

令和8年度欧米豪旅行者向け動向調査事業委託業務 仕様書

1. 事業の件名

令和8年度欧米豪旅行者向け動向調査事業委託業務

2. 事業概要

(1) 事業の目的

令和7年の年間訪日外客数は4,200万人を超え、過去最高を記録した前年比で15.8%増となり、中でも欧米豪市場からの訪日旅行者は前年比20%以上の高い伸びを示している。また、令和6年度より継続している本調査においても、四国へのリピーター率が7.9%（令和6年）から10.4%（令和7年）へ上昇するなど、混雑するゴールデンルートを避け、地方ならではの体験を求める志向が強まっていると考えられ、旅行者の興味関心や行動変容、観光トレンドの変化が顕著に表れている。

本事業では、四国を訪れる欧米豪旅行者を対象に、四国内観光地等での動向調査を実施するとともに、来訪理由や周遊ルート、交通手段等を詳細に把握・分析することで、欧米豪市場に対する効果的なプロモーション施策の立案に繋げることを目的とする。

本年度についても、引き続き欧米豪の四国旅行者の動向を経年で把握し、継続的な調査・分析を行うことにより、今後のインバウンド戦略への活用を図る。

また、本調査結果について、一般社団法人四国ツーリズム創造機構が構築しているDMP（データマネジメントプラットフォーム）に蓄積・掲載することで、四国内関係事業者がインバウンド施策の検討に際して、参照可能なオープンデータとして広く活用を図るものとする。

(2) 実施主体

一般社団法人四国ツーリズム創造機構（以下、「当機構」という）

(3) 連携先

株式会社日本政策投資銀行四国支店（以下、「DBJ」という）

(4) 業務内容

事業目的を達成するため、次の条件で調査を実施する。

- ① 欧米豪市場からの来訪と見られる訪日観光客に対し、対面（英語）でアンケート調査を実施すること。ただし、欧米豪の中での具体的な対象市場及び現場での調査対象の識別方法は別途指示する。
- ② アンケート内容は、原則、別紙「四国を訪れた外国のお客様を対象としたアンケート調査 ご協力をお願い」の内容とすること。
- ③ アンケート内容の英語翻訳については、昨年度実施したアンケート内容の英訳を当機構より提供し、軽微な調整及び変更箇所のみ、ネイティブチェックによる翻訳を行うこととする。ただし、誤字・脱字を確認するとともに単なる逐語訳ではなく、現地の旅行者が違和感なく回答できる自然な表現とすること。

- ④ 調査場所は各県2カ所（計8カ所）を、根拠を添えて提案すること。なお、以下の点に留意して選定すること。
- ア 代表的観光地や観光案内所など、十分なサンプル数が確保でき、かつ特定の興味関心に偏り（バイアス）が生じにくい場所とすること。なお、空港・駅等の交通結節点は対象外とする。
 - イ 同一県内においてサンプルの重複が生じないよう、調査場所間の距離や特性を考慮すること。
 - ウ 単に訪日客数が多いだけでなく、回答者がアンケートに協力できる時間の余裕を考慮した場所を選定すること。また、回答者が落ち着いて回答に専念できる環境（座席の有無や天候の影響など）を想定し提案すること。
- なお、実際の調査場所は当機構と協議のうえ決定するが、アンケート実施許可の取得は受託者が行うものとする。
- ⑤ 有効サンプル数については、各調査場所において50サンプル以上（合計400サンプル以上）を必達目標値とすること。また、この必達目標値以上のサンプル数を提案する場合、審査において加点対象とするが、提案した目標値は必ず委託金額内で達成すること。
- なお、サンプル数は、設問数のうち、回答が8割以上のものを有効サンプルとする。ただし、日本に居住する外国人は、調査対象外とする。また、調査場所毎で、アンケート集計数に大きな乖離がないようにすること。
- ⑥ アンケート調査は対面インタビュー形式とし、10人以上の団体旅行によるインタビューは代表者のみとすること。
- ⑦ 調査時期は、令和8年9月～10月（前年度調査と同時期）に実施すること。ただし、クルーズ船の寄港日は除外する。また、サンプルの重複を防ぐため、同県内での調査日程をずらすなどの工夫をすること。
- ⑧ 調査で得られた結果をレポートにまとめて提出すること。その際、各設問を見やすくグラフ化するだけでなく、得られた結果に対するクロス集計及び考察を記載すること。なお、分析にあたっては、DBJ及び当機構と協議しながら進めること。
- ⑨ 調査結果は全てExcelに入力し、当該ローデータも納品すること。その際、ローデータの入力方法については、当機構DMPへの掲載のため、別途指示する。
- ⑩ 回答者には当機構が別途用意するノベルティを配布すること。

3. 留意事項

(1) 企画提案における留意事項

- ① 基本コンセプト、業務の進め方、スケジュール、業務の実施体制、円滑な運営に資する施策について明記すること。
- ② 留意事項で求めている事項については、必ず企画提案内容に含めること。
- ③ 再委託の有無を記載すること。なお、再委託を行う場合は、本業務の主たる部分以

