

2024 年度四国観光プロモーション事業委託業務に係る
企画提案方式（プロポーザル方式）による募集要領

次のとおり企画提案方式（プロポーザル方式）により受託者を公募します。

2024 年 6 月 19 日

一般社団法人四国ツーリズム創造機構 事業推進本部長 桑村 琢

1. 業務概要

- (1) 委託業務名 2024 年度四国観光プロモーション事業委託業務
- (2) 業務内容 別添「2024 年度四国観光プロモーション事業委託業務仕様書」
のとおり
- (3) 委託期間 契約締結日から 2025 年 3 月 21 日（金）までの間
- (4) 契約限度額 8,400,000 円以内（消費税及び地方消費税相当額を含む）

2. 企画提案参加資格要件

次に掲げる要件をすべて満たす者であること。

- (1) 事業を的確に遂行できる能力を有する者であること。
- (2) 法人等及びその代表者が、次の事項に該当しない者
 - ア 地方自治法施行令（昭和 22 年政令第 16 号）第 167 条の 4 の規定に該当する者
 - イ 国又はいずれの地方公共団体においても競争入札参加資格を有さない者
 - ウ 四国の 4 県又は他の地方公共団体から競争入札参加者資格の指名停止等の措置を受けている者
 - エ 暴力団（暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成 3 年法律第 77 号）第 2 条第 2 号に規定する暴力団をいう。以下同じ。）
 - オ 暴力団又はその構成員（暴力団の構成団体の構成員を含む。）若しくは暴力団の構成員でなくなった日から 5 年を経過しない者（以下「暴力団の構成員等」という。）の統制下にある団体
 - カ 会社更生法（平成 14 年法律第 154 号）に基づく更生手続開始の申立て、民事再生法（平成 11 年法律第 225 号）に基づく再生手続開始の申立て又は破産法（平成 16 年法律第 75 号）に基づく破産手続開始の申立てがなされた者。ただし、会社更生法に基づく更生手続開始の申立て又は民事再生法に基づく再生手続開始の申立てがなされている者であっても、更生計画の認可の決定、又は再生計画の認可の決定が確定している者については、当該申立てがなされていない者とみなす。
 - キ 私的独占の禁止及び公正取引の確保に関する法律（昭和 22 年法律第 54 号）第 3 条又は第 8 条第 1 項第 1 号に違反するとして、公正取引委員会又は関係機関に認定された日から 2 年を経過しない者
 - ク 労働基準法をはじめとする労働関係法令を遵守していない者
 - ケ 役員（法人の監査役及び監事を含む。）のうちに、次のいずれかに該当する者がいる団体
 - （ア）成年被後見人又は被保佐人
 - （イ）破産者で復権を得ない者
 - （ウ）禁固以上の刑に処せられ、その刑の執行を終わり、又はその刑の執行を受けることがなくなった日から 2 年を経過しない者

- (エ) 暴力団の構成員等
- コ 選定の政治活動又は宗教活動等を主たる目的とする団体、公序良俗に反する等適当でないと認められる者

3. 企画提案への参加申込

(1) 提出書類

次の書類を各 1 部提出してください。

ア 参加申込書（様式第 1 号）

イ 会社等の概要（様式第 2 号）

(2) 提出方法

持参、郵送又は電子メール

併せて、電子データを電子メールでも送付すること

※郵送の場合は、書留郵便又は配達証明に限る。

※電子メールの場合は、PDF 形式に限る。また、電話により到達を確認すること。

(3) 受付期間

2024 年 7 月 3 日（水）17 時 00 分まで【必着】

(4) 複数事業者による共同提案（JV）の場合の留意事項

複数の事業者による共同提案も可能としますが、下記の点に留意して提出ください。

① 幹事者を決定し「参加申込書（様式第 1 号）」は幹事者が提出すること。

② 共同提案者に全てに係る「会社等の概要（様式第 2 号）」を提出すること。

4. 説明会の開催

本公募について委託業務内容等の説明会は開催しません。

5. 質問の受付及び回答方法

(1) 質問の受付について

委託業務について質問がある場合は、2024 年 6 月 26 日（水）17:00 までに下記「10. 応募・照会先」のメールアドレス宛にメールで送付してください。

