

2026年5月27日

(一社) 四国ツーリズム創造機構

## 1 事業名称

ツーリズム EXPO ジャパン 2026 出展事業委託業務

## 2 事業の目的

観光振興、誘客促進を目的とし、「ツーリズム EXPO ジャパン 2026」に、四国から7団体が共同で一体感のある小間を制作、出展し、PR活動を行う。この事業は、小間の基礎的な構造やデザインなどを企画、製作するもので、基礎デザインを施した後、各団体と協議のうえ装飾を行う。

## 3 事業費

3,806,000円以内（消費税及び地方消費税を含む）

※事業費には、準備、業務委託契約書の締結、企画、デザイン、運営、撤去事業報告など全ての経費を含むものとし、ツーリズム EXPO ジャパン出展事務局が必要とする書類などの作成や申請、撤去の際に発生する塵芥などの処理を含むものとする。

※事業費には、備品代を含まない。

## 4 委託業務の内容

### (1) 事業の打ち合わせ、準備・施工・撤去と運営

事業の実施に関わる打ち合わせ（対面とオンラインの併用）、各出展団体との個別調整、準備、施工と撤去、催事期間中の運営、ツーリズム EXPO 事務局への提出書類等の作成、事後の清掃、整理、塵芥処理など全般。ツーリズム EXPO 会場における四国ブースでの常駐は必要ないが、設備上の不測のトラブルには対応すること。

### (2) 企画及びデザイン

事業の企画及びデザインなど一式。

### (3) その他

業務委託契約書の締結、事業内容の記録及び、事業報告書などの作成。

## 5 企画条件

### (1) 全般

デザインや企画内容などについては、ツーリズム EXPO ジャパン出展事務局が定める「出展要項」に沿って行うこととする。参加申込者には、2025年度版を提供し、2026年度版については、事務局から提供があり次第、提供する。

### (2) 小間の広さ及び位置

117㎡（3m×3m×13コマ分）

高さは6mまで

(3) 出展期間及び出展場所

2026年9月24日(木)～27日(日)の4日間  
東京ビッグサイト

(〒135-0063 東京都江東区有明 3-11-1)

(4) 共同出展団体

一般社団法人四国ツーリズム創造機構(以下「四ツ創」という。)のほか、6つの団体(徳島県、香川県、愛媛県、公益財団法人高知県観光コンベンション協会、四国旅客鉄道株式会社、本州四国連絡高速道路株式会社)が一体となって出展する。

(5) 基調デザイン

来場者に対し、四国全体のイメージを、一体感がありかつ強く印象づけるデザインを提案すること。また、“食”や“自然”等のテーマ性のある装飾デザインや四国へのアクセスが分かるイラストなど、来訪者に四国のイメージを喚起させるような興味を引き立たせるデザインを提案すること。

※6月上旬に発表予定としている四国一体プロモーションに係る「ロゴ及びキャッチコピー」を、四ツ創の指示に従い使用すること。

(6) レイアウトなど

別紙「ブースレイアウト(例)」を参考に、展示台等の配置場所を考慮した、来訪者がブース内の全展示を自然に回遊するよう誘引できるレイアウトを提案すること。

ただし、人と人との距離が十分取れる幅、かつスムーズな人の流れや導線を考慮したうえで、各団体の展示スペースを確保しつつも、来場者への十分な訴求力をもつものを提案すること。

※各団体の展示スペースは、下記のストックヤードの面積を除き、各団体の出展小間数に応じた割合で割り振ること(2コマ:6団体、1コマ:1団体)。

・展示スペースには、下記の規格の範囲内で展示台を設置できるようにすること。なお、1コマと2コマの団体で展示台の大きさが変わっても構わない。

展示台:横100～200cm程度×奥行50～80cm程度

※1段(平面)、2段(ひな壇付き)を選択できるよう提案すること。

・必要最小限のストックヤード(違和感のない外観による。施錠可能なこと。ヤード内に冷蔵庫(予定)・荷物棚等を設置するほか、臨時の休憩スペースを設ける。)を設置すること。ストックヤード内は、各出展団体のスペースの区切りが分かるよう目印を付けるなどして工夫すること。

・各展示台に、各出展団体の名前を記載した看板等を設置すること。ただし、表記は日本語と英語表記両方を記載すること。(団体名:徳島県、香川県、愛媛県、高知県、JR四国、本州四国連絡高速道路、四国ツーリズム創造機構)

なお、四ツ創は以下のロゴマークを使用すること。



- ・十分な安全対策のうえ、遠方からブースを視認できるよう、ブース上部に看板・バールーン等を設置するなど工夫すること。
- ・ブース上部以外に、来場者が参加でき、楽しめるパネルデザインを製作する等、来訪者を引き付ける装飾を提案すること。なお、1か所だけでなく、各出展団体ごとにあることが望ましい。(例：四国観光に関するクイズやアンケート、回遊しながら四国の観光を学べるデザイン等)
- ・ブース内を照らす照明を設置すること。
- ・床面の養生が必要となる。
- ・原則として、床置き of 構造物を作成する場合は床固定せず、動かせるものとする。  
※各団体の出展内容に応じて、床固定を要するものは、対応すること。
- ・電気配線は本仕様では分電盤以降の二次側のみを対象とし、照明以外はストックヤードに冷蔵庫用1口、ブース内に各団体用(AV用)各1～2口/団体の確保が必要となる。  
※各団体用の口数は出展内容に応じて変動するため、調整・確認すること。  
(一次側はツーリズム EXPO ジャパン事務局に依頼するため調整業務を行うこと。)
- ・その他装飾、配置、使用備品等は各出展団体と協議・調整の上、柔軟に対応すること。

