

この資料は、四国各県の県政記者クラブ、高松経済記者クラブ、四国交通記者クラブで同時に提供されます。



2024年4月3日（水）14時提供  
（一社）四国ツーリズム創造機構  
担当：竹内、別宮、佐伯  
TEL 087-813-0434

## 「四国観光・旅アプリ『しこくるり』ダウンロード4万人達成！

### キャンペーン」を実施します！

当機構が運用する、四国観光・旅アプリ「しこくるり」は、5つの機能で四国域内の観光・レジャーをおトクに便利に楽しめるアプリです。当アプリは、2020年8月リリース後、2023年8月16日に当初目標としていたダウンロード数3万人を達成し、2024年3月4日にダウンロード数4万人を達成しました。

「しこくるり」の5つの機能とは、①四国内の観光スポットや体験・レジャーなど700カ所以上の紹介機能、②独自のポイント購入でおトクに「観光・飲食・お土産」等が利用可能な「旅ばす」機能（3月28日時点の登録施設数：200施設）、③交通機関の乗船・乗車やイベント等のチケットが事前に購入できる「デジタルチケット」機能、④JR四国のおトクな特別乗車券が購入できる「デジタルきっぷ」機能、⑤特定地域のコンテンツをまとめた「地域のおすすめ（「特集 地域のおすすめを見る！」）」機能です。

このたび、4万人達成を記念して、感謝の気持ちとまだ「しこくるり」を知らない方にぜひご利用いただきたい気持ちを込めて、以下のキャンペーンを実施いたします。

#### 記

1. 名 称：「しこくるり」ダウンロード4万人達成！キャンペーン
2. 応募期間：2024年4月5日（金）～2024年4月30日（火）
3. 参加条件：「しこくるり」ダウンロードユーザー  
（キャンペーン期間中の新規ユーザーも含む）
4. 景 品：抽選で100名の方に「しこくるり」旅ばす6ポイント（2,500円相当）を付与
5. 応募方法：①以下QRコードよりアプリをダウンロード  
②アプリのトップ画面上部に表示されるバナー画像「しこくるり」ダウンロード4万人達成！キャンペーン」内応募フォームからユーザー番号等を送信

以上



iOS版



Android版



(別紙)

四国観光・旅アプリ「しこくるり」のダウンロードユーザー属性等について  
「しこくるり」アプリダウンロードユーザー数(2024.3.28時点) 42,067人

①年代別

|       | 人数(人) | 割合(%) |
|-------|-------|-------|
| 10代   | 200   | 0.5   |
| 20代   | 5,120 | 12.2  |
| 30代   | 7,061 | 16.8  |
| 40代   | 7,352 | 17.5  |
| 50代   | 9,275 | 22.0  |
| 60代   | 5,638 | 13.4  |
| 70代   | 1,696 | 4.0   |
| 未設定など | 5,725 | 13.5  |

②性別

|     | 人数(人)  | 割合(%) |
|-----|--------|-------|
| 男性  | 26,199 | 62.3  |
| 女性  | 15,384 | 36.6  |
| 未設定 | 484    | 1.2   |

③地域別

|       | 人数(人)  | 割合(%) |
|-------|--------|-------|
| 北海道   | 514    | 1.2   |
| 東北    | 416    | 1.0   |
| 関東    | 11,461 | 27.2  |
| 中部    | 2,456  | 5.8   |
| 近畿    | 5,662  | 13.5  |
| 中国    | 2,249  | 5.3   |
| 四国    | 12,880 | 30.6  |
| 香川県   | 6,068  | 14.8  |
| 徳島県   | 2,247  | 5.4   |
| 愛媛県   | 3,368  | 8.2   |
| 高知県   | 1,197  | 2.9   |
| 九州・沖縄 | 1,424  | 3.4   |
| 未設定   | 5,005  | 11.9  |

※割合(%)は、四捨五入により100%にはなりません。