

仕様書

1. 委託事業名

ロンリープラネット「Best in Travel2022」四国選出プロモーション業務

2. 実施目的

世界的な旅行ガイドブック「Lonely Planet」(以下、ロンリープラネットという)がこのほど発表した 2022 年に訪れるべき世界の旅行先のランキング「Best in Travel2022」(地域編)で、四国が6位に選出された。

これにより、ロンリープラネットの主要購読者である英語圏の旅行者のみならず、世界各地で、四国の認知度向上、四国への旅行意欲の喚起が期待される。

本業務においては、世界的な新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響により、訪日外国人客回復の見通しが立たないことから、受入れ態勢回復が最も早いと見込まれる国内市場に対して、ロンリープラネットの「Best in Travel2022」選出をフックに、デスティネーションとしての四国の認知度を向上させ、旅行需要回復時の四国外からの誘客促進を図る。

3. 委託内容

(1) 業務内容

四国がロンリープラネットの「Best in Travel2022」に選出されたことを広報することで、四国外の方への認知度を高めるとともに、四国外からの誘客を促進する。

(2) 条件

以下の条件で提案すること。

- ・WEB上でのデジタル施策であること。
- ・新型コロナウイルス感染症の感染状況に応じて、即座に実施・停止を切り替えられること。
- ・最大限の効果を見込む、コスト投下期間・濃度を提案すること。

(3) 期間

- ・契約締結～2022 年 3 月 31 日(新型コロナウイルス感染症の流行状況に影響を受ける)

(4) プロモーションにあたっての留意点

各プロモーション施策の実施にあたっては、以下に留意すること。

ア. 当機構と連携して取り組み、当機構から指示を受けた時はこれに従うこと。

イ. プロモーションのターゲット、セグメントを明確化すること。なお、プロモーションの効果を最大化するよう、波及効果の見込まれるターゲットを設定すること。

例: 首都圏在住者⇒航空機の頻繁な利用が見込まれる者

関西圏在住者⇒自家用車又は列車での旅行が見込まれる者

ウ. 当機構の持つHP、SNS等のオウンドメディアを活用することが可能である。ただし、必ずしも活用する必要はない。

エ. 受託者はプロモーション内容・表現に責任を持つものとし、視聴者等からコメントなどの反応があった場合には、必要に応じて迅速に対応すること。また、プロモーションに対して批判的な反応を避けるため、視聴者等からの反応を注視し管理すること。なお、必要があれば回答の内容や対応について、当機構と協議するものとする。

4. 運用報告書

適宜、各プロモーション結果の分析、振り返りと今後の運用方針について、打ち合わせを設定し、報告すること。

また、業務委託期間終了の翌月末までに、当該事業の振り返りを事業報告書として、まとめて提出すること。

5. 作成物に関する権利の帰属

- (1) 本件委託においては、著作権の取扱いに十分注意すること。
- (2) 本件委託の履行に伴い発生する全著作物(地図及び第三者があらかじめ著作権を保有している図・写真・映像を除く)に関する一切の権利は、当機構に帰属する。
- (3) 本件委託により得られる著作物の著作者人格権について、受託者は将来にわたり行使しないこと。また、受託者は本作品の制作に関与した者について著作権を主張せず、著作者人格権についても行使させないことを約するものとする。
- (4) 本件に使用するイラスト、写真、映像、その他資料等について、第三者が権利を有するものを使用する場合、第三者との間で発生した著作権その他知的財産権に関する手続や使用権料等の負担と責任は、全て受託者が負うこと。
- (5) 上記の規定は、第三者に委託した場合においても適用する。受託者は、第三者との間で必要な調整を行い、第三者との間で発生した著作権その他知的財産権に関する手続や使用権料等の負担と責任を負うこと。
- (6) その他、著作権等で疑義が生じた場合は、別途協議の上、決定するものとする。

6. その他

当機構が必要であると認めるときは、受託者と協議の上、本契約の内容を変更することができる。契約の履行について不明な点がある場合は、事前に当機構と協議し、これを確定すること。