

企画競争実施の提案募集要項

2025年4月24日

一般社団法人四国ツーリズム創造機構 事業推進本部長 桑村 琢

次のとおり、企画提案を募集します。

1. 業務概要

(1) 委託事業名

2025年度アドベンチャートラベル販売促進事業委託業務

(2) 業務内容

別紙「2025年度アドベンチャートラベル販売促進事業委託業務仕様書」のとおり

(3) 履行期限

契約締結日から2026年2月27日（金）

(4) 予算額

3,600,000円以下（消費税及び地方消費税相当額を含む）

2. 企画競争参加資格要件

次に掲げる要件をすべて満たす者であること。

(1) 事業を的確に遂行できる能力を有する者であること。

(2) 法人等及びその代表者が、次の事項に該当しない者

ア 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4の規定に該当する者

イ 国又はいずれの地方公共団体においても競争入札参加資格を有さない者

ウ 四国の4県又は他の地方公共団体から競争入札参加者資格の指名停止等の措置を受けている者

エ 暴力団（暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第2条第2号に規定する暴力団をいう。以下同じ。）

オ 暴力団又はその構成員（暴力団の構成団体の構成員を含む。）若しくは暴力団の構成員でなくなった日から5年を経過しない者（以下「暴力団の構成員等」という。）の統制下にある団体

カ 会社更生法（平成14年法律第154号）に基づく更生手続開始の申立て、民事再生法（平成11年法律第225号）に基づく再生手続開始の申立て又は破産法（平成16年法律第75号）に基づく破産手続開始の申立てがなされた者。ただし、会社更生法に基づく更生手続開始の申立て又は民事再生法に基づく再生手続開始の申立てがなされている者であっても、更生計画の認可の決定、又は再生計画の認可の決

定が確定している者については、当該申立てがなされていない者とみなす。

- キ 私的独占の禁止及び公正取引の確保に関する法律（昭和 22 年法律第 54 号）第 3 条又は第 8 条第 1 項第 1 号に違反するとして、公正取引委員会又は関係機関に認定された日から 2 年を経過しない者
- ク 労働基準法をはじめとする労働関係法令を遵守していない者
- ケ 役員（法人の監査役及び監事を含む。）のうちに、次のいずれかに該当する者がいる団体
 - （ア）成年被後見人又は被保佐人
 - （イ）破産者で復権を得ない者
 - （ウ）禁固以上の刑に処せられ、その刑の執行を終わり、又はその刑の執行を受けることがなくなった日から 2 年を経過しない者
 - （エ）暴力団の構成員等
- コ 選定の政治活動又は宗教活動等を主たる目的とする団体、公序良俗に反する等適当でないと認められる者

3. 応募に係る質問

委託業務の応募に係る質問は、5（1）に記載のメールアドレスあてにメールで行うものとし、質問受付期限は 2025 年 5 月 2 日（金）17 時までとする。

質問に対する回答は、当機構のホームページに掲載するものとする。

4. 企画提案への参加申込

（1）提出書類

- ①参加申込書（様式第 1 号）
- ②会社等の概要（様式第 2 号）

（2）提出方法

持参、郵送又は電子メール

※持参又は郵送の場合も電子データ（複写可。PDF 形式）を電子メールで送付すること。

※郵送の場合は、書留郵便又は配達証明に限る。

※電子メールは、電話により到達を確認すること。

（3）提出期限

2025 年 5 月 14 日（水）17 時

（4）提出先及び担当

5. (1) のとおり

(5) 複数の事業者による共同提案（JV）の場合の留意事項

- ① 幹事社を決め、「参加申込書（様式第1号）」は幹事社が提出すること。
- ② 全ての共同提案者について、「会社等の概要（様式第2号）」を提出すること。

5. 企画提案に係る手続き等

(1) 提出先及び担当

〒760-0019 香川県高松市サンポート2-1 高松シンボルタワー タワー棟3階

一般社団法人四国ツーリズム創造機構 長山、竹内、三好

電話番号 087-813-0433

メールアドレス nagayama@shikoku-tourism.com

takeuchi@shikoku-tourism.com

miyoshi@shikoku-tourism.com

(2) 書類の作成及び提出方法

① 提出書類

- ・企画提案書 [任意様式] (以下、「提案書」という。)
- ・業務実績書 (様式第3号)
- ・企画提案のポイント (様式第4号)

