

四国で出会える

# 世界の 有名スポット コンテスト

海外の有名スポットに似た景観を  
四国内で発見しよう！

似ているスポットの写真を応募すると  
旅行券5万円が当たる!?

応募期間 2021.8/2(月)～12/31(金)

- ◆ グランプリ・・・JTB旅行券5万円分／1本
- ◆ 準グランプリ・・・日本旅行旅行券3万円分／2本
- ◆ 4県賞・・・JR四国旅行券1万円分／4本
- ◆ 四国ツーリズム賞・・・旅行券5,000円分／4本
- ◆ ドコモaha賞・・・5,000円相当の品／4本
- ◆ KIRIN賞・・・氷結1ケース／20本  
または  
午後の紅茶1ケース／20本  
(味はお選びいただけません)

# 四国で出会える 世界の有名スポット コンテスト

## 応募方法と条件

### Step.1

世界の有名スポットとその有名スポットに似た四国内のスポットの画像をペアでご準備ください。

### Step.2

専用応募フォームに必要事項を記入し、画像を投稿。※応募規約をご確認ください。

本コンテストでは、ご応募頂いた画像が「どれくらい似ているか?」を株式会社NTTドコモ(以下、ドコモ)から提供された類似スポット画像判定技術(以下、AI技術)を基に(一社)四国ツーリズム創造機構(以下、当機構)内で点数化して判定します。※ 詳細は審査方法をご確認ください

## 応募例

- ◆ グランドキャニオン ◆ モンサンミッシェル
- ◆ 桂林 ◆ カップドキア ◆ サハラ砂漠 など

※上記応募例以外のスポットもお待ちしています。

### ※応募対象外スポットについて

既に似ていることで知名度の高い  
香川県父母ヶ浜(日本のウユニ塩湖)、  
愛媛県別子銅山(東洋のマチュピチュ)は除きます。  
また、海外の有名スポットを人為的に模して作った  
スポット、建築物、美術品・展示物等も対象外です。



ウユニ塩湖と  
「父母ヶ浜」の写真比較



## 審査方法

ドコモが考案したAI技術を基に、当機構内で独自に算出した類似度スコアと審査員による採点スコアを合算(※1)し、上位作品を表彰致します。なお、技術概要については下記のプレスリリースをご参照ください。

<https://shikoku-tourism.com/image/resource/DocumentFile/document/59>

※1) 採点については、「AI技術に基づく類似度スコア」×0.7 + 「審査員による採点スコア」×0.3の100点満点として合算して行います。

例えば、「AI技術に基づく類似度スコア」が60点、「審査員による採点スコア」が80点の場合、合計66点となります。

## 当選発表

受賞者様には、キャンペーン事務局より2022年2月中旬頃にご応募時のメールアドレス宛にご連絡いたします。当選通知受信後、7日以内に必要事項を記入の上、メールをご返信ください。指定期日までに返信がない場合は当選無効となりますのでご注意ください。

※お使いの端末のメールの通知設定(プッシュ通知)をオンにしてください。※別途、中間発表を行います。中間発表で掲載された画像が当選するとは限りません。中間発表は10月ごろに当機構のInstagramアカウント上で行います(変更する場合があります)。

※景品にアルコール飲料があるため、当選連絡時に氷結、午後の紅茶のどちらかを指定してください。未成年の方は氷結をお選びいただくことはできません。

なお、景品の数に限りがありますので、ご希望の景品が必ずもらえるとは限りません。

※2022年2月以降当機構WEBサイトにて受賞作品を紹介させていただきます。ご応募いただいた画像2枚を並べて掲載いたしますが、応募された世界の有名スポットの画像の著作権者の了承が得られないなどの場合は、別の類似した画像に差し替えて掲載させて頂く場合がございます。

## キャンペーンスペシャルサポーターとしてご当地YouTuberとコラボ!



### 瀬戸内サニー

オモシロくて、ほっこりする動画を香川県から発信するYouTuber。エンタメから社会派まで幅広く動画を投稿!



### シコクパンク

愛媛県松山市の3人組YouTuber。ちょっと笑えて、元気になる!をテーマに日々動画を愛媛県から配信!



### ちゃがまらん

大学生のとき同級生だった4人で活動するグループ系YouTuber。高知を拠点に観光×エンタメ動画をアップ中!



キャンペーン  
サイトはこちら

お問合せ先: セーラー広告株式会社 [toiawase.shikoku@gmail.com](mailto:toiawase.shikoku@gmail.com)

主催: (一社)四国ツーリズム創造機構 企画協力: Shikokuブランド(株)



しあわせぐるり、しこくるり。  
四国ツーリズム創造機構