

(別紙3)

「四国プレデスティネーションキャンペーン」観光ガイドブック制作に係る業務仕様書

1 目的

四国デスティネーションキャンペーン（四国 DC）の機運の醸成を図るため四国プレデスティネーションキャンペーンにおいて、四国の観光素材を知っていただき、効果的な誘客につなげる。

2 業務内容

「四国プレデスティネーションキャンペーン観光ガイドブック」の制作及び納品業務

※ 作成にあたっては、「四国に行きたい」という気持ちを喚起するようなデザインとする。

【素材掲出のポイント】

- ・「学（まなび）くるり」…学びに結びつく素材の紹介
- ・「観（ながめ）くるり」…風景を楽しむ等の素材の紹介
- ・「遊（あそび）くるり」…アクティブに過ごせる遊び、体験の素材を紹介
- ・「心（こころ）くるり」…お遍路に関する素材の紹介
- ・「食（ぐるめ）くるり」…名物料理、食材といったグルメの素材紹介

の5テーマで紹介する。掲載素材については当機構から提示する。

また、上記分類毎に「風、色、水、味、心」のテーマに沿って魅力を訴求する。

※素材の紹介は、あくまでテーマに基づくこととし、県単位での紹介はしない。

尚、現時点の情報であり、今後変更となる場合もある。

3 作成様式及び部数

四国 DC プレキャンペーン観光ガイドブック

A4版 24 ページ 40,000 部

4 経費

ガイドブック作成及び配送について、2,600 千円（消費税及び地方消費税を含む。）を上限とする。

5 その他

- (1) 当機構との打合せで決定した内容に基づき、デザイン等を工夫して、制作する。なお、原稿について、校正は最低 3 回は行うものとし、それ以外に調整・協議が必要な場合は随時行うこととする。ただし、掲載施設への原稿確認は受託事業社が直接行うこと。
- (2) 別途経費で追加業務を依頼する場合があるが、その場合は、別途相談する。
- (3) 全国宣伝販売促進会議素材集データを活用して効率的に制作し、費用の低減と制作スケジュールの短縮に努めること。

6 納品時期・場所

2021 年（令和 3 年）3 月上旬

※ 納品日、納品場所は別途指示（四国内及び京阪神、首都圏の主要箇所約 100 箇所を予定）

7 提出物

企画書：A4 サイズで任意の様式

企画書には、下記の事項を記載すること。

- (1) ガイドブックのテーマ、編集コンセプト
- (2) 四国の観光素材の魅力をわかりやすく伝え、旅行商品や送客数の増加等につなげるための工夫
- (3) ガイドブックのページネーション案