② 提案書の規格及びページ数

- ・A4判両面
- ・20頁以内 (表紙・目次を除く。実施体制、経費の見積書含む)

③ 提案書作成にあたっての留意点

当該業務の実施体制 (責任者、運営スタッフの属性及びその配置数等) 並びに経費の見積書 (単価や数量など具体的なものであること。) を添付すること。

④ 提案書の提出期限

2025年5月21日 (水) 17時

⑤ 提出方法

上記(1)に5部、持参又は郵送 (書留郵便又は配達証明で期限内必着)。あわせて電子ファイルで(1)のメールアドレスに送付。

(3) 企画提案募集に係る説明会

開催しない。

(4) 企画提案を選定するための評価基準

別紙「提案書の審査基準」のとおり

6. 審査委員会の設置

別途定める『「2025 年度アドベンチャートラベル販売促進事業委託業務」公募型プロポーザル審査委員会設置要領』に基づき、審査委員会を設置する。

7. 契約候補者の選定方法

(1) 選定方法

応募者から提出された企画提案書等の内容を『「2025 年度アドベンチャート委員会」という。』において審査のうえ、次のいずれにも該当しない者で、最も高い応募者を随意契約の相手方となる候補者（以下「候補者」という。）

- ①参加資格要件をすべて満たさない者
- ②企画提案書の提案内容が仕様書の要件等に反している又は矛盾している場合
- ③経費見積金額（消費税及び地方消費税を含む。）が1.（4）の契約限度額を超えている場合

(2) 審査委員会

別途定める『「2025 年度アドベンチャートラベル販売促進事業委託業務」公募型プロポーザル審査委員会設置要領』に基づき、審査委員会を設置する。

①開催日時

2025 年 5 月 28 日（水）

日時の詳細については、企画提案書等の提出締切後に別途通知する。

②開催場所

オンラインで実施（予定）

③企画提案の所要時間

プレゼンテーション 20 分以内

審査委員からの質問 20 分以内

④注意事項

ア 応募者は他の応募者の企画提案を傍聴することはできない。

イ 参加人数は、1 応募者 3 名までとする。

ウ 提案内容の説明は、原則、本業務を実施する際の責任者が行うこと。

エ 審査委員会当日に新たな説明資料等を追加することはできない。

(3) 審査基準

審査は、審査基準の各項目について評価基準による 5 段階評価とし、審査委員会の委員 5 名が評価した結果の合計点を各企画提案者（応募者）の得点とす

る（評価項目等については別紙審査基準参照。）。なお、選定にあたっての下限の点数は、150点（総得点250点の60%）とし、この点数を満たす企画提案がない場合は、候補者なしとする。

(4) 審査結果の通知

審査の結果については、採否に関わらず、応募者全員に通知する。

8. 委託契約の契約手続き

(1) 本委託業務の契約書は、一般社団法人四国ツーリズム創造機構（以下「機構」という。）で準備する。

(2) 上記7.での随意契約の相手方となる候補者の選定後、候補者と機構は、当該企画提案の内容をもとに、具体的な業務内容や業務遂行にあつての条件等の調整（以下「交渉」という。）を行う。なお、委託業務の実施に際して、企画提案の内容をそのまま実施することを約束するものではないことに留意すること。

(3) 上記(2)の交渉が整った場合に、契約締結の手続きに進む。

(4) 受託者は、業務の全部又は一部を第三者に委任し、又は請け負わせてはならない。ただし、受託者が、委託しようとする受託者の名称、業務の範囲、理由、その他機構が必要とする事項を書面をもって機構に申請し、書面による承認を得たときは、この限りではない。

9. 支払条件

支払条件：事業終了後、委託業務報告書を提出し、当機構の検査を経て、受託者からの適切な支払請求書を受領した日から30日以内に、請求者の取引銀行口座へ契約金額を振り込むものとする。

10. 日程（予定）

(1) 企画提案募集開始	2025年4月25日（金）
(2) 企画提案書作成等に関する質疑提出〆切	2025年5月2日（金）
(3) 企画提案への参加申込〆切	2025年5月14日（水）
(4) 企画提案書の提出〆切	2025年5月21日（水）
(5) 審査委員会（プレゼンテーション）	2025年5月28日（水）

