

2025 年度欧米豪旅行者向け動向調査事業委託業務 仕様書

1. 事業の件名

2025 年度欧米豪旅行者向け動向調査事業委託業務

2. 事業概要

(1) 事業の目的

「2024 年度欧米豪旅行者向け動向調査事業」では、潜在的需要が高いとされる欧米豪からの訪日観光客を対象に、四国内観光地での動向調査を実施し、四国への来訪理由や周遊先等を把握することで、今後の欧米豪市場に対するプロモーション施策の検討に活用し、さらなる誘客拡大につなげるための詳細な分析を行った。

観光トレンドや旅行者の価値観は絶えず変化しているため、2024 年度に引き続き、欧米豪の四国旅行者の動向を経年で把握し、継続的な調査・分析を行うことにより、今後のインバウンド戦略に役立てることを目的とする。

また、本調査結果について、一般社団法人四国ツーリズム創造機構が構築している DMP（データマネジメントプラットフォーム）に掲載し、四国内関係事業者のインバウンド施策検討にあたって、参照可能なオープンデータとして活用することとする。

(2) 実施主体

一般社団法人四国ツーリズム創造機構（以下、当機構という）

(3) 連携先

株式会社日本政策投資銀行四国支店（以下、DBJ という）

(4) 業務内容

事業目的を達成するため、次の条件で調査を実施する。

- ① 欧米豪市場からの来訪と見られる訪日観光客に対し、対面（英語）でアンケート調査を実施すること。なお、英語での回答が難しい場合も想定されることから、仏語等でのアンケートも用意するのが望ましい。ただし、欧米豪の中での具体的な対象市場及び現場での調査対象の識別方法は別途指示する。
- ② アンケート内容は、原則、別紙「四国を訪れた外国のお客様を対象としたアンケート調査 ご協力をお願い」の内容とすること。
- ③ アンケート内容の英語翻訳については、2024 年度実施したアンケート内容の英訳を当機構より提供し、軽微な調整及び変更箇所のみ、ネイティブチェックによる翻訳を行うこととする。ただし、誤字・脱字を確認するとともに単なる逐語訳ではなく、現地で違和感のない内容とすること。

- ④ 調査場所は、駅・空港などの交通結節点を除き、代表的観光地、観光案内所など、多数のサンプル数が見込めて、なおかつ特定の興味関心といったバイアスのかかりづらい場所を各県で2カ所選定し、8カ所全て根拠を添えて提案すること。ただし、単に訪日客数が多いだけでなく、アンケートに協力する時間の有無も想定して提案すること。実際の調査場所は、当機構と協議のうえ決定するが、各調査場所でのアンケート実施にかかる許可の取得は、受託者が行うものとする。
- ⑤ 有効サンプル数については、各調査場所において、それぞれ50サンプル(合計400サンプル)を必達目標値とすること。また、この必達目標値以上のサンプル数を提案する場合、審査において加点対象とするが、提案した目標値は必ず委託金額内で達成すること。
 なお、サンプル数は、設問数のうち、回答が8割以上のものを有効サンプルとする。ただし、日本に居住する外国人は、調査対象外とする。また、調査場所毎で、アンケート集計数に大きな乖離がないようにすること。
- ⑥ アンケート調査は対面インタビュー形式とし、10人以上の団体旅行によるインタビューは代表者のみとすること。
- ⑦ 調査時期は、2024年度実施時期(9月～10月)と同時期で実施すること。ただし、クルーズ船の寄港日を除くものとする。なお、調査後の分析を記載した報告書は2026年1月30日(金)までに納品すること。
- ⑧ 調査で得られた結果をレポートにまとめて提出すること。その際、各設問を見やすくグラフ化するだけでなく、得られた結果に対するクロス集計及び考察を記載すること。
- ⑨ 調査結果は全てExcelに入力し、当該ローデータも納品すること。その際、ローデータの入力方法については、当機構DMPへの掲載のため、別途指示する。
- ⑩ 回答者には当機構が別途用意するノベルティを配布すること。

3. 留意事項

(1) 企画提案における留意事項

- ① 基本コンセプト、業務の進め方、スケジュール、業務の実施体制、円滑な運営に資する施策について明記すること。
- ② 留意事項で求めている事項については、必ず企画提案内容に含めること。
- ③ 再委託の有無を記載すること。なお、再委託を行う場合は、本業務の主たる部分以外とし、発注者の承諾を得ることとする。また、再委託する場合は、再委託先の事業者名、住所、金額、再委託する業務範囲を記載すること。
- ④ 経費見積りは、それぞれの項目・単価等を具体的に明らかにした積算内訳とすること。単価×数量で記載できる項目について、内訳を記載することとし、「一式」表記は基本的に認めない。

