

四国一体プロモーション・キャッチコピー及びロゴマーク使用規程

(趣旨)

第1条 この規程は、四国一体となった観光振興や地域活性化、「四国ブランド」の拡大を目的に、四国4県（徳島県、香川県、愛媛県、高知県）と一般社団法人四国ツーリズム創造機構（以下「機構」という。）が作成したキャッチコピー及びロゴマーク（以下「ロゴマーク等」という。）の使用について、その取扱いを定めるものとする。

(ロゴマーク等)

第2条 この規程に定めるロゴマーク等は別紙のとおりとする。

(管理)

第3条 ロゴマーク等は、通常使用の範囲において、機構が管理するものとする。

(使用範囲)

第4条 ロゴマーク等は、第1条の目的のために国内外で実施するプロモーションやイベント、商談会、会議、及びこれらに関連する各種広報媒体（ポスター、チラシなど）等に使用できるものとする。

(使用許諾)

第5条 ロゴマーク等を使用する場合は、あらかじめ別紙「四国一体プロモーション・キャッチコピー及びロゴマーク使用許可申請書」を機構に提出し、その使用許諾を得たうえで使用するものとする。

2 前項の規定に関わらず、四国4県及び機構会員は、前項の申請書の提出と許諾を省略できるものとする。ただし、第7条但書にかかる場合はこの限りではない。

(使用制限)

第6条 機構は、ロゴマーク等の使用が次の各号のいずれかに該当し、もしくはその恐れがある場合は、その使用を不許可とし、または使用の差し止めを行うことができるものとする。

- (1) 四国のブランドや品位を傷つける場合
- (2) 四国への正しい理解の妨げになる場合
- (3) 法令又は公序良俗に反する場合
- (4) 特定の個人や団体、商品・サービスなどを公認し、またはその有用性などを保証するような誤解を与える場合
- (5) ロゴマーク等が次条で定める態様で使用されていない場合
- (6) その他、四国4県または機構が不適切と認めた場合

(使用方法)

第7条 ロゴマーク等を使用する場合は、次の各号を遵守するものとする。ただし、遵守が難しい場合やその他の態様による使用を希望する場合は、事前に機構に確認のうえ、機構が特別に許可した場合に限り、例外的に使用できるものとする。

- (1) ロゴマークは、縦横の同比率を維持したまま拡大または縮小により使用すること。
 - (2) ロゴマークの色は、指定するカラーまたは黒のモノクロとすること。ただし、デジタル表示で使用する場合は、指定するカラーとすること（グレースケールは不可）。
 - (3) ロゴマークは、キャッチコピーの文言を含め一体のものとして使用し、その一部を省略し、または一部分のみを切り取って使用しないこと。
 - (4) 他者のキャッチコピーやロゴマーク等と混同される態様で使用しないこと。
- 2 キャッチコピーのみを単独で使用する場合、その書体及び色は任意のものを使用できるものとする。また、国内版のキャッチコピーに限り、サブキャッチコピー「ー 巡るほどに、ひとつになる。ー」を省略して使用できるものとする。

(使用料)

第8条 ロゴマーク等は、無償で使用できるものとする。

(賠償責任・免責等)

第9条 ロゴマーク等の使用者は、その使用に起因して、四国4県や機構、第三者に対して損害を与えた場合、その損害を賠償する責任を負うものとする。

- 2 ロゴマーク等の使用に関して使用者と第三者の間に生じた紛争については、使用者が自己の責任と費用において対応するものとする。
- 3 四国4県及び機構は、第三者によるロゴマーク等の使用に起因する損害について一切の責任を負わないものとする。また、第6条の規定により、機構が、ロゴマーク等の使用を不許可とし、または使用の差し止めを行ったことにより損害が発生した場合も同様とする。

(規程の変更)

第10条 この規程が変更された場合は、ロゴマーク等の使用開始日に関わらず、全ての使用者に対して、変更後の規定が適用されるものとする。

- 2 変更後の規程は、機構のウェブサイト上に掲載された時点で効力が生じるものとする。

附則

この規程は、2026年9月1日から施行する

別紙

● キャッチコピー

(国内版) しあわせ、まるっと 四国 - 巡るほどに、ひとつになる。-

(海外版) SHIKOKU. Ring of Unity

● ロゴマーク

[国内版・基本形]