#### (7) その他

事業費を越える選択提案(オプションプラン)などの提案はしないこと。委託先を決定後、必要があれば、協議のうえ別途、事業費を用いて指示する。

## 6 留意事項

- (1) 委託業務の実施については、四ツ創と緊密な連携のもと、迅速かつ効率的、効果的に遂行するものとする。なお、出展団体や四ツ創が指定する者との直接的な連携や交渉を指示することがある。
- (2) 準備、製作中、催事中も常に内容の改善に努めることとし、改善は随時実施することとする。
- (3) 委託業務の成果品(製作途中のものを含む、レンタル物品を除く)及び電子データなどに関する著作権(著作権法(昭和45年法律第48号)第21条から第28条までに定める全ての権利を含む。)及び所有権は、四ツ創に帰属するものとする。  
また、四ツ創が指定する事業者が無償で提供できるものとする。  
なお、受託者は、著作権法上の権利のうち、著作権人格権(著作権法第18条から第20条までに規定される権利をいう。)を合理的な理由がない限り行使しないものとする。
- (4) 企画案の作成に関しては、必要により、四ツ創の所有する画像やパンフレットを貸し出す。なお、四ツ創所有以外の四国のイメージや情報源を利用したという理由で、選考上、不利益な扱いをすることはない。
- (5) 企画案(デザインや構造等)については、業務委託先を決定後、出展団体及び四ツ創と協議のうえ、変更を求める可能性がある。
- (6) 企画案の提出に掛かる費用については、各事業者で負担すること。

- (7) 事業の実施においては、環境負荷の軽減に配慮するとともに、できる限り電力エネルギーなどの節減に努めること。
- (8) 見積書は、内訳詳細も記入（添付）すること。
- (9) 事業の実施に際し、業務委託契約書を締結する。
- (10) 事業の主たる部分を再委託してはならない。
- (11) 事業の準備及び実施に際し、四ツ創は、第三者が所有する著作権の使用などに関する交渉及び、その他、物品の利用料の減免依頼などの交渉は行わない。

7 問い合わせ先

〒760-0019 香川県高松市サンポート2-1 高松シンボルタワー タワー棟3階  
一般社団法人四国ツーリズム創造機構 岸本、松本

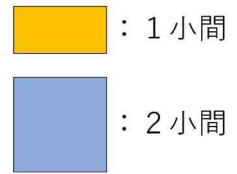
TEL : 087-813-0434

Mail : kishimoto@shikoku-tourism.com

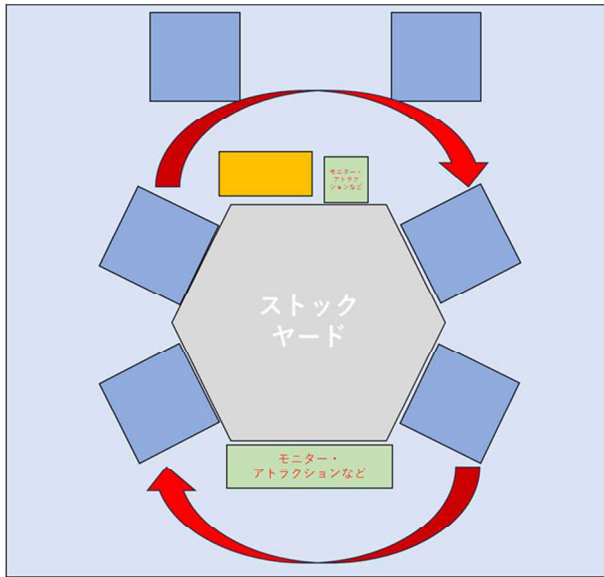
matsumoto\_k@shikoku-tourism.com

以 上

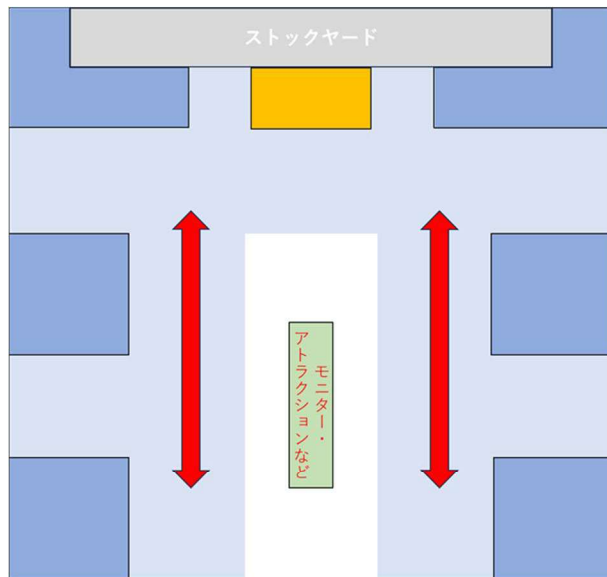
(別紙) ブースレイアウト (例)



①



②



③

