

2025年大阪・関西万博に向けた MUIC Kansaiの取組み

一般社団法人関西イノベーションセンター



MUIC Kansaiとは

一般社団法人関西イノベーションセンターとは

MUFGと三菱UFJ銀行が設立・運営し、観光・インバウンド産業の活性化を通じ、
関西経済への貢献を目的とした法人
(事務局メンバー9名は全員銀行からの出向者)

MUIC Kansai(ミュージック・カンサイ)とは

一般社団法人関西イノベーションセンターが、課題起点で大企業やスタートアップの集積や
協業を生み出す2021年2月22日に開業した課題解決型の会員制オープンイノベーション拠点

活動・拠点名を総称してMUIC Kansai(ミュージック・カンサイ)

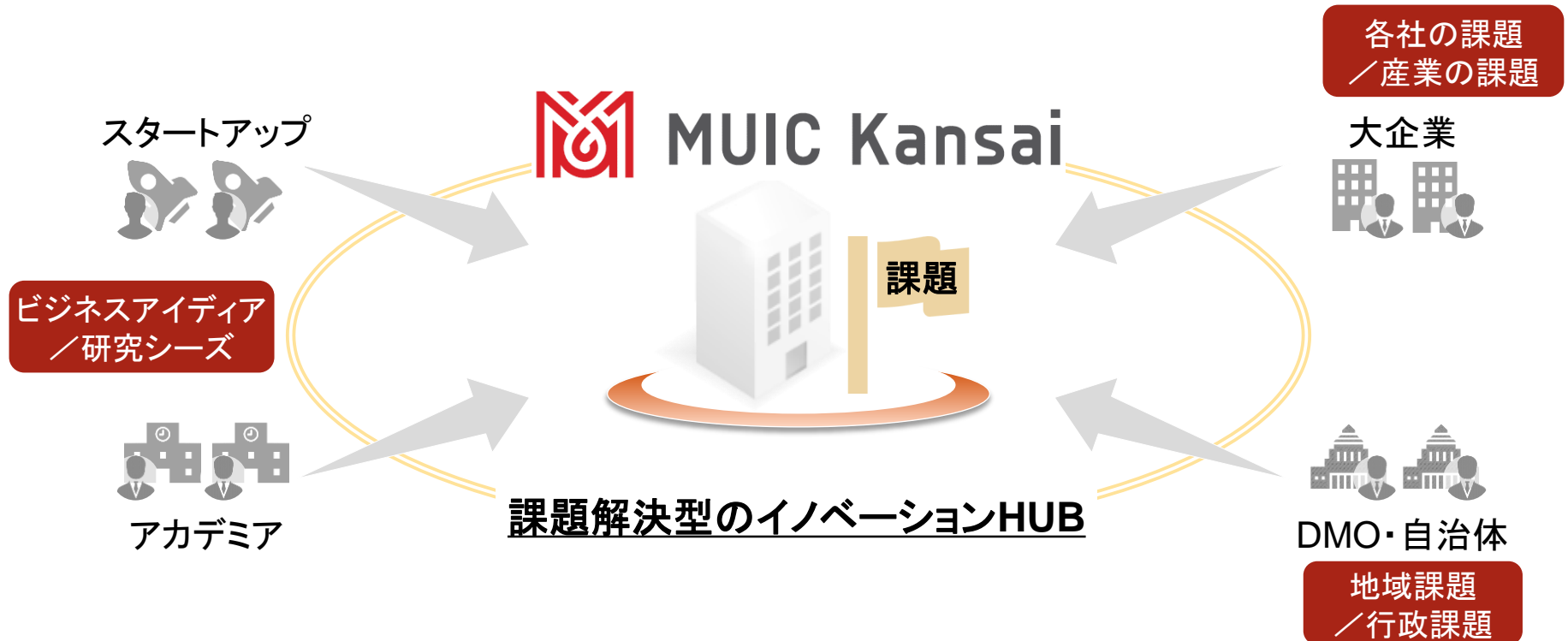
< 社団HP >

<https://www.muic-kansai.jp/>



MUIC Kansaiとは

観光・インバウンド産業をテーマとした会員制のイノベーションHUB



1社では解決が困難な課題に対して、多様な組み合わせによる共創を促すことで、課題解決に繋がる新しいソリューションを創出し、社会実装していくことを目指す

参画企業・団体一覧



協賛会員 ※順不同、敬称略

アビームコンサルティング株式会社
岩谷産業株式会社
大阪市高速電気軌道株式会社
株式会社大林組
オリックス株式会社
関西電力株式会社
近鉄グループホールディングス株式会社
株式会社クボタ
サントリーホールディングス株式会社
住友電気工業株式会社
ダイキン工業株式会社
大日本印刷株式会社

南海電気鉄道株式会社
西日本旅客鉄道株式会社
日本たばこ産業株式会社
パナソニックグループ
阪急阪神ホールディングス株式会社
