

令和 8 年度タイ訪日リピーター層をターゲットとした

「SHIKOKU」広域周遊観光促進・認知拡大事業委託業務仕様書

1. 事業の件名

令和 8 年度タイ訪日リピーター層をターゲットとした「SHIKOKU」広域周遊観光促進・認知拡大事業委託業務

2. 事業の概要

(1) 業務の目的

タイの訪日市場はリピーター率が7割を超え、東京・大阪等のゴールデンルートから「地方」への関心が急速に高まっている。2025年度の調査では、四国の観光コンテンツへの興味は高いものの、具体的なアクセス方法やモデルルートの知名度が依然として低いという課題が浮き彫りとなった。

本事業は、タイ最大級の一般消費者向け訪日旅行博「第18回 FIT フェア (Visit Japan FIT Fair#18)」への出展等を通じて、タイ人訪日リピーターに対し四国独自の文化(自然・食・温泉等)を直接訴求する。これにより、三大都市圏からの地方分散と四国内での宿泊長期化を促進し、「SHIKOKU」ブランドの認知拡大と誘客を図ることを目的とする。

(2) 実施主体

一般社団法人四国ツーリズム創造機構(以下、「四ツ創」という。)

(3) 対象市場

タイ

(4) 誘客対象

タイにおける訪日リピーター層、FIT(個人旅行)層、および訪日旅行商品を取り扱う現地旅行会社

(5) 連携先

四国旅客鉄道株式会社ならびに連携希望の申し出をする四国各県又は県観光協会

3. 委託業務内容

これまでの旅行博への出展実績を踏まえ、表面的な内容(アクセス等)に留まらない、より深い理解を促す展示・対応を行う。

(1) タイで開催される旅行博への出展

①旅行博の概要(予定)

名称: 第18回 FIT フェア (Visit Japan FIT Fair #18)

開催時期: 令和8年10月16日(金)~18日(日)

主 催: J N T O (日本政府観光局)

開催場所：タイ バンコク

②委託内容

- a) 出展ブースの設置・装飾・運営・撤去
旅行博への出展・出展ブースの設置・装飾・撤去小間代、ノベルティ及びパンフレット制作、運営管理、各種手配及び手続を行うこと。なお、ブースデザインや企画内容などについては、主催者が定める「出展要項」等に沿って行うこととする。
また、ブース内に照明を設置すること。
- b) 出展ブースについては2小間（2ブース。ブースサイズ：1小間あたり幅3m×奥行2m×高さ2.5m）での出展。なお、来場者に対し、四国の広域周遊を強く印象づけるデザインをコンセプトとして装飾・設置を行い、一体的な四国ブースとして展開すること。
- c) 出展ブース内に専門知識を持つ通訳を配置し、単なる観光地紹介に留まらず、「タイから四国へのアクセス方法」や「詳細なモデルルート」を分かりやすく提示する。
併せて、四国独自の文化を訴求するプレゼンテーションやクイズ等を実施し、来場者の訪問意欲を高める。
- d) 展示ブースの構造や装飾については、事業者がデザイン企画書を作成し、四ツ創に承認をもらってから施工に入ること。
- e) タイ語通訳者については旅行博開催日の前日に1名、期間中の出展ブースに1日につき最低4名以上手配し、旅行博の開催期間中の業務全般に関する通訳業務に従事させること。
- f) 旅行博開催後の期間において、概ね8社程度の現地訪日旅行会社に関するリサーチ、セールスコール、セールスサポート選定等を行うこと。またセールスに際し、タイ語通訳者を1名手配し同行させること。
- g) 四ツ創にて出展申込済みである「第18回 FIT フェア（Visit Japan FIT Fair #18）」に係る出展費用の支払いを行うこと。

※装飾・配置・運営内容・使用備品等、事業全般については、四ツ創と綿密な協議・調整のうえ、柔軟に対応すること。

4. 本事業を通じた成果目標（KPI）

KPI（アウトプット）：

- ・四ツ創における公式SNS（Instagram）における総フォロワー数、700増以上を目標とする。
- ・旅行博へ来場する旅行検討者に対し、主に「四国に対する認知度」、「四国4県を最低2県以上の周遊の意向」を中心としたアンケートを作成し、少なくとも1日10件以上の回答・集約を目標とする。
- ・旅行博に出展する現地旅行会社に向けたセールス活動を8社以上の実施を目標とする。

以上