



Googleマイビジネスとは

Googleマップを活用し、地図上であなたのビジネスを掲載できる無料ツールです。
これを活用することにより、様々なメリットがあります。

●インターネットから集客できる、ホームページ代わりになる

- ・住所（マップ）・営業時間・電話番号・ホームページへのリンク・メニューや建物の写真・予約受付フォーム・イベント・キャンペーンなど、あらゆる情報が公開できます。
- ・自動的に41言語に翻訳され、ホームページがなくてもインターネット上で宣伝できます。

●ユーザーの利便性が向上し集客アップにつながる、ユーザーと交流できる

- ・Googleマップ上に表示されるため、施設（店舗）までの経路検索ができます。
- ・お客様の口コミや質問・要望などを受けることができ、サービスの改善につながります。

●インサイト（分析）機能によりユーザーの動向を把握・分析できる

- ・検索ワード、検索方法、検索数、ユーザーの反応、ルートナビ設定情報、通話数（曜日・時間帯）、写真の閲覧数などを把握でき、今後の営業の参考にすることができます。



日本人の 1/2 ~ 1/3 が日常的に利用しているサービスになっています。
※ニールセン調べ（2018）

Googleの調査によると、「近くの○○」という検索は3年間で8倍に増加。

モバイルユーザーの50%が、場所に関する検索を行った後に実際に店舗に来店する傾向。

こんなお悩みにお答えします！

知らないうちにGoogleマップにお店の情報が掲載されていた。お客様からも営業時間が間違っていると問い合わせが...どうなってるの？

寿司屋のAさん

自分もGoogleマップを普段から使うから、活用してみたいけどどうはじめるのがいいんだろう？

●●協会のBさん

知らない間に悪いクチコミが書かれてしまって心配。対処法はないの？

旅館のCさん

Googleマイビジネスの活用事例

オーナー
登録前

写真が店舗前の
公道になってしまう...



掲載情報の
管理者がない...



営業時間や電話番号
がわからない...



オーナー
登録後

店舗の外観写真を
登録で見つけやすく



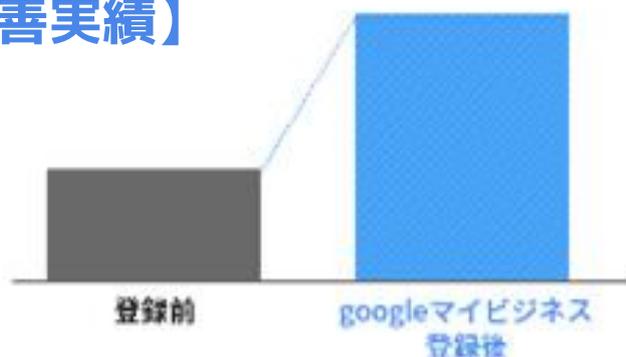
今オープンしているか？
確認できる



電話番号設定で、
お問い合わせを
しやすく！



【改善実績】



お店への行き方をgoogleマップで調べた人数

217%

※講師の実績の一部であり成果を保証するものではありません。

セミナー以外のサポートも実施中です！



サポート窓口の
設置・運営



セミナー参加後の
アフターフォロー

※お気軽にご相談・ご質問ください