(2) 事業実施における留意事項

- ① 業務の実施にあたっては、当機構の指示に従うこと。
- ② 目標値と成果を当機構の指示に従い随時報告すること。報告内容は当機構から DBJ に共有することを了知すること。

(3) 目標と成果指数

- ① 調査場所 8 カ所 (各県 2 カ所)
- ② 調査時期 9 月～10 月
- ③ 必達サンプル数 調査場所各 50 サンプル

4. 履行期間

契約締結日から 2026 年 1 月 30 日 (金) まで

5. 成果物

(1) 業務実施報告書

- ① 実施報告書 (A 4 版カラー冊子) 2 部※日本語で作成すること。
※実施期間終了後、一定期間は報告書記載内容の修正を指示した場合は、対応すること。
- ② 電子媒体 2 部
電子媒体は CD 又は DVD とし、Microsoft Office において編集可能なファイル形式及び PDF 形式の両方で保存するものとする。ただし、データは、大容量でない場合、メールでの提出も認める。この場合、①と②の提出は不要。

(2) ローデータ

Excel ファイルで納品すること。

(3) 成果物の著作権及び所有権

5. の成果物に関する著作権(著作権法(昭和 45 年法律第 48 号)第 21 条から第 28 条までに定める全ての権利を含む。)及び Excel データ等の所有権は、当機構に帰属するものとする。

以上

四国を訪れた外国のお客様を対象としたアンケート調査 ご協力をお願い

一般社団法人四国ツーリズム創造機構

【ご記入方法】あてはまる番号に○印を、または枠の中に具体的な内容をご記入ください。

なお、アンケート用紙に記入された内容は、統計的に処理され、本調査以外の目的に使用する事はありません。

問 1 あなたの居住国をお答えください。※日本は対象外とする。

- ① 米国
- ② カナダ
- ③ オーストラリア
- ④ イタリア
- ⑤ 英国
- ⑥ スペイン
- ⑦ ドイツ
- ⑧ フランス
- ⑨ その他（記載： ）

問 2－1 四国へのご旅行の同行者についてお答えください。

- ① 1 人
- ② 2 人
- ③ 3～6 人
- ④ 7～9 人
- ⑤ 10 人以上

問 2－2 【2 名以上の方を対象に】誰と来ましたか。

- ① 夫婦・パートナー
- ② 家族（2 世代以上）
- ③ 友人・知人
- ④ 仕事の同僚
- ⑤ 旅行会社の募集・手配する団体
- ⑥ その他（記載： ）

問3-1 あなたの性別を教えてください。

- ① 男
② 女
③ 答えたくない

問3-2 あなたの年齢を教えてください。

- ① 10代
- ② 20代
- ③ 30代
- ④ 40代
- ⑤ 50代
- ⑥ 60代
- ⑦ 70代以上

問4-1 あなたはこれまでに何回日本に来たことがありますか。

- ① 初めて
② 2回目
③ 3回以上（記載： 回）

問4-2 あなたはこれまでに何回四国に来たことがありますか。

- ① 初めて
② 2回目
③ 3回以上（記載： 回）

問5 今回の旅行をどのように予約しましたか。(複数回答可)

- ① OTAを使った（サイト名： ）※
- ② 旅行会社の店舗
- ③ 旅行会社の **WEB** サイト
- ④ 航空会社に直接予約した
- ⑤ 宿泊施設に直接予約した
- ⑥ 分からない
- ⑦ その他（記載： ）

問6 今回四国に来ることになったきっかけは何ですか。(複数回答可)

- ① 瀬戸内国際芸術祭 2025

- ② 大阪・関西万博
- ③ 四国の食べ物を食べる
- ④ 四国の酒を飲むこと（日本酒・焼酎等）
- ⑤ 旅館に宿泊
- ⑥ 温泉入浴
- ⑦ 自然・景勝地観光
- ⑧ ショッピング
- ⑨ 美術館・博物館・動植物園・水族館
- ⑩ アート（⑦の美術館を除く）
- ⑪ 四国遍路
- ⑫ 自然体験ツアー・農山漁村体験
- ⑬ 四季の体感（花見・紅葉・雪等）
- ⑭ アニメ・映画の縁の地を訪問
- ⑮ 四国の歴史を知る、建造物、城、古い町並みを見る
- ⑯ 四国の日常生活体験
- ⑰ 瀬戸内の島々
- ⑱ サイクリング
- ⑲ その他（記載： ）