三菱地所株式会社
株式会社三菱総合研究所
株式会社みどり会
讀賣新聞大阪本社
EY Japan株式会社
株式会社JTB
PwC Japanグループ

賛助会員 ※順不同、敬称略

公益社団法人関西経済連合会
一般財団法人関西観光本部
公益財団法人大阪観光局
国立大学法人大阪大学
大阪商工会議所
一般財団法人日本気象協会
西村あさひ法律事務所

一般社団法人未踏
Plug and Play Japan 株式会社
地域創生ソリューション株式会社
公益社団法人2025年日本国際博覧会協会
一般社団法人関西経済同友会
三菱大阪・関西万博総合委員会

MUIC Kansaiの機能全体像

ハード機能

機能 1 ファシリティ

イノベーション創出を加速するスペースを提供



1F コーキング/イベントスペース



2F ミーティングルーム



2F シェアオフィス



ソフト機能

機能 2

イベント

課題特定とチームアップ
を支える各種イベント

機能 3

専門家による アドバイス

アドバイザーなどによる
ビジネス支援・助言

機能 4

資金調達サポート

事業化促進のための
資金調達サポート
(投資家紹介など)

機能 5

人材獲得サポート

ノウハウを有する人材との
マッチング機会の提供

機能 6 課題解決プログラム

テーマ設定から実証・実装に至るオープンイノベーションプログラム



機能6：課題解決プログラム

課題解決プログラムは、MUIC Kansaiの中核機能

- 社会課題解決を目的としたオープンイノベーションプログラム
- テーマ・課題設定から解決策検討に向けたチームアップ、実証実験における資金支援、事業化に至るまで、事業創出に向けたプログラムとしてトータルサポート



