

# 観光コンテンツの持続的供給に資する質的価値の維持向上事業

## 事業目的・背景・課題

- 政府の掲げる2030年インバウンド消費額15兆円目標の達成に向け、高品質な観光コンテンツの持続的供給は、観光客の地域に対する満足度・評判を高めるものとなり、リピーターや新たな誘客に繋がる重要な取組である。
- 一方、地域において**観光コンテンツの質の差別化**が不十分なことから、観光客の判断基準として価格ばかりが重視されてしまい、品質を軽視した価格競争に陥る状況が考えられる。
- このため、当該地域の参画事業者内で優良事業者認定を行う制度設計や、地域の垣根を越えた観光コンテンツ事業者のブランディング構築等による**品質の見える化を図る**取組をはじめとした、高品質・高付加価値な観光コンテンツの持続的供給に向けた調査を行う。

## 事業内容

高品質・高付加価値な観光コンテンツの持続的供給に向けた取組 + 専門人材による伴走支援

- ① 地域の置かれている現状整理、外部環境・内部環境の分析にて課題の洗い出し
  - 外部環境：市場環境の把握、競合他社分析等
  - 内部環境：収益構造把握、販売中もしくは販売を検討している観光コンテンツの特性分析等
- ② 課題解決のための取組検討と実施
  - ・モニターツアー開催による商品の磨き上げ  
(参加者のレビュー獲得による品質の維持・向上、販売価格の合理化)
  - ・ワークショップ/現地研修の定期開催  
(参画事業者の拡大、合意形成・情報共有の場を高頻度で設ける)
  - ・先進地事例調査、視察
- ③ 地域における観光コンテンツの持続的供給に向けた中長期戦略の策定

## 事業イメージ



参画事業者拡大を図るワークショップ開催



伴走支援を行う専門家による知見の共有

## 事業スキーム

- ・ 事業形態：調査事業（1事業者あたり上限750万円） 請負先：民間事業者、DMO等
- ・ 事業期間：令和8年度～