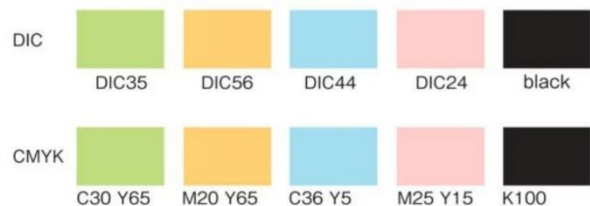
[海外版・基本形]



[国内版・横組形]



[海外版・横組形]



四国一体プロモーション・キャッチコピー及びロゴマーク使用許可申請書

年 月 日

(一社) 四国ツーリズム創造機構 御中

所在地（住所）
法人等名
代表者氏名

四国一体プロモーション・キャッチコピー及びロゴマークの使用について、次のとおり申請します。

使 用 内 容		
使用期間（予定）	年 月 日 ～ 年 月 日	
そ の 他 特 記 事 項		
担 当 者 連 絡 先	所 属	
	役職・氏名	
	連 絡 先	TEL : E-Mail :

[備考]

キャッチコピー及びロゴマークは、四国の一体感や四国ブランドを表すものとして、四国一体となった観光振興や地域活性化、四国ブランドの拡大を目的に使用することができます。

なお、使用にあたっては以下の事項のほか、「四国一体プロモーション・キャッチコピー及びロゴマーク使用規程」の内容を遵守のうえご使用ください。

- ・ 使用には、原則、本使用許可申請書の提出が必要です。また、使用許可申請書の記載内容に変更が生じた場合は、その都度申請書の提出と許諾確認をお願いします。
- ・ ロゴマークは、縦横の同比率を維持したまま拡大または縮小を行ったうえで使用してください。
- ・ ロゴマークの色は、指定するカラーまたはモノクロで使用してください。
- ・ ロゴマーク等の使用に関して、その趣旨や法令及び公序良俗に反していると認められる場合は、その使用を不許可とし、または使用の差し止めを求める場合があります。
- ・ 使用についてご不明点がある場合は、機構までお問い合わせをお願いします。

(一社) 四国ツーリズム創造機構

(記載例)
四国一体プロモーション・キャッチコピー及びロゴマーク使用許可申請書

年 月 日

(一社) 四国ツーリズム創造機構 御中

所在地(住所)
法人等名
代表者氏名

四国一体プロモーション・キャッチコピー及びロゴマークの使用について、次のとおり申請します。

使 用 内 容	例1) 四国を扱う旅行商品パンフレット、チラシへの掲載 例2) 商談会資料への掲載	
使用期間(予定)	20××年 〇月 〇日 ～ 20××年 〇月 〇日	
そ の 他 特 記 事 項	例1) 作成予定部数〇〇部 例2) イベント名: ×××× 開催日: 20××年〇月〇日 参加者: 四国内の観光事業者〇社、四国外旅行会社等〇社	
担 当 者 連 絡 先	所 属	
	役職・氏名	
	連 絡 先	TEL : E-Mail :

[備考]

キャッチコピー及びロゴマークは、四国の一体感や四国ブランドを表すものとして、四国一体となった観光振興や地域活性化、四国ブランドの拡大を目的に使用することができます。

なお、使用にあたっては以下の事項のほか、「四国一体プロモーション・キャッチコピー及びロゴマーク使用規程」の内容を遵守のうえご使用ください。

- ・ 使用には、原則、本使用許可申請書の提出が必要です。また、使用許可申請書の記載内容に変更が生じた場合は、その都度申請書の提出と許諾確認をお願いします。
- ・ ロゴマークは、縦横の同比率を維持したまま拡大または縮小を行ったうえで使用してください。
- ・ ロゴマークの色は、指定するカラーまたはモノクロで使用してください。
- ・ ロゴマーク等の使用に関して、その趣旨や法令及び公序良俗に反していると認められる場合は、その使用を不許可とし、または使用の差し止めを求める場合があります。
- ・ 使用についてご不明点がある場合は、機構までお問い合わせをお願いします。

(一社) 四国ツーリズム創造機構