル連盟四国4支部、四国アライアンスと共催で「台湾商談会」を実施

(マーケティング)

7月9日(火)、台湾で旅行会社向けの商談会を実施しました。今回の商談会は、JTB協定旅館ホテル連盟四国4支部のご協力により、初めて、四国アライアンスと当機構の共催で実施しました。

当日は、四国から参加した宿泊施設、観光施設などを中心に活発な商談が行われ、当機構は、四国へのアクセスの案内や四国内でインバウンドの団体受け入れが可能な宿泊施設・飲食店の紹介、おすすめのモデルコースの紹介などを行いました。また、続いて開催された昼食会では、四国を代表して、高知県の井上副知事がプレゼンテーションを行いました。

当機構では、引き続き、会員の皆さまや観光関係者の皆さまと連携して、四国へのインバウンド誘客を図ってまいります。

(実施日) 2024年7月9日(火)

(実施場所) シーザーパークホテル台北(台湾台北)

(現地参加者) 商談会 162名(107社)、昼食会 84名(56社)

(四国側参加者) 98名(58団体)

(機構参加者) 桑村本部長、井上マネジャー、大上マネジャー



<当機構のブース>



<商談会の様子>



<井上副知事によるプレゼンの様子>



<昼食会の様子>

2024年度 第1回四国インバウンド担当課室長会議を開催

(マーケティング)

7月18日(木)、「2024年度 第1回四国インバウンド担当課室長会議」を開催しました。当会議は、四国4県とJR四国のインバウンド担当課の課長及び室長が一同に集まり、各自が実施する事業などについて情報共有や意見交換などを行うこと目的に、当機構が開催しているものです。

今年度1回目となる本会議では、当機構から今年度の事業計画の説明と現在の進捗状況の報告を行った後、四国4県とJR四国での取り組み状況の共有や意見交換を行いました。

引き続き、関係団体の皆さまと密に情報共有や連携を図りながら、四国へのインバウンド誘客を図ってまいります。

(実施日) 2024年7月18日(木)

(実施場所) サポートホール高松 63会議室 (香川県高松市)

(参加者) 四国4県、JR四国の

インバウンド担当課室長及び担当 9名

(機構参加者) 桑村本部長、松本統括副本部長

神野副本部長 松本チームマネージャー ほか9名



<会議の様子>

ANA誘遊四国キャンペーンによる 豪州旅行会社を招聘した四国視察 (FAMツアー) を実施

(マーケティング)

7月26日(金)から8月1日(木)の7日間、当機構が全日本空輸(株)とタイアップして実施する「ANA誘遊四国キャンペーン」の一環として、豪州の旅行会社を招聘した四国視察 (FAMツアー) を実施しました。同キャンペーンは、これまで国内誘客を対象に実施しておりましたが、昨今のインバウンド重要の高まりや大阪・関西万博の開催などを見据えて、今年度から、インバウンドも対象に取り組んでおります。

今回の視察では、全日本空輸(株)とタイアップした豪州旅行会社3社3名に、四国4県を視察いただきました。

(実施期間) 2024年7月26日(金)～8月1日(木)

(実施場所) 四国4県。以下の順で実施。

愛媛県：道後温泉、石手寺、伊予灘ものがたり乗車、大洲市、しまなみサイクリング など

高知県：土佐和紙の手漉き体験、高知城、ひろめ市場、仁淀川 (カヤック体験) など

徳島県：かずら橋、大歩危小歩危挾 (遊覧船)、霊山寺、松浦酒造 など

香川県：直島、小豆島、栗林公園、金刀比羅宮 など



← 7日目の夕食 (小豆島)

↓ 左から、直島、道後温泉
伊予灘ものがたり乗車
仁淀川 (カヤック体験)
かずら橋



高松空港 高松⇄ソウル線 新規就航記念セレモニーに参加

(その他)

