

2025 年度「高速道路利用料金割引商品」プロモーション事業委託業務
仕 様 書

1 委託業務の名称

2025 年度「高速道路利用料金割引商品」プロモーション事業委託業務

2 委託業務の目的

NEXCO 西日本は、普通車・軽自動車（二輪車を含む）の ETC 車の利便性向上と四国周遊の促進を目的として、関西・中国・九州地方から四国までの往復料金と四国内の高速道路が定額乗り放題の割引商品「四国まるごとドライブパス」を販売している（2024 年 7 月 12 日から販売）。

本委託業務は、当該商品のプロモーションを行うことにより、当該商品の利用者数の増加を図り、四国周遊の促進、滞在期間の延長及び観光消費額の拡大に繋げるものである。

3 委託業務内容

当該商品の利用者数（申込件数）増加、四国周遊の促進及び滞在期間の延長を目標に、次の業務を一般社団法人四国ツーリズム創造機構（以下「四ツ創」という。）と連携して進めていくものとする。

（１）WEB や SNS 等を活用したプロモーションの実施

- ・以下の「2024 年度『高速道路利用料金割引キャンペーン』プロモーション事業委託業務による WEB プロモーション実績」を参考に、効果的な WEB メディア及びプロモーションの内容を提案すること。
- ・プロモーションの対象期間は約 5 か月とし、5 月中旬～7 月末、9 月中旬～12 月末を想定した内容とすること。ただし、より効果的な期間があれば提案すること（連続月でなくても構わない）。
- ・プロモーションの方針として、2025 年度に予定されている四国内のイベント（瀬戸内国際芸術祭 2025 や高知ものべがわエリア観光博「ものべすと」等）、季節のおすすめスポット、各地のドライブスポット等をフックとし、四国にドライブで行きたくなる、かつ徳島県南部や愛媛県南予・高知県幡多地域などの四国全域を周遊したくなるような広告を提案すること。
また、上記以外で効果的な訴求方針があれば、提案すること。
なお、当該商品の 2025 年度における適用除外期間は未定であるため、ゴールデンウィーク（4 月末～5 月上旬）及び 2024 年度の適用除外期間（お盆（8 月 9 日～8 月 18 日）シルバーウィーク（9 月 14 日～9 月 16 日、9 月 21 日～9 月 23 日）、年末年始（12 月 26 日～2025 年 1 月 5 日））を想定すること。
- ・当該商品を利用することで、お得に四国を周遊できることが伝わる内容を提案すること。

※プロモーションの対象エリアや対象者（年齢、性別、趣味、嗜好等）を限定する場合は、その効果や実績などの明確な理由を企画提案書に記載すること。

※NEXCO 西日本の当該商品申込ページにリンクさせること。

（URL：https://www.michitabi.com/roundtour/shikoku_tour/）

※プロモーションの開始時期は、5 月中旬を予定している。

＜2024 年度「高速道路利用料金割引キャンペーン」プロモーション事業委託業務による WEB
プロモーション実績＞（2025/ 1 /31 時点）

媒体	計測 期間	表示 回数	クリッ ク数	平均 クリッ ク率	平均ク リック 単価	消化金額	CV 件数	CV 率	CV 単価
Google リス ティング	7/11~1/31	297,472	23,243	7.8%	¥38	879,272	2261	9.70%	¥389
Instagram・ facebook 広告	7/11~11/30	1,126,265	35,245	3.1%	¥11	390,542	1248	3.50%	¥313
合計		1,423,737	58,488			¥1,269,814	3,509		¥362

■月別集計

媒体	計測期間	表示回数	クリック数	クリック率	平均クリック単価	消化金額	CV件数	CV率	CV単価
Googleリスティング	7/11~7/31	36,038	4,245	11.8%	¥35	¥147,468	458	10.8%	¥322
	8/1~8/31	50,581	4,593	9.1%	¥29	¥132,604	540	11.8%	¥246
	9/1~9/30	55,220	3,623	6.6%	¥33	¥120,105	338	9.3%	¥355
	10/1~10/31	69,240	4,470	6.5%	¥34	¥150,003	402	9.0%	¥374
	11/1~11/30	49,604	3,763	7.6%	¥40	¥148,850	357	9.5%	¥417
	12/1~12/31	12,279	972	7.9%	¥73	¥71,107	66	6.8%	¥1,079
	1/1~1/31	24,510	1,577	6.4%	¥69	¥109,135	100	6.3%	¥1,091
	2/1~2/28								
Instagram・facebook広告	7/11~7/31	219,663	8,007	3.7%	¥10	¥79,485	196	2.4%	¥406
	8/1~8/31	282,273	7,695	2.7%	¥10	¥80,662	234	3.0%	¥345
	9/1~9/30	220,346	6,574	3.0%	¥11	¥69,953	301	4.6%	¥232
	10/1~10/31	215,885	7,056	3.3%	¥11	¥79,608	292	4.1%	¥273
	11/1~11/30	188,098	5,913	3.1%	¥14	¥80,834	225	3.8%	¥359

※CV 件数とは、各媒体広告から当該商品の申込画面に至った件数を指す。

（２）当該商品実施期間における上記（１）の実績報告書の提出（当該実績報告書は NEXCO 西日本及び四国４県に共有する。）

- ・当該商品の申込件数に対する本委託業務の効果（流入件数）を測定し、その結果を記載した実績報告書を提出すること。

４ その他

- （１）本業務を実施するに当たり、四ツ創と十分な協議及び調整を行うこと。
- （２）委託業務の成果品に関する著作権（著作権法（昭和 45 年法律第 48 号）第 21 条から第 28 条までに定める全ての権利を含む。）及び所有権は、四ツ創に帰属するものとする。また、受託者は、著作権法上の権利のうち、著作権人格権（著作権法第 18 条から第 20 条までに規定される権利をいう。）を合理的な理由がない限り行使しないものとする。
- （３）受託者は、成果品が第三者の著作権を侵害しないことを保証し、第三者から成果品に関して著作権侵害を主張された場合の一切の責任は、受託者が負うものとする。
- （４）受託者は、四ツ創の承諾なしに本業務により制作された成果品及び資料を他に流用することはできない。