MUICによるトータルサポート

現在約100件の課題解決プログラム企画があり



…今回ご紹介させていただくプログラム



…実装化



…実証実験済み



…実証実験中

		周遊・滞在			インバウンド	データ分析		XR	食				
旅行	S D G S	《No.7》 沿線観光地 高付加価値化	《No.15》 デジタルアート	《No.42》 シティ チェックイン	《No.6》 タイ誘客 プロジェクト (Krungsri)	《No.34》 地域内周遊 促進モデル構築	《No.35》 Google マーケティング 《Ph2》	《No.45》 バーチャル コミュニティ《Ph2》	《No.11》 飲食× 地域活性化	《No.20》 フード ダイバーシティ			
		《No.43》 ウォーカブル シティ《Ph2》	《No.56》 レストランパス 高付加価値 ツアー	《No.61》 奈良音声 地域メディア	《No.52》 貸切電車× 高付加価値体験	《No.44》 空港DX 地域連携促進	《No.51》 アバター ファシリティ	《No.59》 観光AI コンシェルジュ	《No.22》 農育アプリ	《No.79》 Neo SHOJIN			
		《No.63》 泉州広域 連携促進	《No.64》 回遊促進& 移動可視化	《No.73》 NFTアート Web3.0《Ph3》	《No.53》 梅田での 高付加価値体験	《No.62》 シビックプライド の醸成	《No.65》 都市型XR キャンパス《Ph3》	《No.68》 アバター バスツアー	《No.81》 農育×演劇				
		《No.75》 なんばエリア 価値再構築	《No.77》 街でも鳥人間 プログラム	《No.78》 街中アート 周遊コンテンツ化	《No.67》 インバウンド メディア活用	《No.80》 オーバー ツーリズム対策	《No.82》 バーチャル メディア	《No.74》 VoC マーケティング 《Ph3》	《No.84》 バーチャル クリエイター				
サービス	S D G S	医療・介護		ヘルスケア		スポーツ		教育		自然・環境		大阪・関西万博	
		《No.1》 リモート観光 (高齢者施設)	《No.4》 医療ツーリズム (国立連携)	《No.23》 感染症対策 シミュレーション	《No.70》 MU ROOM Ride《Ph2》	《No.54》 街×生活者 マッチングサービス	《No.19》 教育旅行のDX	《No.26》 アウトドア ツーリズム (SNSマーケ)	《No.55》 万博機運醸成	《No.46》 Tech Tours Kansai			
		《No.10》 おうちウォーク	《No.69》 外国人活用 交流促進	《No.18》 高質睡眠 による旅の 高付加価値化	《No.50》 高質睡眠 トレーニング	《No.71》 Boat Race ナイトタイム	《No.29》 修学旅行 活性化 (体験倍返し)	《No.60》 いのち ×鉄道	VIP集客 (万博内周遊・ 観光連携)	《No.48》 うめきた2期 の活性化			
済／待機	済／待機	済				待機							
		《No.17》 音×AR	《No.26》 アウトドアツーリズム (VR体験)	《No.28》 越境EC 高度化	《No.39》 デジタルきっぷ	eスポーツ 活用	スポーツ ギフト	Web旅行 販売DX	使用済み電池 二次利用	沖縄テーマ パーク	パークマネジメント ビジネス		
		《No.40》 モビリティツーリズム	《No.41》 ツーリズム デジタルマーケ	《No.49》 地域メディア プロジェクト		ホスピタリティ スペース構築	健康×観光	最高の一杯	バーチャル サイクリング	奈良宿泊問題	水素 ステーション		
プラットフォーム(DX)	プラットフォーム(DX)	《No.27》デジタルマッププラットフォーム(関西エリアの広域観光情報集約)										《No.27》デジタルマッププラットフォーム 《Ph2》	
		《No.2》リモート観光(在宅向け)											
		《No.9》ダイバーシティマップ											
		《No.30》Innovation HUB (⇄万博パビリオン)											
《No.55》カーボンニュートラル 《Ph2》						《No.46》Tech Tours KANSAI 《Ph2》							





本プレゼンテーションにより、貴社と一般社団法人 関西イノベーションセンターの間には何ら委任その他の契約関係が発生するものではなく、当社団が一切法的な義務・責任を負うものではありません。

本資料は信頼できると考えられる各種データに基づいて作成されていますが、当社団はその正確性、完全性を保証するものではありません。

ここに示したすべての内容は、当社団の現時点での判断を示しているに過ぎません。また、本資料に関連して生じた一切の損害については、当社団は責任を負いません。

その他専門的知識に係る問題については、必ず貴社の弁護士、税理士、公認会計士等の専門家にご相談の上ご確認下さい。

本資料は当社団の著作物であり、著作権法により保護されております。

当社団の事前の承諾なく、本資料の全部もしくは一部を引用または複製、転送等により使用することを禁じます。

Copyright 2021 General incorporated association Kansai Innovation Center. All rights reserved.

〒541-0044 大阪市中央区伏見町三丁目6-3

一般社団法人 関西イノベーションセンター

070-2460-4641