

2025 年 3 月 17 日

## 2025 年度SNSを活用した情報発信委託業務に係る質問事項及び回答

標記業務に係る質問について、下記のとおり回答します。

### 事業内容(仕様書)について

#### 仕様書3.(2)①オ:Instagram での情報発信(その他(参考))について

- Q 1 本事業とは他に SNS を活用した施策を実施予定とのことだが、ここで挙げられているキャンペーンで使用する Instagram アカウントは本事業のものと同じであるか。
- A 1 本事業で使用するアカウントと予定するキャンペーンで使用するアカウントは同じものを想定しています。キャンペーン内容が「ハッシュタグキャンペーン」であることから、キャンペーンを周知するための投稿や、ハッシュタグ投稿いただいたものを紹介する投稿（リポスト）などを行う予定です。

#### 仕様書3.(3)⑧: SNS投稿にあたっての留意点(提供素材)について

- Q 2 投稿で使用する写真については、機構が保有するものを予定しているとあるが、動画の素材はあるか。また、提供いただく素材の加工は可能か。
- A 2 動画素材は限定されるため、動画提供は期待できないものとして企画ください。また、提供する素材（画像）の加工は、軽微なトリミングであれば可能です。

#### 仕様書3.(3)⑩: SNS投稿にあたっての留意点(投稿タイミングの調整)について

- Q 3 機構で実施する他の投稿と「投稿タイミングの重複がないように調整」とあるが、機構独自の投稿に関しては、事前にスケジュールの共有はいただけるのか。
- A 3 必要に応じて共有できますが、現時点で、継続的な共有は想定しておりません。本事業の投稿が計画的、かつ、年間にわたって継続的に行われる性質のものであることから、実務的には本事業の投稿スケジュールに併せるかたちで、空いているタイミングで他投稿を実施していくことを想定しています。よって、本事業での投稿が予定されている日に、他投稿を優先して投稿する必要がある場合にのみ、機構から個別に調整を依頼する場合があります。なお、投稿作成スケジュールに支障をきたす恐れがあることから、調整方法は、原則「投稿日の後ろ倒し」を想定しています。

以上