



国土交通省

観光庁

Japan Tourism Agency Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism

Press Release

令和4年3月14日  
観光庁

## 「看板商品創出事業」事前説明・相談会を開催します！

観光庁では、地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出を推進するため、「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業」において、地域の関係者が連携して実施する地域ならではの観光資源を活用したコンテンツの造成から販路開拓まで一貫した支援を実施することとしています。

この度、本事業の公募に向けた事前説明・相談会を全国10か所で開催します。

なお、公募の内容、スケジュール等の詳細については後日あらためてお知らせします。

### 【実施概要】

日程：令和4年3月23日（水）～25日（金）

場所：北海道札幌市等、全国10か所

内容：第Ⅰ部 公募内容、事業スケジュール等の説明〔1時間程度〕

第Ⅱ部 個別相談（要事前予約）〔1回約20分〕

※ 各会場の日程、場所等の詳細は別紙の通りです。

### 【申込方法・期限】

#### （1）申込方法

下記URLへアクセスし、必要事項を入力の上、お申し込み下さい。申込手続き完了後、オンライン参加の場合は参加用URLを事務局よりお知らせします。

第Ⅱ部での個別相談をご希望の場合は事前予約が必要となりますので、忘れずに併せてお申し込み下さい。

<https://kanban-soshutsu.com>

#### （2）申込期限

令和4年3月22日（火）12時

※ 現地会場での参加の場合は先着順となり、定員になり次第、受付終了となります。

### 【申込み・運営お問い合わせ先】

「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業」事務局

（株式会社 JTB 霞が関事業部）

電話：03-6837-1457

Email: kanban1★jtb.com

注：「★」記号を「@」記号に置き換えて下さい。

#### 【お問い合わせ先】

観光庁 外客受入担当参事官室 担当：三宅、安部  
直通 03-5253-8972 FAX 03-5253-8123

## 「看板商品創出事業」事前説明・相談会一覧

日程	開始時刻	ブロック	会場	開催方式	現地会場定員
3/23(水)	13:30	北海道	TKP 札幌駅カンファレンスセンター	ハイブリッド (現地会場・オンライン)	45名
3/24(木)	13:30	北海道	TKP 札幌駅カンファレンスセンター	ハイブリッド (現地会場・オンライン)	45名
3/23(水)	9:30	東北	—	オンライン	—
3/25(金)	14:00	関東	関東運輸局 共用第一会議室 (横浜第二合同庁舎 1階)	ハイブリッド (現地会場・オンライン)	45名
3/23(水)	13:30	北陸信越	北陸信越運輸局 海技試験室 (新潟美咲合同庁舎 2号館 5階)	ハイブリッド (現地会場・オンライン)	20名
3/25(金)	13:00	中部	TKP 名古屋駅前カンファレンスセンター	ハイブリッド (現地会場・オンライン)	45名
3/24(木)	14:00	近畿	TKP 大阪本町カンファレンスセンター	ハイブリッド (現地会場・オンライン)	45名
3/24(木)	13:30	中国	TKP ガーデンシティ PREMIUM 広島駅前	ハイブリッド (現地会場・オンライン)	45名
3/24(木)	10:00	四国	—	オンライン	—
3/25(金)	13:00	九州	TKP 博多駅前シティセンター	ハイブリッド (現地会場・オンライン)	45名
3/25(金)	14:00	沖縄	沖縄総合事務局 海技試験室 (那覇第二地方合同庁舎 2号館 5階)	ハイブリッド (現地会場・オンライン)	20名

## 地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出

- 地域経済を支える観光の本格的な復興の実現に向けて、地域の稼げる看板商品の創出を図るため、自然、食、歴史・文化・芸術、生業、交通等の地域ならではの観光資源を活用したコンテンツの造成から販路開拓まで一貫した支援を実施する。

## 施策イメージ

(ツアー、旅行商品等の企画・開発費、モデルツアー実施費、プロモーション費等を支援)

## 自然

地域ならではの自然を活用した体験型アクティビティの造成



## 食

地域の名物食体験や地域特性を活かした新メニューの開発



## 歴史・文化・芸術

地域に根付く文化・芸術を観光客が体験できるプログラムの造成



## 地場産業（生業）

地域で営まれてきた生業を題材とした体験・学習プログラムの造成



## 交通

地域のシンボルである交通を活かした、地域ならではのコンテンツの造成



## ＜補助率・補助上限額＞

補助率：500万円まで定額（10/10）+ 500万円を超える部分については1/2

補助上限額：1,000万円