7月18日(木)、高松-ソウル線でジンエアーが新規就航することとなりました(週7往復)。今回の就航により、既に就航していたエアソウルの週7便と合わせて、週14便のダブルトラック化となり、これを記念して、高松空港で新規就航記念セレモニーが行われました。

(開催日) 2024年7月18日(木)

(開催場所) 高松空港旅客ターミナル2階 国際線出発ロビー(香川県高松市)

(機構参加者) 桑村本部長



<ジンエアー 朴チム長>



<香川県交流推進部 横関理事>

西のゴールデンルートアライアンス 第1回メンバーズセミナーに出席

(その他)

7月22日(月)、福岡県で開催された「西のゴールデンルートアライアンス 第1回メンバーズセミナー」に出席しました。

「西のゴールデンアライアンス」は、世界的にインバウンドが急速に回復する状況において、西日本・九州にも誘客を図るため、西日本・九州が一体となり、それぞれの地域の魅力の発信・プロモーションに取り組むために5月17日に設立されたものです。当機構は、他3つの広域連携DMOと同様、助言を行う顧問に半井代表理事が就任しています。

第1回のセミナーでは、欧米豪からの旅行者や高付加価値旅行者層を受け入れている事業者の方々と、同アライアンスに参画する自治体の首長らによるディスカッションや意見交換が行われ、四国からは、訪日インバウンド専門旅行会社である四国ツアーズ(株)の中野会長が登壇されました。

(開催日) 2024年7月22日(月)

(開催場所) THE KEGO CLUB by HAPPO-EN(福岡県福岡市)

(ディスカッション参加者)

福岡市 高島市長、熊本市 大西市長、武雄市 小松市長

ベラビスタスパ&マリーナ尾道総支配人 小林敦氏、

四国ツアーズ取締役会長 中野隆氏、

天空の森主人 田島健夫氏、XPERISUS代表取締役 丸山智義氏

(機構参加者) 桑村本部長

新にもJAPANを招きよめ
西のゴールデンルート

西のゴールデンルート 第1回 メンバーズセミナー

今回のセミナーでは、欧米豪からの旅行者や高付加価値旅行者層を受け入れている事業者の方々と、同アライアンスに参画する自治体の首長らによるディスカッションや意見交換が行われ、四国からは、訪日インバウンド専門旅行会社である四国ツアーズ(株)の中野会長が登壇されました。

次席

- 14:00-14:01 開会
- 14:01-14:05 会長挨拶
- 14:05-15:09 ディスカッション
 - 各事業者による取組の事例紹介
 - 各首長による高付加価値旅行者層の受け入れ紹介やコメント等
 - 各事業者・首長によるディスカッション
- 15:09-15:14 福岡県からの西のゴールデンルートに関する取組紹介
- 15:14-15:20 閉会挨拶
- 15:20-15:23 新発着航空会社代表による挨拶
- 15:23-15:30 閉会

登壇者

【モデレーター】

四国ツアーズ 取締役会長 中野 隆	熊本市 市長 大西 一史	武雄市 市長 小松 市長	福岡市 市長 高島 市長	ベラビスタスパ&マリーナ 尾道総支配人 小林 敦	天空の森 主人 田島 健夫	XPERISUS 代表取締役 丸山 智義	加藤 史子
-------------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------------------	---------------------	----------------------------	-------

高松 本部長

<セミナー次第>

今月のオウンドメディア情報等

(清水CMOからの情報)

観光庁が開催する「観光地域づくり法人の機能強化に関する有識者会議」において、有識者の中から、「**宿泊単価（1泊の価格）をいかに上げるかが重要、日本平均は10,000円程度だが、世界の平均宿泊単価は22,000円**」と指摘（※）されるなど、『稼げる観光地』について議論がなされていますが、現在確認することができる統計（宿泊旅行統計など）では、平均宿泊単価を確認することができないのが現状です。

