

「旅の図書館」で 観光企画展「しあわせぐるり、しこくり。～巡る。四国～」を開催中

(マーケティング)

4月1日(月)から、(公財)日本交通公社が東京都港区青山で運営する「旅の図書館」で、観光企画展「しあわせぐるり、しこくり。～巡る。四国～」を開催しています。

1階と地下1階の2フロアにわたって、四国遍路や持続可能な観光に関する四国地域での取り組みの紹介、四国4県の観光パンフレットの設置と配布を行っています。担当者さまによると、特に四国遍路のパンフレットが好評とのことで、四国遍路への興味関心の高さが伺えます。

東京に行かれる際は、是非お立ち寄りください。

(開催期間) 2024年4月1日(月)～6月28日(金)

開館時間 10:30～17:00

休館日 土曜日、日曜日、祝日

毎週第4水曜日、年末年始

※最新の情報は施設HPなどでご確認ください。

(開催場所) 旅の図書館 (東京都港区)

※「旅の図書館」とは、観光関連の学術誌や観光統計資料のほか、古書・稀覯書、ガイドブック、時刻表、機内誌、観光研究の専門図書、財団の刊行物・出版物など観光研究の参考に資する図書をとりそろえた専門図書館です。



<四国4県のパンフレットなど>



<四国遍路の展示①>



<四国遍路の展示② 白装束>

「JAL麗らか四国キャンペーン」のオープニングイベントに参加

(マーケティング)

4月20日(土)、日本航空(株)(以下「JAL」)が実施する「JAL麗らか四国キャンペーン」(4月～10月末)のオープニングイベントに参加しました。

本キャンペーンは、2004年から四国への観光を促進するために実施しているもので、今年で20年目の節目を迎えました。そこで、今年は20周年記念として、スタートに合わせてオープニングイベントが小豆島の「二十四の瞳映画村」で開催されました。

当日は、JALの運行乗務員や客室乗務員の制服を着て記念撮影ができる「JALなりきり制服体験」や、地元小豆島のヤマロク醤油の「鶴醬(つるびしお)」を使用した「極上醤油ソフトクリーム」のプレゼントがあったりと参加者の皆さまに喜んでいただける内容となっていました。

次ページへ続く

また、小豆島町立苗羽小学校の生徒を招待して、JALふるさとアンバサダー（同社の客室乗務員が就任）による「JAL航空教室」も開催され、航空機などの説明やクイズを行うなど、飛行機や業務について身近に知ってもらう機会となりました。

当機構も同キャンペーンに協賛しており、四国4県の空港に発着するJAL便の利用者を対象に、観光や食事、お土産の購入に利用できるクーポンを提供するほか、四国観光・旅アプリ「しこくり」内で利用できる「旅パス」ポイントの付与、JRフリーきっぷやレンタカー、小豆島フェリーの割引などの特典の提供を行っています。

（開催日）2024年4月20日（土）

（開催場所）二十四の瞳映画村（香川県小豆郡小豆島町）

（機構参加者）桑村本部長、松本チームマネジャー



<JALふるさとアンバサダーによる航空教室>



<JALなりきり制服体験>

第1回「せとうちアートエキスポ2025」実行委員会に出席

（その他）

4月16日（火）、本州四国連絡高速道路（株）（以下「本四高速」）が主催する第1回「せとうちアートエキスポ2025」実行委員会（※）に出席しました。

当委員会では、委員長に（公財）平山郁夫美術館の平山館長を選任したほか、来年に開催される大阪・関西万博を踏まえて、いかに瀬戸内や四国に足を運んでいただくかなどについて意見交換を行いました。

当機構からは、万博公式Webサイト上の観光ポータルサイト「Expo 2025 Official Experiential Travel Guides」上への旅行商品などの登録についての紹介したほか、「せとうち美術館ネットワーク（事務局：本四高速）」（※）が制作する英語版パンフレットの海外商談会での活用方法などについて提案しました。

当機構では、当委員会とも情報を共有しながら、引き続き、大阪・関西万博を契機とした四国への誘客を推進してまいります。

※「せとうち美術館ネットワーク」に参加する86施設の館長などから委員を選出。

「せとうち美術館ネットワーク」とは、瀬戸内地域の交流促進と活性化、こどもの美術館教育の普及を図ることなどを目的に、瀬戸内の美術館や博物館などの文化芸術施設から構成されるネットワークです。

（開催日）2024年4月16日（火）

（開催場所）ホテルグランヴィア岡山 3階 トパーズ（岡山県岡山市）

（参加団体等）実行委員会委員 6名（※）

※美術館などの館長4名、せとうちDMO及び当機構各1名

（機構参加者）桑村本部長、鎌田チームマネジャー



<委員会開催状況>

高松空港 高松⇄上海線 運航再開セレモニーに参加

(その他)

