

令和５年度訪日外国人旅行者周遊促進事業費補助金事業  
海外商談会出展事業仕様書

1. 事業の件名

令和５年度訪日外国人旅行者周遊促進事業費補助金事業  
海外商談会出展事業委託業務

2. 事業の概要

(1) 事業の目的

新たな観光立国推進基本計画が示され、観光消費額が高いとされるアドベンチャーツーリズムの推進が掲げられた。四国においても、四国遍路に代表される文化や、サイクリング等のアクティビティ、そして瀬戸内海、太平洋、急峻な山々といった自然に恵まれており、アドベンチャートラベルをフックとしてインバウンドに訴求するポテンシャルは高い。しかしながら、四国の知名度の低さから、まだそれらを十分に活用することができていない。

この度、J N T Oが出展する BtoB 向け旅行博 WTM(World Travel Market)に出展し、イギリス市場を始めとした現地旅行会社へ四国のアドベンチャートラベルのコンテンツ及びモデルコース等を効果的に発信することにより、四国の旅行商品造成を促し、目的地としての四国の認知度を向上させるとともに、アフターコロナにおける四国への一層の誘客促進を図る。

(2) 実施主体

一般社団法人四国ツーリズム創造機構

(3) 対象市場

イギリスを中心とした欧州

(4) 誘客対象

アドベンチャートラベルを嗜好する高知識・高所得者層

(5) 連携先

連携希望の申し出をする域内 DMO 等

3. 業務内容

(1) 海外で開催される商談会への出展

## ①商談会

開催時期：2023 年 11 月 6 日(月)～8 日(水)

商談会名：WTM(World Travel Market)2023

開催場所：イギリス ロンドン

## ②内容

- a) 出展ブースの設置・装飾・撤去、運営管理、各種手配及び手続を行なうこと。ただし、JNTO に支払うブース代は当機構が直接支払うため、見積に含めないこと。
- b) 四国の誇る自然、文化体験、アクティビティ等のアドベンチャートラベルコンテンツを中心に訴求する商談を 25 件以上行い、旅行商品の造成を働きかけるとともに、販売を行うこと。
- c) b) に記載の商談を実施するため、四国のアドベンチャートラベルコンテンツに精通し、アドベンチャートラベルの旅行商品の造成または販売経験の豊富なスタッフを配置すること。
- d) 日本から出展ブースまでパンフレット等を輸送すること。ただし、映像やデジタル資料を積極的に活用することとし、紙の資料は最低限で差し支えない。
- e) JNTO が施す基礎施工のうえに、四国らしい装飾をすること。ただし、一般参加者に向けた旅行博ではなく、B to B の商談会であることから、必要最小限の施工で差し支えない。
- f) 四国ツーリズム創造機構職員 1 名分の派遣費用(渡航費、宿泊費)を見積額に含めること。旅費は受託事業者分、四国ツーリズム創造機構職員 1 名分ともに、事業実施後は実費精算するが、実費が見積額より安い場合は差額を委託金額から減らし、実費が見積額より高い場合は委託料の中で調整すること。

## (2) 旅行商品造成

商談会終了後、商談を行った相手旅行会社等へフォローアップを行い、対象市場に訴求力が高い旅行商品の造成を働きかけること。

- ① 造成件数は 5 件以上とすること。
- ② 造成した旅行商品は今年度中、早期に販売を行える体制を整える（OTA や自社 HP で販売する）。

※旅行商品とは以下のような旅行商品を対象とする。

【募集型企画旅行/ オーダーメイドツアー】

- ③ 旅行商品は基本的には継続的に販売することとし、実施期間終了後の実績についても、委託者からの報告依頼に対し、可能な限り追跡調査の上、報告すること。

## 4. 留意事項

### (1) 企画提案における留意事項

- ①基本コンセプト、業務の進め方、スケジュール、業務の実施体制、円滑な運営に資する施策について明記すること。
- ②留意事項で求めている事項については、必ず企画提案内容に含めること。
- ③再委託の有無を記載すること。(ただし、発注者側の承諾を要するものに限る。) また、再委託する場合は、再委託先の事業者名、住所、金額、再委託する業務範囲を記載すること。
- ④経費見積りは、それぞれの項目・単価等を具体的に明らかにした積算内訳とすること。単価×数量で記載できる項目について、内訳を記載することとし、「一式」表記は基本的に認めない。
- ⑤VAT等の付加価値税については、還付制度の最新状況を確認し、適切に処理すること。見積書、請求書等において、還付対象となる項目及び税額を明確にしておくこと。還付請求を行い還付が発生した場合は、委託金額から控除すること。還付請求を行わない場合はその理由を四国ツーリズム創造機構に書面で事前に報告し、了解を得ること。

### (2) 事業実施における留意事項

- ①実際の業務の実施にあたっては、(一社)四国ツーリズム創造機構の指示に従うこと。
- ②目標値と成果を(一社)四国ツーリズム創造機構の指示に従い随時報告すること。
- ③翻訳にあたってはネイティブチェックの体制を明確にし、誤字・脱字や単なる逐語訳ではなく、現地で違和感のない内容とすること。

### (3) 目標と成果指標

- ・アウトプット  
商談件数：25件  
商談先旅行商品造成本数：5件
- ・アウトカム  
(予約) 販売件数：10件  
(予約) 販売額：500万円(1商品50万円程度を想定)

## 5. 履行期間

契約日から令和6年3月8日(金)まで

## 6. 成果物

### (1) 業務実施報告書

- ①実施報告書(A4版カラー冊子)3部※日本語で作成すること。  
※実施期間終了後、一定期間は報告書記載内容の修正を指示した場合は、対応すること。

②電子媒体２部

電子媒体は CD 又は DVD とし、Microsoft Office において編集可能ないずれかのファイル形式及び PDF 形式の両方で保存するものとする。

③大容量でない場合、メールでの提出も認める。この場合、①と②の提出は不要。

(２) 成果物の著作権及び所有権

成果物に関する著作権(著作権法(昭和 45 年法律第 48 号)第 21 条から第 28 条までに定める全ての権利を含む。)及び所有権は、(一社) 四国ツーリズム創造機構に帰属するものとする。

以上