そこで、今回は、Google Map内の「Price Insight 機能」を使用することで、大枠の平均宿泊単価を算出して分析を試みましたので、その手順と分析結果を紹介させていただきます。なお、公的な機関による資料や公表値などを用いたものではありませんので、参考程度にご一読いただければ幸いです。

※ <https://www.mlit.go.jp/kankocho/content/001736034.pdf> (No.13部分)

Google Map での確認方法

Price Insight機能



【参考】

Price Insightで分析できること

A 過去30日の料金変動把握

B 標準的な料金の把握

C 競合ホテルとの料金比較

分析対象：当機構会員宿泊施設さま54施設を対象に以下の手順で実施

- (1) 各施設ごとに2024年9月2日（月）に1泊した場合の1人あたりの宿泊料金の平均値を算出（…①）
- (2) 各施設のHPなどから各施設の客室総数を確認（…②）。全施設の客室総数を算出（…②）
- (3) ①×②により各施設の宿泊総額を算出し、合算（＝全施設・全客室の宿泊料金の総額を算出）（…③）
- (4) ③÷②により、四国における1人あたりの平均宿泊単価を算出

上記の方法で「四国における1人あたりの平均宿泊単価」を算出したところ「12,410円」となります。

分析結果は以上になりましたが、分析をした設定日が9月2日の月曜日という平日であることや、有識者会議で指摘の世界的平均宿泊単価は現状の円安の影響を受けているものであることなど、様々な外的要因があることを考慮する必要があります。今回の分析では、外的要因の詳細を分析できておりませんので、あくまで平均宿泊単価の結果そのものよりも、PRICE INSIGHTの使用法の一例としてご参照ください。



代表理事の主な動静

- 7月 1日（月）四国「持続可能な観光」推進ネットワーク会議
- 12日（金）定例会議・推進会議（当機構の会議）
- 26日（金）定例会議・推進会議（当機構の会議）
- 30日（火）観光専門人材育成セミナー第1回

後援・協賛等

事業名	主催	期間	備考（公式サイト等）
ミュージカル「坊ちゃん劇場版KANO」	坊ちゃん劇場	2023年4月1日（土）～2025年3月 予定	https://www.botchan.co.jp/production.html
「四国コンテンツ映像フェスタ2024」	四国総合通信局、四国情報通信懇談会	2024年6月20日（木）～2025年2月 予定	https://www.shikoku-ictcon.jp/scvf/

8月以降の主な予定表

区分	8月	9月	10月	11月	12月	1月
マーケティング（国内）	JAL麗らか四国キャンペーン2024（4月～10月） GSTCトレーニング研修（8月19～21日/香川） ツーリズムEXPO（9月26～29日/東京）	ANA誘遊四国キャンペーン（10月～3月） 四国「持続可能な観光」推進ネットワーク会議（10月3日/東京）（10月23日予定） （10月9日/大阪）				
マーケティング（国際）	広州オンラインセミナー（8月22日/オンライン） シンガポールNATAS（8月16～18日/シンガポール） VJTM（9月26～28日/東京）	ATWS2024（10月7～10日/パナマ） 四国インバウンド商談会（11月13日/高知） FITフェア（11月8～10日/バンコク）	WTM2024（11月5～7日/ロンドン）			
ブランディング	ANA誘遊四国キャンペーン豪州FAMツアー（7月25～8月1日/四国内） 第1回意見交換会in高知（9月9日/高知）	ATガイド実地研修（9月19～23日/四国内） JAL麗らか四国キャンペーン英国FAMツアー（9月10～14日/四国内） ATガイド基礎知識研修（9月6日/香川）		Leave No Trace 研修（11月21～22日/徳島） 観光専門人材育成セミナー 第2回（1月10日/香川）		

（一社）四国ツーリズム創造機構
事業推進本部 ブランディングチーム 神野、藤井
TEL：087-813-0431 FAX：087-813-0312
Facebook <https://www.facebook.com/t.shikoku>
Instagram <https://www.instagram.com/shikokutourism/>



SHIKOKUTOURISM