仕　様　書

１．事業名

香港 Book Fair2020 出展事業運営委託業務

２．事業の概要

（１）事業の目的

本プロジェクトは、JR 四国の ALL SHIKOKU　Rail Pass を活用した「四国周遊」を横断的なコンセプトとして PR し、四国への直行便を利用した四国内周遊観光にニーズがある香港市場に対し、移動に便利であるレールパスの存在を認知させることで公共交通機関の利用に関する不安を払拭しつつ、四国の観光魅力の情報を発信することで、四国への誘客を促進することを目的とする。

（２）対象市場及び誘客対象

香港市場において公共交通機関を利用した地方都市の周遊を検討している FIT 層
（20～40 代女性を中心とした友人・カップル旅行層～子育て世代のファミリー層）

（３）連携先

徳島県、公益社団法人香川県観光協会、愛媛県国際観光テーマ地区推進協議会、公益財団法人高知県観光コンベンション協会、四国旅客鉄道株式会社

３．業務内容

（１）旅行博等出展（香港 Book Fair）

① 実施時期

2020年７月15日(水)～21日(火)

② ブース出展

・香港Book Fairに２小間分のブースを出展すること。
・ブース位置は、PRを効果的に行える場所を確保すること。
（小間は当機構が仮押さえ済みであるため、規格について必要に応じ確認すること。）
・「ALL SHIKOKU Rail Passを活用した四国周遊」をコンセプトとして、効果的なブースのデザインを提案すること。
・出展ブースのデザイン、施工、装飾、運営管理、各種手配から撤去までの一連の作業を行うこと。
・会場の共同スペースで実施するワークショップ等、PR効果が高まる演出について提案すること。また、演出に係る各種手配、施工、撤去までの一連の作業を行うこと。
・ブースの運営、管理にあたる者を配置すること。
・通訳者（ブーススタッフ）を平日２名・土日３名以上配置し、常時応対できる体制とすること。
・通訳者（ブーススタッフ）には、各県の観光コンテンツを十分に理解し、一般来場者に説明ができるように事前学習を必ず実施すること。

③ アンケート

・ブース来場者を対象としたアンケートを作成すること。

・アンケートの回収率を上げることを目的に効果的な方法を提案すること。なお、アンケートは５００人程度を想定すること。

・アンケートの翻訳・実施・集計・分析・報告をすること。

（２）書籍タイアップ（香港Book Fair）

・香港Book Fairと連動し、現地の旅行書籍とタイアップした紙面記事掲載を行うこと。

記事：フルカラー４P以上（紙面構成に係るデザイン料、翻訳料を含む）

（３）報告書

事業全体の報告書を作成し、データ及び書面で各６部提出すること。

４．その他留意事項

（１）事業の実施（被招請者選定等の事前業務を含む。）に当たっては、一般社団法人四国ツーリズム創造機構及び連携先と十分に協議を行うこと。また、ブースのデザインや装飾、ワークショップ、各種演出、説明、紙面記事などについては、連携先のバランスに配慮して制作するとともに、十分な校正期間（１０日程度）を確保すること。なお当初、受注者から提案された企画案に修正を加えることもあり得る。

（２）業務内容等に急な変更が生じた場合は、速やかに、一般社団法人四国ツーリズム創造機構及び連携先へ報告し、その指示に従うものとする。その他、一般社団法人四国ツーリズム創造機構及び連携先は、業務実施中に随時、報告を求めることができることとする。

（３）翻訳作業が発生する場合には翻訳を行うこと。翻訳等の作業が発生する場合は、ネイティブチェックを実施し、誤字・脱字、あるいは、単なる逐語訳に陥ることなく、現地で違和感のない内容となる体制を確立すること。