

2025 年度アドベンチャートラベル販売促進事業委託業務仕様書

1. 事業の件名

2025 年度アドベンチャートラベル販売促進事業委託業務

2. 事業の概要

(1) 事業の目的

観光立国推進基本計画で掲げられたアドベンチャートラベル（AT）は、持続可能な観光及び地域への経済波及効果との親和性も高く、四国においては、AT の 3 要素とされる自然、文化経験、アクティビティのどれもが多様かつ高い質を有しており、AT をフックとしてインバウンドに強く訴求すると考えている。

本事業では、米国市場から AT を取り扱う旅行会社を招請したうえで、四国における AT コースの FAM ツアーを実施するとともに招請後は招請した旅行会社に対するフォローアップを実施し、AT 商品の造成・販売に繋げることを目的とする。

(2) 実施主体

一般社団法人四国ツーリズム創造機構（以下当機構）

(3) 対象市場

米国市場

(4) 対象属性

AT を嗜好する高知識、高所得者層

(5) 招請者

AT を取り扱う米国の旅行会社

(6) 連携先

四国八十八カ所霊場会、DMO 及び四国での AT を得意とするランドオペレーター各社等

3. 業務内容

(1) FAM ツアーの開催

米国の旅行会社 3 社 3 名を招請し、FAM ツアーを催行するための調整・交通・宿泊等全行程の旅行の手配及び旅程管理を行う。FAM ツアーの実施にあたっては、各エリアにおける定番観光地、四国遍路及び最新の地域の情報などを盛り込んだコンテンツを選定し、四国観光の魅力的な情報を伝える。

① 旅行会社等の選定

米国市場から四国への旅行商品造成や送客の可能性が高い事業者であり、かつ、

旅行商品造成の担当者等を選定すること。招請人数については3社から3名以上とすること。また、ターゲットに対して訴求力を持つ旅行会社を選定すること。

なお、提案にあたっては、現時点で想定している会社名及びそのプロフィールについて提案者に明記すること。

② 実施時期（予定）

2025年9月～11月

③ コースの設定、行程

コースについては、以下の条件を踏まえたコースで設定すること。

- ・徳島・香川2県での5泊6日コースで設定すること。
- ・コースについては事業者の提案により決定する。ただし2県のバランスに配慮すること。
- ・テーマとストーリーを設定し、それに則ったコースを設定すること。
- ・四国遍路の訴求を考慮したコースを設定すること。
- ・旅程中、一泊は宿坊を入れることとし、勤行体験等を組み込むこと。
- ・四国の伝統文化体験を組み込むこと。
- ・四国で体験できるアクティビティを組み込んだコースを設定すること。

【参照】四国経済産業局 HP「SHIKOKU OPEN FACTORY」（パンフレット）

<https://x.gd/BMW4s>

④ 通訳及び添乗員

英語対応ができ、歴史、文化、自然、食、交通手段をはじめとする四国観光全般、特に四国遍路や四国のATについて精通し、経験豊富なスタッフを手配すること。
添乗員については、旅程管理も含め全行程を通して同一人物とする。

⑤ 旅行傷害保険の加入等について

旅行中の病気・事故・治療・救援等の費用、あるいは、第三者に対する損害の発生した場合に備えて、旅行傷害保険の加入等の措置を講じること。

（2）フォローアップ・集約及び検証

今後の事業方針策定に反映させるため、FAM ツアー終了後においてアンケートによるフォローアップを実施し、分析したうえで、今後の活用展望について記載すること。なお、アンケート内容については、事前に委託者と協議のうえ決定すること。

（3）旅行商品造成

事業を通じて、対象市場に訴求力が高い旅行商品を造成する。

- ① 造成件数は、1社2商品以上とすること。
- ② 造成した募集型企画旅行商品や受注型旅行商品は、今年度中の早期に販売を行うこと。
- ③ 旅行商品は、基本的には継続的に販売することとし、契約期間終了後の実績についても、委託者からの報告依頼に対し、可能な限り追跡調査のうえ、報告すること。

(4) その他

FAM 実施中にプレス対応を実施する場合は、取材スポットとの調整など当機構の指示に従うこと。

4. 留意事項等

(1) 事業実施における留意事項

- ①業務の実施にあたっては、当機構の指示に従うこと。
- ②目標値と成果を、当機構の指示に従い随時報告すること。
- ③翻訳にあたっては、ネイティブチェックの体制を明確にし、誤字・脱字や単なる逐語訳ではなく、現地で違和感のない内容とすること。

(2) 目標と成果指標

・アウトプット

【FAMツアー】

米国市場より招請人数 3 社/ 3 名以上

【フォローアップ】

旅行商品造成数 3 商品以上

・アウトカム

旅行商品の（予約）販売人数 12 名（3 商品× 4 名）

5. 履行期間

契約締結日から 2026 年 2 月 27 日（金）まで

6. 成果物

(1) 業務実施報告書

- ①実施報告書（A 4 版カラー冊子）3 部※日本語で作成すること。
※実施期間終了後、一定期間は報告書記載内容の修正を指示することがあるため、対応すること。
- ②電子媒体 2 部
電子媒体は CD 又は DVD とし、Microsoft Office において編集可能ないずれかのファイル形式及び PDF 形式の両方で保存するものとする。
- ③大容量でない場合、メールでの提出も認める。この場合①と②は求めない。

(2) 成果物の著作権及び所有権

成果物に関する著作権(著作権法(昭和 45 年法律第 48 号)第 21 条から第 28 条までに定める全ての権利を含む。)及び所有権は、当機構に帰属するものとする。

以上