(2) 質問の回答について

上記（1）の質問に対する回答は、当機構のホームページに掲載します。

なお、掲載は、2024 年 6 月 28 日（金）を予定しています。

6. 企画提案書等の提出

次のとおり企画提案書等を提出してください。なお、提案は 1 応募者あたり 1 案とします。

(1) 提出書類

ア 企画提案書

別添の「2024 年度四国観光プロモーション事業委託業務 仕様書」に従って提案内容を具体的に記載してください。なお、様式については（2）のとおりとします。

イ 業務実績書（様式第 3 号）

ウ 企画提案のポイント（様式第 4 号）

なお、アの企画提案書には業務の実施体制（責任者、運営スタッフの属性及びその配置数 等）及び経費の見積書（単価や数量など具体的なものであること。）を添付すること。

(2) 企画提案書の様式

様式は次のとおりとします。

- ・ A 4 判
 - ・ 両面印刷
 - ・ 20 頁以内（表紙・目次は含まない。実施体制、経費の見積書含む。）
 - ・ 表紙に、一般社団法人四国ツーリズム創造機構宛、事業名、提案する事業者名（共同提案の場合は、幹事者を筆頭に全ての事業者名を記載）を記載
- なお、企画提案書本体（A 4 判）に記載することが難しいものについては、必要最小限に限って、別紙による説明を可とします。なお、この場合は、基本的事項を企画書本体に項目等を記載したうえで、「詳細は別紙を参照」等と記載し、当該別紙右上に「別紙」と記載してください。

(3) 提出部数

7 部

(4) 提出方法

持参又は郵送

併せて、電子データを電子メールでも送付すること

※郵送の場合は、書留郵便又は配達証明に限る。

※電子メールは、電話により到達を確認すること。

(5) 受付期間

2024 年 7 月 12 日（金）17 時 00 分まで【必着】

7. 契約候補者の選定方法

(1) 選定方法

応募者から提出された企画提案書等の内容を「2024 年度四国観光プロモーション事業委託業務公募型プロポーザル審査委員会（以下「審査委員会」という。）」において審査のうえ、次のいずれにも該当しない者で、得点（審査委員会の各委員が、別紙審査基準に基づき採点した点数の合計）の最も高い応募者を随意契約の相手方となる候補者（以下「候補者」という。）に、また、次に得点が高い者を次点候補者とします。

- ① 参加資格要件をすべて満たさない者
- ② 企画提案書の提案内容が仕様書の要件等に反している又は矛盾している場合
- ③ 経費見積金額（消費税及び地方消費税を含む。）が 1.（4）の契約限度額を超えている場合

(2) 審査委員会

別途定める「2024 年度四国観光プロモーション事業委託業務公募型プロポーザル審査委員会設置要領」に基づき、審査委員会を設置します。

① 開催日時

2024 年 7 月中～下旬（予定）

日時の詳細については、企画提案書等の提出締切御に別途通知します。

② 開催場所

オンラインで実施（予定）

③ 企画提案の所要時間

プレゼンテーション 20 分以内

審査委員からの質問 20 分以内

④ 注意事項

ア 応募者は他の応募者の企画提案を傍聴することはでない。

イ 参加人数は、1 応募者 3 名までとする。

ウ 提案内容の説明は、原則、本業務を実施する際の責任者が行うこと。

エ 審査委員会当日に新たな説明資料等を追加することはできない。

(3) 審査基準

審査は、審査基準の各項目について評価基準による5段階評価とし、審査委員会の委員6名が評価した結果の合計点を各企画提案者（応募者）の得点とします（評価項目等については別紙審査基準参照。）。なお、選定にあたっての下限の点数は、1,116点（総得点の60%）とし、この点数を満たす企画提案がない場合は、候補者なしとします。

(4) 審査結果の通知

審査の結果については、採否に関わらず、応募者全員に通知します。

8. 委託契約の締結手続き

(1) 本委託業務の契約書は、一般社団法人四国ツーリズム創造機構（以下「機構」という。）で準備します。

(2) 上記7.での随意契約の相手方となる候補者の選定後、候補者と機構は、当該企画提案の内容をもとに、具体的な業務内容や業務遂行にあつての条件等の調整（以下「交渉」という。）を行います。なお、委託業務の実施に際して、企画提案の内容をそのまま実施することを約束するものではないことに留意ください。

(3) 上記(2)の交渉が整った場合に、契約締結の手続きに進みます。なお、2024年7月31日（水）までに交渉が整わない場合は、次点に選定された者が、改めて当機構と交渉を行うこととします。

9. その他

(1) 企画提案において使用する言語及び通貨は、日本語及び日本国通貨に限ります。

(2) 応募にあたって必要な書類（企画提案書等を含む。）は、応募者の負担で作成し、提出された書類は返却しません。また、提出された書類の提出締切後の差替え、再提出は認めません。