問7 四国について、何で知りましたか。四国という言葉はどこで聞きましたか。（複数回答可）

- ① 旅行会社ホームページ（旅行会社名： ）
- ② 旅行会社のパンフレット（旅行会社名： ）
- ③ 旅行ガイドブック・雑誌（冊子名： ）
- ④ テレビ番組（番組名： ）
- ⑤ 新聞（誌名： ）
- ⑥ 宿泊予約サイト（サイト名： ）
- ⑦ SNS（アプリ・サイト名： ）
- ⑧ 動画サイト（YouTube、動画配信サービス）（アプリ・サイト名： ）
- ⑨ 個人ブログ（サイト名： ）
- ⑩ 口コミサイト（サイト名： ）
- ⑪ 日本政府観光局（JNTO）のWEBサイト
- ⑫ 四国の自治体・公共団体のホームページ
- ⑬ 日本国内の観光案内所
- ⑭ 知人・友人の紹介
- ⑮ その他（記載： ）

問 8-1 今回の旅行において四国外で、直前に行った場所はどこですか。

- ① 東京
- ② 京都
- ③ 大阪
- ④ 神戸
- ⑤ 淡路島
- ⑥ 和歌山
- ⑦ 岡山
- ⑧ 広島
- ⑨ 福岡
- ⑩ 大分
- ⑪ その他（記載： ）

問 8-2 今回の旅行において四国外で、これまでに行った場所はどこですか。

(複数回答可)

- ① 北海道
- ② 東京
- ③ 京都
- ④ 大阪
- ⑤ 神戸
- ⑥ 淡路島
- ⑦ 和歌山
- ⑧ 熊野古道
- ⑨ 高野山
- ⑩ 岡山
- ⑪ 広島
- ⑫ 福岡
- ⑬ 大分
- ⑭ 沖縄
- ⑮ その他（記載：_____）

問 8-3 今回の旅行において四国外で、これから行く場所はどこですか。(複数回答可)

- ① 北海道
② 東京
③ 京都
④ 大阪

- ⑤ 神戸
- ⑥ 淡路島
- ⑦ 和歌山
- ⑧ 熊野古道
- ⑨ 高野山
- ⑩ 岡山
- ⑪ 広島
- ⑫ 福岡
- ⑬ 大分
- ⑭ 沖縄
- ⑮ その他（記載： ）

問9 今回の訪日旅行のプランについて、最もあてはまるものをお答えください。

- ① 東京をメインとして、いくつかの地域を訪問している
- ② 大阪をメインとして、いくつかの地域を訪問している
- ③ 福岡をメインとして、いくつかの地域を訪問している
- ④ 四国を含む西日本への訪問が主な目的
- ⑤ 四国への訪問が主な目的
- ⑥ その他（記載： ）をメインとして（記載： ）を訪問している

問 10 四国外からどのような方法で四国に来ましたか。

- ① 自国または他国から飛行機
- ② 日本国内の飛行機（選択：羽田空港 or 成田空港）
- ③ 日本国内の飛行機（選択：空港名：_____）
- ④ 鉄道
- ⑤ バス
- ⑥ レンタカー
- ⑦ フェリー
- ⑧ その他（記載：_____）

問 11 問 10 で回答した交通手段を選んだ理由をお答えください。(複数回答可)

- ① 費用が安いから
- ② 目的地までの所要時間が短いから
- ③ 快適さを重視したから（座席の広さや設備、サービスなど）
- ④ アクセスが良かったから
- ⑤ 移動中に地元の文化や景色を楽しめそうだから

- ⑥ 環境に優しいから
- ⑦ 荷物の預かりや運搬が楽だから
- ⑧ 安全性が高いから
- ⑨ 出発・到着時間がスケジュールに合うから
- ⑩ 同行者に合わせたから
- ⑪ 旅行の目的（観光・ビジネスなど）に応じて選んだから
- ⑫ 料金の柔軟性が高いから（予約変更・キャンセルの容易さなど）
- ⑬ その他（記載： ）

問 12 以下の交通パスについてご存知ですか。

- ① ジャパン・レール・パス (知っている・知らない・利用した(利用する予定を含む))
- ② ALL SHIKOKU Rail Pass (知っている・知らない・利用した(利用する予定を含む))
- ③ San'in-Setouchi-Shikoku Expressway Pass(SEP) (知っている・知らない・利用した(利用する予定を含む))

