

2025 年 2 月 17 日

**夏に楽しめる涼しい四国のスポット認知・誘客キャンペーン
委託業務に係る質問事項及び回答（追加分）**

2 月 14 日に実施した標記業務に係る説明会で追加質問のあった事項について、下記のとおり回答します。

なお、質問及び回答番号は 14 日に当機構 HP で公表済みである質問及び回答番号との通しとなっております。

企画書の様式について

Q11 企画提案書に添付できる「別紙」は「20 頁以内」に含まれるか。別紙としては、ポスターなどのビジュアルを説明するもの（A3 程度）を想定している。（Q 1 関連）

A11 含みません。なお、企画書本体には当該別紙を指示する記載（「詳細は別紙を参照」等）をお願いします。

Q12 提出する企画書 6 部には企業名を記載して問題ないか。

A12 はい。提出する企画書には企業名を明記ください。

事業内容(仕様書)について

仕様書(2)②:テーマについて

Q13 「訴求するテーマ」とあるが、取り上げるスポットの「カテゴリー」という理解でよいのか。

A13 はい。ご認識のとおりです。

本事業では、大きなテーマとして「夏に楽しめる涼しい四国」を掲げておりますが、成果物の制作などにおいては訴求テーマ（カテゴリー）ごとに整理して実施していくという意味です。

仕様書(2)④:成果物について

Q14 掲載スポット数の目安「1 テーマ×7 スポット（地域）」というのは、「1 テーマにつき 1 県あたり 7 スポット」という認識で間違いないか。（Q 5 関連）

A14 はい。ご認識のとおりです。「最大 7 スポット／県」を想定しています。

なお、テーマによって、該当するスポットが存在しない地域も想定されるため、この場合は可能な範囲で掲載してください。「7 スポット／県」を下回ることを認めます。

Q15 掲載スポット数の目安が「1テーマ×7スポット（地域）×4県」とのことだが、4テーマを設定した場合、「1テーマあたり28スポット×4テーマ=112スポット」という認識で間違いはないか。（Q5、Q14 関連）

A15 はい。ご認識のとおりです。

Q16 成果物で制作する LP または特集記事は、機構 HP 上に掲載が必須ということだが、例えば、機構 HP には記事に関するバナーのみを掲載して、記事を掲載している外部サイトに誘導することは可能か。（Q7 関連）

A16 提案いただくことは可能です。ただし、遷移先のドメインがどこになるのか、継続掲載にあたってのランニングコストはどうなるのかといった懸念事項がありますので、実施可否は詳細を協議させていただいたうえでの判断となります。

審査基準について

Q17 事業目的の設定にあたり、過去に四国ツーリズム創造機構が実施したフォトコンテストの実績等を提示いただけないか。（Q9 関連）

A17 例示のフォトコンテストと本事業は性質が異なるものと考えています。よって、当該事業の実績の提示は控えさせていただきます。

以上