4月2日(火)、高松ー上海線の運航が再開しました(週3便(火・木・土)運航、6月23日(日)からは日曜日の運航を加えた週4便体制となる予定)。本路線の再開により、高松空港を発着する国際定期便4路線の全てが再開したことになります。

これを記念して、高松空港で運航再開記念セレモニーが行われました。

(開催日) 2024年4月2日(火)

(開催場所) 高松空港旅客ターミナル2階
国際線出発ロビー

(香川県高松市)

(機構参加者) 桑村本部長



<春秋航空 趙日本支社長>



<香川県 大山副知事>

4月からの新メンバーを紹介します



鎌田 チームマネジャー

4月から、本州四国連絡高速道路(株)から出向して、マーケティングチームでインバウンドを担当することになりました鎌田と申します。

大阪・関西万博の開催まで1年を切りましたが、四国が一層盛り上がるよう、四国の魅力を多くの方々に発信して、観光・交流人口の増加に繋げていければと思います。また、個人的には、四国八十八ヶ所霊場を巡拝したいと意気込んでいます。どうぞよろしくお願いいたします。



井上 マネジャー

4月から、(株)阿波銀行から出向してまいりました井上と申します。ブランディングチームでDMPなどを担当いたします。

これまで様々な形で「四国地域の活性化」に携わってきましたが、四国における観光推進への取り組みは新たな挑戦であります。

観光における「四国ブランド」の確立、そして、四国経済の発展に貢献すべく努力してまいりますので、ご指導、ご鞭撻のほどよろしくお願いいたします。



藤井 マネジャー

中村の後任として、4月から香川県から派遣されました藤井と申します。

ブランディングチームとして、広報や機構HP・SNSなどのオウンドメディアを通じての四国の魅力発信などを担当していきます。

観光というこれまでに経験したことのない分野ではありますが、香川県だけでなく、四国4県全体としての魅力を発信していけるよう努めてまいります。

今後とも、どうぞよろしくお願いいたします。

今月のオウンドメディア情報など

(清水CMOからの情報)

当機構では、2023年度の事業で、英語圏と繁体字圏の訪日外国人に向けて、レンタカーを利用しての四国周遊を喚起する特設ページ「DRIVE SHIKOKU」を公開しました。

今回は、「レンタカー×観光」と特徴的な市場といえるシンガポールについて、当ページの閲覧データやその他オープンデータなどを用いながら紹介します。



訪日外国人向け
レンタカーを利用した周遊モデルコース
「DRIVE SHIKOKU」
特集ページ公開



「DRIVE SHIKOKU」サービスイメージ



特設ページは
こちら



紹介ページは
こちら

<特設ページ「DRIVE SHIKOKU」>

<モデルコース（6コース）をもとにカスタマイズ可能>

① 2023年 1～12月の国別四国内延べ宿泊者数

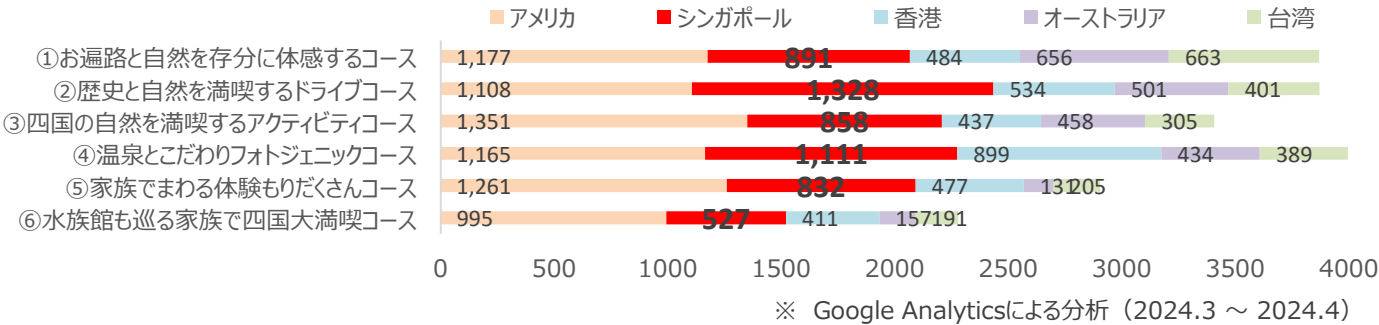
順位	国別	四国延べ宿泊者数	順位	国別	四国延べ宿泊者数
1	台湾	201,490	6	オーストラリア	15,290
2	韓国	138,770	7	フランス	13,220
3	香港	83,910	8	シンガポール	12,600
4	中国	63,150	9	ドイツ	11,400
5	アメリカ	36,770	10	イギリス	9,260

出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」(2023.1 ～ 2023.12)