(3) 本公募に係る仕様書等は、本企画提案以外の目的に使用することを禁じます。

(4) 企画提案に応募した企業名等は、公表する場合があります。

(5) 参加資格を満たさない者が提出した書類又は虚偽の記載のあつた書類は無効とします。

(6) 本公募に定めのない事項で疑義が生じた場合は、その都度協議するものとする。

10. 応募・照会先

〒760-0019 香川県高松市サンポート2-1

高松シンボルタワー タワー棟3階

一般社団法人四国ツーリズム創造機構 担当 清水、藤井

TEL: 087-813-0431 Mail: fujii@shikoku-tourism.com

11. スケジュール

6月19日（水）	公募開始
6月26日（水）17:00	質問提出〆切
6月28日（金）12:00	当機構HP上で質問及び回答の公開
7月3日（水）17:00	公募終了、参加申込書及び会社等の概要提出〆切
7月12日（金）17:00	企画提案書等提出〆切
7月中～下旬	審査委員会（プレゼンテーション）
7月中～下旬	審査結果通知
7月下旬	候補者との打合せ、契約締結

企画提案書の審査基準

企画提案書は、次に掲げる事項により評価・選定し、選定された提案書の応募者を、契約の候補者と次点者を選定します。

1. 評価項目と評価基準

(1) ターゲット対象層の選定及び分析 (30 点)

- ・ 本事業を実施するにあたり、ターゲット対象層の選定や市場特性（ニーズ、趣向等）を十分に分析しているか。

(2) 企画提案内容 (240 点)

【WEB 広告の実施 (60 点)】

- ・ WEB 広告の手法について、有用な手法が提案されているか。
- ・ WEB 広告の内容について、配信先の市場特性を踏まえたうえで、本事業の目的に沿った内容が提案されているか。
- ・ WEB 広告の実施により、機構 HP 及び機構制作動画のアクセス数（PV 数）の増加が期待できるか。

【特集ページの作成 (60 点)】

- ・ 特集ページの作成にあたり、四国の市場特性（観光資源、魅力等）を分析のうえ、記事内容が提案されているか。
- ・ 特集ページの作成にあたり、ターゲット対象国の市場特性（ニーズ、趣向等）を分析のうえ、記事内容が提案されているか。
- ・ 作成する特集ページは、機構 HP 全体として、GA4 におけるエンゲージメント率の向上が期待できるものであるか。

【その他施策の実施 (60 点)】

- ・ 上記 WEB 広告の実施及び特集ページの作成とは他に、本事業の目的に沿った有効な施策が提案されているか。

【WEB 広告戦略の策定 (60 分)】

- ・ 戦略において、WEB 広告等によるアクセス数の増加以外での波及効果や誘客促進が考慮されているか。
- ・ WEB 広告配信が終了した翌年度以降のアクセス数（PV 数）減少を考慮した戦略（対策）が提案されているか。
- ・ 機構 HP の SEO への影響を考慮した戦略が提案されているか。
- ・ 適切な目標値（KPI）が設定されており、達成にむけた具体的で有用な手法が提案されているか。

(3) 業務遂行能力 (30 点)

- ・ 業務遂行に十分な実施体制をとっているか。また、目標値達成のための無理のないスケジュールとなっているか。
- ・ 十分な実績を有し、円滑な業務遂行が見込まれるか。

(4) 見積経費 (10 点)

- ・ 必要経費が具体的に見積もられており、業務執行に妥当な金額であるか。

2. 審査委員会

参加者から提出された企画提案書に基づきプレゼンテーションを行う審査委員会を開催する。

(1) 日時・場所

日時 2024 年 7 月中～下旬（予定）

場所 オンラインで実施（予定）

(2) プレゼンテーション

ア プレゼンテーションの時間は 1 参加者 20 分以内とし、プレゼンテーション終了後、審査委員からの質疑の時間を 20 分以内で設ける。

イ 審査委員会への参加は、1 参加者あたり 3 名までとする。

ウ 順番は、企画提案書の受付順とし、別途案内する。

エ プレゼンテーションで利用できる資料は、予め提出した企画提案書の内容のみとする。

3. 審査の方法

(1) 審査委員会では、提出された企画提案書と、審査委員会におけるプレゼンテーションに対する審査を行う。

(2) 各審査委員は、プレゼンテーションと質疑の終了後、別途定める「審査基準」に基づいて審査を行う。

(3) 全ての参加者の審査が終了したときには、各審査委員の審査結果を集計後、候補者と次点者を決定する。なお、最低基準点は各審査員の平均で 186 点とし、審査の結果、平均点がこれを下回った事業者については選定しないこととする。（参加者が 1 事業者のみであっても、同様とする。）

(4) 審査の結果、最高点の者が同点で 2 人以上ある場合は、審査委員会での協議のうえ、候補者と次点者を選定する。