

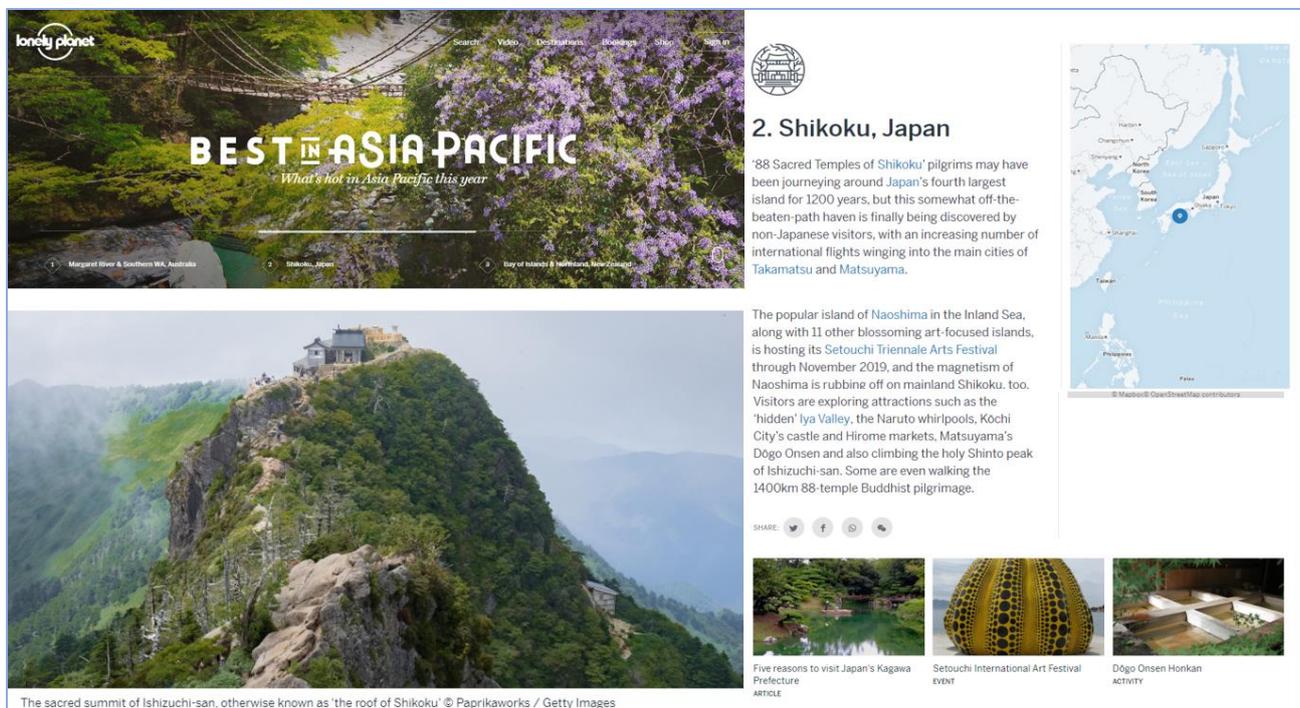
この資料は、四国四県の県政記者クラブ及び四国交通記者クラブで同時に発表されます。

2019年7月10日

世界1位のシェアを誇る旅行ガイドブック出版社 「Lonely Planet」の「BEST IN ASIA PACIFIC」で 「Shikoku, Japan (四国)」が日本で唯一選ばれました！

世界の旅行市場において、120以上の国と地域で旅行ガイドブックを発行し、またウェブサイトやアプリケーションなどオンラインにおいても旅行情報を発信する世界的な旅行ガイドブック出版社「Lonely Planet」が、毎年7月に同社のウェブサイトで発表する「BEST IN ASIA PACIFIC(アジア太平洋地域の訪れるべき目的地)」において、2019年の旬な目的地として、日本で唯一「Shikoku (四国)」が選ばれ2位にランクインしました。

▼同社ホームページより抜粋 (<https://www.lonelyplanet.com/best-in-asia-pacific>) ▼



The screenshot shows a webpage from Lonely Planet. The main heading is "BEST IN ASIA PACIFIC" with the subtext "What's hot in Asia Pacific this year". Below this, there are three featured articles: "Margaret River & Southern WA, Australia", "Shikoku, Japan", and "Bay of Islands & Newfoundland, Canada". The "Shikoku, Japan" article is highlighted. It features a large image of a mountain peak (Ishizuchi-san) and a map of Japan with a blue dot on Shikoku. The article text describes Shikoku as a "hidden" island with 88 sacred temples and mentions the Setouchi Triennale Arts Festival. There are also three small thumbnail images at the bottom of the article: "Five reasons to visit Japan's Kagawa Prefecture", "Setouchi International Art Festival EVENT", and "Dōgo Onsen Honkan ACTIVITY".

▼掲載内容(要約) ▼

記事では、「四国 88ヶ所(四国遍路)」を擁する日本で4番目に大きな島「四国」について、高松及び松山の国際線が増えていることや、「直島」などの島々を巡る瀬戸内国際芸術祭の開催について紹介し、秘境と呼ばれる祖谷エリア、鳴門渦潮、高知城、ひろめ市場、道後温泉などの観光名所、1,400 kmの道のりを巡礼するお遍路さんについても触れています。

これまで四国ツーリズム創造機構では、訪日外国人の誘客促進に向け関係団体と連携し各種事業を通じて情報発信に努めて参りました。また、今後開催される世界的なメガスポーツイベントに併せて、これまで以上に長期に日本へ滞在する訪日旅行者が増加することを想定し、対象市場に応じた事業を展開しています。

今回「Lonely Planet」に「Shikoku, Japan (四国)」を取り上げていただいたことで、四国の持つ魅力について情報発信をすることができ、訪日旅行の目的地として一層の注目を集めることとなりました。

この機会を活かし、今後も四国の認知度を向上させるとともに、より一層の訪日外国人誘客を促進して参ります。