- 2023年における四国内宿泊者数は、**東アジアからの宿泊者が上位を占めています。**
 - また、（一社）百十四経済研究所が平成31年に実施した調査（※）では、上記赤枠の台湾・香港において、レンタカー利用者が多い結果となっています。
- ※四国エリアにおける訪日外国人旅行者の周遊動態・趣向分析調査事業

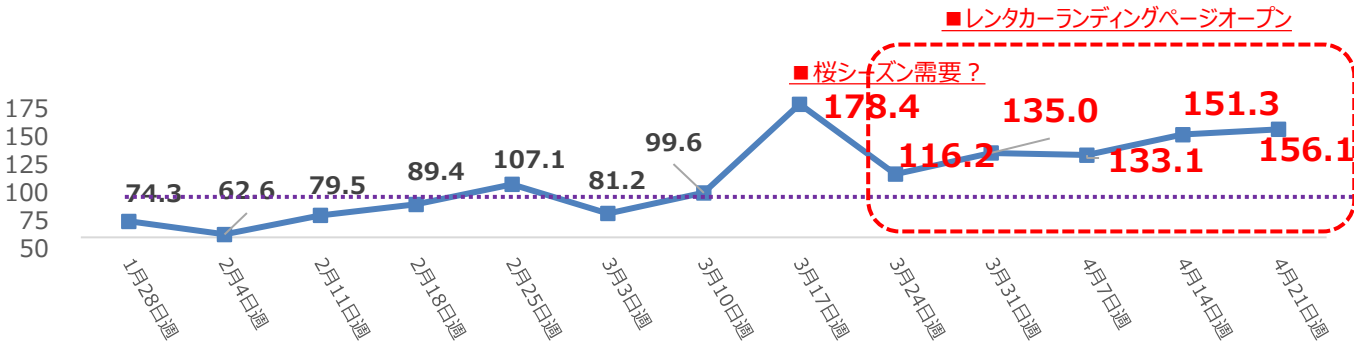
② 特設ページ「DRIVE SHIKOKU」でのモデルコース別の上位国PV数（英語・繁体字ページ計）

特設ページでは、モデルコースを6コース紹介していますが、その閲覧状況は以下のとおりとなっています。



- 台湾・香港の閲覧もありますが、ボリュームゾーンは、**アメリカに次いで、シンガポールとなっています。**

③ 英語サイトにおけるシンガポール週別PV指数

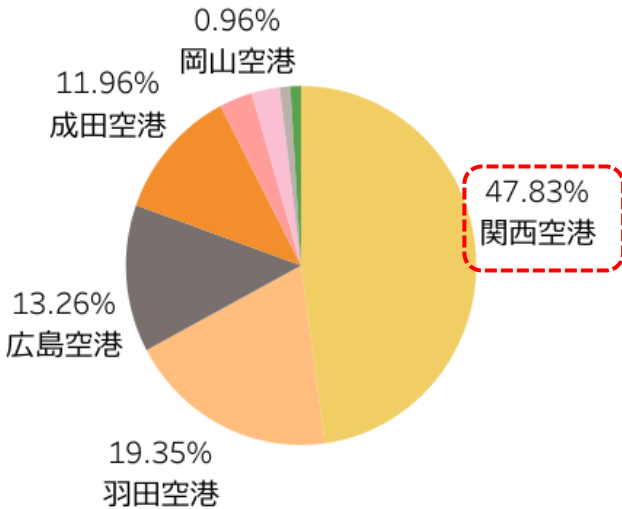


※ Google Analyticsによる分析(2023.3~2024.4 平均=100)

○ 特設ページ公開後、シンガポールからの閲覧数は増加傾向にあります。

④ シンガポールにおける四国旅行者の利用空港と四国内でのレンタカー利用状況

四国旅行者の入国港



四国旅行者の経路ごとの移動手段

rank	出発地名→目的地名	移動経路	
		04レンタカー (構成比)	
1	香川 → 徳島	46%	
2	香川 → 愛媛	33%	
3	徳島 → 香川	46%	
4	愛媛 → 香川	36%	
5	高知 → 愛媛	59%	
6	徳島 → 高知	64%	
7	愛媛 → 高知	50%	
8	香川 → 高知	23%	
9	大阪 → 徳島	38%	
10	愛媛 → 徳島	31%	
11	徳島 → 愛媛	34%	
12	高知 → 徳島	53%	
13	高知 → 香川	22%	

出典：当機構作成DMP 観光庁「FFデータ」（2019）

- 入国空港は関西国際空港が約半数を占めており、大阪からレンタカーで徳島県に移動する層は38%となっています。
- 一方、四国内での県間移動についてもレンタカーが多く利用されていることが確認できます。
- 以上のことから、シンガポール市場では、大阪から四国への移動は勿論のこと、四国内においてもレンタカーに関するプロモーションは有効だと考えられます。