※プレゼンテーションはリモートでのオンライン形式を予定

(6) 企画提案書の審査結果の通知	2025年6月上旬
-------------------	-----------

1 1. 失格事項

次の各号のいずれかに該当した場合、応募者は失格になることがある。

- (1) 提出書類に不備若しくは虚偽の記載があった場合又は指示した事項に違反した場合
- (2) 審査委員に対して、直接、間接を問わず故意に接触を求めた事実が認められた場合
- (3) 当機構の職員に対する、当該プロポーザルに関わる不正な接触の事実が認められた場合
- (4) 審査結果通知までの間に、他の応募者に対して、応募提案の内容又はその意思について、相談や調整等を行った事実が認められた場合
- (5) その他選定結果に影響を及ぼすおそれのある行為が認められた場合

1 2. その他

- (1) 手続において使用する言語及び通貨は、日本語及び日本国通貨に限る。
- (2) 企画提案書の作成及び提出に要する費用は、企画提案者側の負担とする。
- (3) 提出期限までに5に到着しなかった提案書は、いかなる理由をもっても選定されない。
- (4) 委託業務の実施に際して、企画提案の内容をそのまま実施することを約束するものではない。

選定後には、交互者と当機構は企画提案の内容をもとにして、業務の履行に必要な具体の履行条件などの協議と調整（以下、「交渉」という。）を行う。この交渉が整ったときには、契約の手続きに進む。

7日以内（予定）に交渉が整わない場合は、次点者に選定された者が、あらためて当機構と交渉を行うことになる。

- (5) 提出された提案書は、当該提案者に無断で2次的な使用は行わない。
- (6) 提案書を選定した応募者及び提案書を選定しなかった応募者に対して、その旨を書面またはメールで通知する。
- (7) 提出された書類は返却しない。
- (8) 提出された書類は、必要に応じて複写する。（審査使用に限る）
- (9) 提案書に虚偽の記載を行った場合は、当該提案書を無効にするとともに、記載を行った応募者に対して指名停止を行うことがある。
- (10) 提案が選定された者は、企画競争の実施の結果、最適な者として速やかに実施主体と契約を結ぶこととする。
- (11) 当公示にない項目で疑義が生じた場合は、その都度協議するものとする。

提案書の審査基準

提案書は、次に掲げる事項により評価・選定し、選定された提案書の応募者を、契約の相手方として選定する。

1. 評価項目と評価基準

(1) 企画提案コンセプトの妥当性（30点）

企画提案書のコンセプトは明確かつ妥当か。

(2) 具体的な事業内容の妥当性（150点）

・旅行会社等の選定について、対象市場における対象属性に対して影響力のある旅行会社等を招請予定か。（40点）

・徳島、香川2県のバランスに配慮し、四国遍路、伝統文化経験及びアクティビティの要素を組み込んだ行程となっているか。（30点）

・FAM ツアーは定番・最新を織り交ぜ、テーマとストーリー性のある四国の魅力が伝わる行程となっているか。（30点）

・FAM ツアー終了後、商品造成に至るまでのフォローアップが十分に行われるか。（30点）

・事後アンケートの分析結果を、今後の事業方針策定に活用できる設計になっているか。（20点）

(3) 目標値の妥当性（20点）

招請人数や商品造成件数など、設定した目標値は妥当なものか。

(4) 業務遂行能力（40点）

・業務遂行に十分な実施体制をとっているか。また、無理のないスケジュールとなっているか。

・アウトプット達成のために必要な手段を講じているか。

・アウトカムの達成可能性が十分に示されているか。特に、成果指標について十分な根拠が示されているか。

・十分な実績を有し、円滑な業務遂行が見込まれるか。

(5) 見積経費（10点）

業務執行に妥当な金額であるか。

2. 選定方法

- (1) 別途定める『「2025年度アドベンチャートラベル販売促進事業委託業務」公募型プロポーザル審査委員会』において、企画提案書ごとに各評価項目について1点から5点までの点数を記入し、各項目に設定した係数を掛け合わせ合計点数を算出する。

- (2) 審査員全員の評価点数の合計が最も高い順に提案契約の相手方となる候補者と次点者を選定する。ただし、加点後の合計点を審査員の数で除した平均点数が150点（250点の60％）に満たない場合は採用しない。
- (3) 評価合計が最も高い提出者が複数ある場合は、審査員の協議により候補者と次点者を選定する。

以上