外とし、発注者の承諾を得ることとする。また、再委託する場合は、再委託先の事業者名、住所、金額、再委託する業務範囲を記載すること。

- ④ 経費見積りは、それぞれの項目・単価等を具体的に明らかにした積算内訳とすること。単価×数量で記載できる項目について、内訳を記載することとし、「一式」表記は基本的に認めない。

(2) 事業実施における留意事項

- ① 業務の実施にあたっては、当機構の指示に従うこと。
- ② 目標値と成果を当機構の指示に従い随時報告すること。報告内容は当機構から DBJ に共有することを了知すること。

(3) 目標と成果指数

- ① K P I
 - ・調査場所：計 8 カ所（各県 2 カ所）
 - ・有効サンプル数：計 400 サンプル以上（調査場所各 50 サンプル）
- ② K G I
 - ・調査結果を踏まえて策定する事業件数：2 件以上
 - ※K G I は当機構にて測定。

4. 履行期間

契約締結日から令和 9 年 1 月 29 日（金）まで

5. 成果物

(1) 業務実施報告書

- ① 実施報告書（A 4 版カラー冊子）2 部※日本語で作成すること。
※実施期間終了後、一定期間は報告書記載内容の修正を指示した場合は、対応すること。

- ② 電子媒体 2 部

電子媒体は CD 又は DVD とし、Microsoft Office において編集可能なファイル形式及び PDF 形式の両方で保存するものとする。

※なお、①②については、データ量が大容量でない場合は、メールによる電子データのみ提出も可とする。

(2) ローデータ

Excel ファイルで納品すること。

(3) 成果物の著作権及び所有権

5. の成果物に関する著作権(著作権法(昭和 45 年法律第 48 号)第 21 条から第 28 条までに定める全ての権利を含む。)及び Excel データ等の所有権は、当機構に帰属するものとする。

以上

問5 今回の旅行をどのように予約しましたか。(複数回答可)

- ① OTAを使った(サイト名:)
- ② 旅行会社の店舗
- ③ 旅行会社のWEBサイト
- ④ 航空会社に直接予約した
- ⑤ 宿泊施設に直接予約した
- ⑥ 分からない
- ⑦ その他(記載:)

問6 今回四国に来ることになったきっかけは何ですか。(複数回答可)

- ① 四国の食べ物を食べる
- ② 四国の酒を飲むこと(日本酒・焼酎等)
- ③ 旅館に宿泊
- ④ 温泉入浴
- ⑤ 自然・景勝地観光
- ⑥ ショッピング
- ⑦ 美術館・博物館・動植物園・水族館
- ⑧ アート(⑦の美術館を除く)
- ⑨ 四国遍路
- ⑩ 自然体験ツアー・農山漁村体験
- ⑪ 四季の体感(花見・紅葉・雪等)
- ⑫ アニメ・映画の縁の地を訪問
- ⑬ 四国の歴史を知る、建造物、城、古い町並みを見る
- ⑭ 四国の日常生活体験
- ⑮ 瀬戸内の島々
- ⑯ サイクリング
- ⑰ 持続可能な観光に取り組んでいる観光地(Green Destinations TOP100 選出地域など)
- ⑱ その他(記載:)

問7 四国について、何で知りましたか。四国という言葉はどこで聞きましたか。(複数回答可)

- ① 旅行会社ホームページ(旅行会社名:)
- ② 旅行会社のパンフレット(旅行会社名:)
- ③ 旅行ガイドブック・雑誌(冊子名:)

問 17 以下の項目についてどの程度魅力を感じますか。

- ① 四国全体の総合的な魅力度
- ② 食事（郷土料理、地酒）
- ③ 伝統的な建造物（城、古民家、庭園）
- ④ 自然
- ⑤ アート
- ⑥ 日本文化の体験
- ⑦ 温泉
- ⑧ アクティビティ
- ⑨ 四国遍路

1	2	3	4	5	6	7
全く満足していない			普通			大変満足

問 18 四国で体験した、または体験予定のアクティビティについてお答えください。（複数回答可）

- ① 日本食を食べること
- ② 日本の酒を飲むこと
- ③ 旅館に宿泊
- ④ 温泉入浴
- ⑤ 自然・景勝地観光
- ⑥ 繁華街の街歩き
- ⑦ ショッピング
- ⑧ 美術館・博物館・動植物園・水族館
- ⑨ アートの島巡り
- ⑩ テーマパーク
- ⑪ ゴルフ
- ⑫ 釣り（海・川）
- ⑬ リバーアクティビティ
- ⑭ マリンアクティビティ
- ⑮ 舞台・音楽鑑賞
- ⑯ スポーツ観戦（サッカー・野球等）
- ⑰ 自然体験（登山・トレッキング）
- ⑱ 自然体験（ウォーキング）
- ⑲ 自然体験（サイクリング）
- ⑳ 自然体験（キャンプ・バーベキュー）

