

令和8年度タイ訪日リピーター層をターゲットとした「SHIKOKU」広域周遊観光促進・認知拡大  
事業委託業務プロポーザルに係る質問と回答

【質問1】

・旅行博の出展費用(小間代)について

仕様書には「小間代(中略)を行うこと」と「四ツ創にて出展申込済みである(中略)出展費用の支払いを行うこと」という記載がありますが、この出展費用は今回の委託予算(2,684,000円)の中から支払う必要があるのか、それとも出展費用自体は機構側で別途支払い済みで、実務上の手続きのみを行うのでしょうか。

【回答1】

・前者の通りで、出展費用も委託予算の中からお支払いをお願いいたします。  
2026年度の出展費用は、68万円(非課税)(1小間34万円×2小間)となります。

【質問2】

・パンフレットおよびノベルティ制作について

仕様書に「ノベルティ及びパンフレット制作」とありますが、これらは受託者がゼロから企画・デザイン・印刷(タイ語への翻訳含む)まで行い、その全費用を予算内に含める必要があるのでしょうか。

【回答2】

・ご認識の通り、企画・デザイン・印刷に係る費用も予算内に含める形でお願いいたします。

【質問3】

・Instagramアカウントの現状について

KPIとして「公式SNS(Instagram)の総フォロワー数700増」が設定されています。現状のフォロワー数や、タイ人(タイ語)に向けた発信が既に行われているアカウントなのか、それとも新規でタイ向けのアカウントを立ち上げる必要があるのでしょうか。

【回答3】

・新規でタイ向けのアカウントを立ち上げる必要はありません。

当該KPIには、当機構の既存アカウント(@SHIKOKUTOURISM)に対する目標設定としております。  
なお、当該アカウントは特定の言語に特化したものではなく、通常投稿では、日本語と英語の併記により情報発信をしております。

【質問4】

・出展ブースの設営・装飾・運営・撤去について

会場ブースの設営は、開催前日の 15 日と想定されますが、設営に関する時間について、何時から何時までを想定されていますでしょうか。また、15 日の退出時間の制約はありますか。

【回答4】

・前日の準備時間は、出展確定後に発出される出展案内の通りで、現時点では確定しておりません。参考ではありますが、昨年度は前日の 17 時～21 時まで退出を含めた出展者準備の時間が設けられておりました。

以上