問13 今回の四国旅行でこれまでに行った／これから行く場所はどこですか。(複数回答可)

【徳島県】

- ① 四国遍路（記載：寺院または何番札所か）
- ② 徳島中心部（阿波おどり会館・眉山）
- ③ 大歩危・祖谷、かずら橋
- ④ 鳴門（渦潮）
- ⑤ 脇町（うだつ）
- ⑥ 奥祖谷（落合集落、古民家、かかしの里）
- ⑦ 上勝町（ゼロ・ウェイスト）
- ⑧ 剣山
- ⑨ その他（記載： ）

【香川県】

- ① 四国遍路（記載:寺院または何番札所か）
- ② 高松中心部（栗林公園）
- ③ 屋島
- ④ 直島
- ⑤ 金刀比羅宮
- ⑥ 小豆島
- ⑦ 豊島

- ③ 8日～14日
- ④ 15日～21日
- ⑤ 22日～30日
- ⑥ 31日以上

問 15-1 今回、日本滞在で消費する1人当たりの金額を教えてください。(宿泊費、四国内の交通費含む)

- ① 20万円未満
- ② 20万円～40万円未満
- ③ 40万円～60万円未満
- ④ 60万円～80万円未満
- ⑤ 80万円～100万円未満
- ⑥ 100万円以上

問 15-2 今回の日本滞在のうち、四国で消費する1人当たりの金額を教えてください。(宿泊費、四国内の交通費含む)

- ① 2万円未満
- ② 2万円～4万円未満
- ③ 4万円～6万円未満
- ④ 6万円～10万円未満
- ⑤ 10万円～20万円未満
- ⑥ 20万円以上

問 16 今回、四国での1泊当たりの平均宿泊代金を教えてください。

- ① 5千円未満
- ② 5千円～1万円未満
- ③ 1万円～2万円未満
- ④ 2万円～4万円未満
- ⑤ 4万円以上

問 17 以下の項目についてどの程度魅力を感じますか。

- ① 四国全体の総合的な魅力度
- ② 食事（郷土料理、地酒）
- ③ 伝統的な建造物（城、古民家、庭園）
- ④ 自然
- ⑤ アート

- ⑥ 日本文化の体験
- ⑦ 温泉
- ⑧ アクティビティ
- ⑨ 四国遍路

1	2	3	4	5	6	7
全く満足していない			普通			大変満足

問 18 四国で体験した、または体験予定のアクティビティについてお答えください。(複数回答可)

- ① 日本食を食べること
- ② 日本の酒を飲むこと
- ③ 旅館に宿泊
- ④ 温泉入浴
- ⑤ 自然・景勝地観光
- ⑥ 繁華街の街歩き
- ⑦ ショッピング
- ⑧ 美術館・博物館・動植物園・水族館
- ⑨ アートの島巡り
- ⑩ テーマパーク
- ⑪ ゴルフ
- ⑫ 釣り（海・川）
- ⑬ リバーアクティビティ
- ⑭ マリンアクティビティ
- ⑮ 舞台・音楽鑑賞
- ⑯ スポーツ観戦（サッカー・野球等）
- ⑰ 自然体験（登山・トレッキング）
- ⑱ 自然体験（ウォーキング）
- ⑲ 自然体験（サイクリング）
- ⑳ 自然体験（キャンプ・バーベキュー）
- 21 農山漁村宿泊体験
- 22 映画・アニメ縁の地を訪問
- 23 日本の伝統文化体験
- 24 日本のポップカルチャーを楽しむ（ファッション・アニメ等）
- 25 四国遍路
- 26 ドライブ

28 その他（記載： ）

- ① 瀬戸内国際芸術祭 2025 に行った
- ② 大阪・関西万博に行った
- ③ どちらも行った
- ④ どちらも行っていない

- ① 公共交通がなかったり、便数が少なかった
(場所:)
- ② 多言語表示が少なかったり、わかりにくかった
(場所:)
- ③ 目的地までの経路の情報がなかったり、わかりにくかった
(場所:)
- ④ 現地のツアーやアクティビティの情報がなかったり、予約が難しかった
(場所:)
- ⑤ キャッシュレス決済(クレジットカード等の利用)ができなかった
(場所:)
- ⑥ トイレが少なかったり、使い方がわからなかった
(場所:)
- ⑦ 特に困ったことはなかった
- ⑧ その他(記載:)

※「その他」の回答は、具体的な名称を入れることを想定しているが、その内容は、アンケート調査実施までに委託者、受託者との協議するものとする。