次ページへ続く

⑤ JNTO訪日マーケティング戦略（シンガポール抜粋）

JNTOでは、「観光立国推進基本計画」を踏まえ、持続可能な観光・消費額拡大・地方誘客促進の実現に向けて、きめ細やかにプロモーションを展開するための戦略を策定しています。様々な地域別の戦略が掲載されているので、一度ご覧ください。

ターゲット	主な訴求パッション 観光コンテンツ・アクティビティ	その他、ターゲット攻略のための留意事項
A 訪日経験者 20～40代 夫婦・パート ナー	豊かな自然 <ul style="list-style-type: none">温泉・湯治高速列車・ローカル線ドライブ 食・お酒 <ul style="list-style-type: none">ローカルフードカフェ 暮らし体験・交流 <ul style="list-style-type: none">お茶・お花など室内体験伝統行事・祭体験	<ul style="list-style-type: none">リピーターほど地方の認知・訪問率が高く、継続的なリピーター獲得のために地方の訴求を強化。ハネムーンや結婚記念日などの特別な機会に訪日旅行を検討する割合が高いことを踏まえた訴求が重要。

市場シェア(100% ＝海外旅行実施者)*		15.5% (50万人)	
デ モ グ ラ	年代	30代	51.3
		40代	33.0
		20代	15.7
	世帯可処分所得	100,000～135,000 SGD	27.3
		85,000～100,000 SGD	12.7
		60,000～75,000 SGD	10.3
訪 日 旅 行 経 験 等	訪日旅行経験率	訪日経験有（1回）	31.7
		訪日経験有（2回以上）	68.3
	訪日ファネル	無認知	0.0
		認知	3.3
		興味関心	49.5
		比較検討	47.3
		地方エリア訪問希望率	76.7

出典：JNTO「シンガポール市場マーケティング戦略」

⑥ シンガポールで「shikoku itinerary（モデルコース）」の検索結果

shikoku itinerary

All Images Videos Shopping News More Tools

10 days 5 days 7 days 2 days 4 days 3 days 2 weeks By train

About 372,000 results (0.37 seconds)

ツーリズム四国

https://shikoku-tourism.com/jp/itineraries

Sample Itineraries | Tourism SHIKOKU

Sample Itineraries · Must-see Tourist Spots and Art Appreciation Trip · Journey to experience the great outdoors (Tokushima→Kochi) 3 days/2 nights ...

Must-see Tourist Spots and Art... · Trip to Enjoy Local Food in a...

※ Google Search Consoleにより分析
(2023.5～2024.4)

- JNTOのマーケティング戦略においても、シンガポールのターゲット層Aに対し、「**ドライブ**」を訴求パッションに設定（上記⑤）しています。
- シンガポールにおける「shikoku itinerary」（itinerary＝モデルコース）の検索結果を確認すると、当機構のページがトップに表示される結果となっています。
→ シンガポールからの四国観光においては、「**レンタカー×モデルコース**」による訴求は高く期待できます。

今回は、当機構のページ閲覧データやその他オープンデータなど用いて、「レンタカー×観光」や注目できるシンガポールの市場について紹介させていただきました。
当機構では、今後も、シンガポールも含め、広く英語と繁体字圏の訪日外国人に向けて、四国内や周辺空港からのレンタカー利用を喚起しながら、四国への誘客と周遊を促進してまいります。



代表理事の主な動静

- 4月 8日（月）徳島県 佐藤観光スポーツ文化部長、（株）阿波銀行 福永頭取 と面会
- 11日（木）定例会議・推進会議（当機構の会議）
- 25日（木）定例会議・推進会議（当機構の会議）

後援・協賛等

事業名	主催	期間	備考（公式サイト等）
ミュージカル 「坊ちゃん劇場版KANO」	坊ちゃん劇場	2023年4月1日（土） ～2025年3月 予定	https://www.botchan.co.jp/production.html

5月以降の主な予定表

区分	5月	6月	7月	8月	9月	10月
マーケティング （国内）	JAL麗らか四国キャンペーン2024（4月～10月）					
	四国「持続可能な観光」推進ネットワーク会議（7月1日/香川）		●	● GSTCトレーニング研修（8月19日～21日/香川） ● ツーリズムEXPO（9月26～29日/東京）	● ●	● ●
マーケティング （国際）			● 台湾商談会（7月9日/台湾）		VJTM ●（9月26～28日/東京）	● 四国観光商談会（10月3日/東京） ●（10月9日/大阪）
ブランディング		● 理事会・社員総会・全体会議（6月10日/高松市）※18日記者発表				

（一社）四国ツーリズム創造機構
事業推進本部 ブランディングチーム 神野、藤井
TEL：087-813-0431 FAX：087-813-0312
Facebook <https://www.facebook.com/t.shikoku>
Instagram <https://www.instagram.com/shikokutourism/?hl=ia>



SHIKOKUTOURISM